

宁波文创设计产业迎来春天

殷浩



7月3日，佛罗伦萨（中国）国际设计双年展在甬正式开幕。佛罗伦萨国际设计双年展是当今世界最负盛名的艺术展之一，此次中国展是佛双组委会首次授权一个城市组织国内外艺术家参加。

佛双（中国）展系列活动吸引了宁波文创设计产业界人士的极大关注。宁波文创设计产业的发展，也再次受到各界关注。

多措力推，喜迎春天

创意设计产业被认为是提升产品竞争力、创造品牌竞争力的一个重要产业。对于宁波这座制造业发达的城市来说，加快发展文化创意设计产业，是制造业发展之需，也是城市新兴产业发展的重要部分。

今年以来，宁波连续有多项举措力推发展文化创意设计产业。可以说，文创设计产业的发展出现了各路力量齐推动的新局面，迎来了发展的春天。

3月27日，“文化宁波2020”四大建设计划发布，这是宁波推进文化强市建设、推动文化大发展大繁荣的具体举措。这其中就包括《“创意宁波2020”建设计划》。这份计划提出的目标是到2020年，广告业、数字内容服务与软件开发、工业设计、动漫及游戏设计、室内装饰设计等重点创意设计产业发展初现成效，打造一批具有自主知识产权和国内外影响力的品牌产品，将宁波建设成为一流的创意设计高地。该计划还从发展培育中小微企业、打破创意设计市场壁垒、加快文创港建设、强化人才高地建设、推动产业融合发展等多个角度对文创产业的发展给予支持。该计划还拟定将创意设计产业作为重点纳入“风险池”支持范围，加大文创银行等金融机构对中小微企业创意设计企业的支持力度，并鼓励引进文创赛事，设立各种奖项。

政策的出台，也得到了市场的热烈回应。4月12日中英（宁波）文化创意产业基地就挂牌了。这是由英国诺丁汉市与宁波联手建设的文创基地，旨在为两国文创企业提供交流合作的平台。6月30日，宁波文创港在原港埠三区——火车北站地块开工建设。作为甬江科创大走廊的桥头堡和先行启动区域，此次开工的核心区启动区块位于宁波甬江北岸白沙区域，由省海港集团和江北区共同开发建设，项目总投资约38.8亿元。宁波文创港的建设将贯穿传承历史、展示未来的理念，成为集创意展示、办公商业、居住生活为一体的新地标、新平台、新引擎、新社区！7月3日，当今世界最负盛名的艺术展之一佛罗伦萨国际设计双年展也登陆宁波，汇聚了150位设计师的139件作品亮相宁波。

政策+行动，正在助推宁波文化创意设计产业迎来春天。

多接地气，才有未来

实际上，宁波在这个阶段力推文创产业的发展，正逢其时。

从发达国家走过的历程来看，创意产业的出现有着较大的历史背景。欧美国家创意产业的大发展主要是在上世纪60年代，当时欧美发达国家基本上完成了工业化，开始向服务业和高附加值的制造业转变，传统制造业向发展中国家转移，而一些老的产业和城市都出现了衰落，经济转型的压力增大。此时，基于城市原有文化底蕴的文创产业开始勃兴。这个过程与宁波当前所处的产业发展阶段也是非常相似的。

而从当前中国的发展态势来说，中国制造正在迈向中高端，新兴产业正在崛起，城市新中产的消费正在走向品质化。这些都需要有更多元化的创意设计与此相匹配。越来越多的中国企业开始认识到，产品要经过良好的设计才能赢得市场，设计战略已经逐步成为企业战略的重要组成，中国设计产业正在进入快速成长期。小米的崛起已经充分印证了这一点。清华大学美术学院院长鲁晓波表示：“我国有全球最大的设计产业需求，因为我们的制造业体量非常大。目前，我国正成为全球最热设计市场。相对于经济发达国家，我国企业对设计的需求更加迫切。”

对宁波的创意设计产业从业者来说，接地气的方案和产品，才是长久之计。创意设计产业的核心是“创造力”。宁波拥有7000年历史，文化底蕴深厚，涌现了诸多文化名人、历史故事、名胜古迹，这些都是宁波文化创意产业发展的雄厚底气。

同时，宁波创意设计产业企业还必须要与本土产业的需求结合起来。宁波不仅拥有发达的传统制造业如服装、家电、五金、轻工、文具等，在农产品、食品、旅游等领域也有一批特色产品。随着品质消费时代的到来，这些产品对创意设计有着极大的需求。在公共服务领域，创意设计的需求量也非常大。瞄准市场，这是宁波创意设计产业的发展之基。

期待宁波创意设计的高光时刻。



信任传承
相伴成长

