



制图
周斌

银行全员出动“抢车” 微信、支付宝也来跑马圈地 ETC大战再升级

记者 崔凌琳

最近，一股“神秘力量”席卷着朋友圈。

“每天早上叫醒我的，不是闹钟，是ETC！”

自从今年5月中旬，国务院办公厅印发了《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》，要求力争2019年底前基本取消全国高速公路省界收费站，并加快电子不停车收费系统（ETC）推广应用以来，ETC服务点燃了银行间一场热战。甬城也不例外。

据市公安交警部门数据显示，截止到去年年底，全宁波汽车保有量已达到254万辆，驾驶人323万人，精明的银行岂肯错过如此庞大的客户群体。

任务繁重，
银行全员出动「抢车」

ETC，全称“不停车电子收费系统”。只要安装了ETC设备，车辆在经过高速ETC通道时就可以避免停车取卡，继而快速通过。不过，由于早年ETC并未在全国市场统一上线，所以即便从2014年起银行就已经推出该项业务，却未曾真正在意过这块“蛋糕”。

而如今，文件出了——今年年底全国高速公路省界人工收费站将基本取消；各省高速路口车辆使用ETC比例将达到90%以上！安装智能ETC设备成“刚需”，在可预期的时间窗内，ETC成为市场追逐之风口，银行无不加足马力抢滩。

“亲们有没有要办ETC的？就是……过收费站不用掏现金的那种”，“让朋友圈的人都免费安装ETC是本人不可推卸的责任”，“来来来，五人以上，咱们提供上门服务哈，车辆不分公私”……近一个月以来，客户经理晓艳一面不厌其烦地在自己的朋友圈里刷着同样的字眼——ETC；一面硬着头皮、冒着被拉黑的风险，往校友群、社区群、妈妈群，甚至代购群里投推广信息。

“没法子，突然接到推广任务，我们支行月底前得拿下5000辆车，完不成任务就得扣钱，怎奈行里一共也不过10个员工，平均每人每天需要完成17辆左右，然而我们又不能将所有的人力全部用到一处，作为银行，现金、理财、贷款等常规业务不可懈怠，个中压力可想而知”，晓艳笑称，“这个月起，但凡来网点的客户，都会被问一句‘您ETC办过吗’，连安保大哥都为我们着急。”

张亮是一家银行分行营业部的后勤部门员工，对于他所在的部门而言，一线的推广营销从来都不是他们该操心的事。可这次不同了，用他的话说，“我们这次是全员出动，且要纳入个人绩效考核。”

为了不拖部门后腿，张亮在家中举行了一次动员大会，不仅将自己的亲戚朋友全部“拿下”，连老婆都成了他们银行的义务营销员。