



拉动内需仍需发力

在消费方面，上半年，全市实现社会消费品零售总额2012.3亿元，同比增长8.1%，较一季度提高0.5个百分点。从限额以上主要商品类别看，汽车类商品以零售额295.6亿元占了40%左右的份额，其7.3%的增幅更是领跑其他消费品。

业内人士认为，汽车销量逆势增长，与7月1日起实施的“国六”机动车排放标准有关，5-6月前后有过“国五”标准车“清库存”促销。

在浙江大学宁波理工学院商学院常务副院长林承亮看来，上半年，消费总体还是平稳的，不过与2018年同期相比，增幅明显回落。“数据整体反映的是今年上半年宁波居民在消费上略显疲软。”

不过，值得一提得是，宁波居民网络消费能力还是惊人的。上半年，宁波居民网络消费634.7亿元，同比增长了21.2%，诸多方面的消费市场都呈现出“活力奔涌、动力充盈”的状态。

但他同时也提及了一个特别值得关注的现象：上半年监测的96家宁波网店内，一半正增长一半负增长，“这说明宁波的电商行业已经进入了转型关键期。过去，大家对于电商的思维都停留在销售环节，比如把自己的产品从线下搬到线上卖，推广模式也很简单。但如今数据显示，这样的方式已然行不通了，这些正增长的电商企业正是寻求变革成功的企业。”

未来，宁波在消费市场发展的着力点依旧是满足居民消费升级的需求，对高品质生活的向往，也就是说，要推动消费领域的供给侧结构性改革。

“当前国家从上到下都在提拉动内需。但内需究竟激发到什么程度，还需要进一步观察。”林承亮说，宁波未来消费增长的潜力主要来自于人口结构的改善，即不断提高对未来收入有良好预期的人口比例，像金融从业者、IT从业者等，而人口结构的改善也意味着宁波产业结构的改善。

进出口增幅继续领跑全国

再来看进出口贸易。回顾上半年，美对涉额2000亿美元的商品加征25%关税，华为被制裁引起轩然大波，空前剧变的国际形势无一例外也影响着“三驾马车”中的外贸。

1-6月，作为外贸大市的宁波以7.4%的进出口增幅继续领跑全国。其中，出口和进口额分别为2778.7亿元和1548.5亿元，同比增长8.0%和6.5%。三项数据增幅均高于全国、全省。

宁波市商务局对外贸易处相关负责人表示，上半年我市外贸表现良好，今年1月和3月是两个出口增长的“高峰”，出口增幅高达30%甚至40%以上，而2月和6月则呈现负增长，且6月出口总额下降的情况基本符合前期预判。

“5月10日，美国宣布对2000亿输美商品提高关税后，我们已研判6月出口将出现一定幅度的下降。从单月看，受贸易摩擦带来的不确定性，上半年月度出口的规模振荡加剧，最高值与最低值最大差距有296亿元。6月尽管增速出现同比下降，但是规模依然超过今年前5个月平均数，仍在正常范围区间。”

下半年出口形势依旧严峻，因为我市去年下半年月度出口基数都比较高，且中美贸易紧张局势尚未缓解。

当然，也有企业传递了乐观信号，比如宁波博闻进出口有限公司上半年的出口同比增加了30%左右，中基集团上半年的出口总额达7.91亿美元，同比增长了10%。

宁波银行专栏

宁波银行扎根实体经济 经营业绩持续稳健增长

宁波银行近日发布的2019年上半年业绩快报显示，公司继续保持业绩优秀、经营稳健的品质，资产总量突破1.2万亿元，各项存款超过7500亿元，各项贷款超过4500亿元，实现净利润68亿元，不良贷款率保持0.78%。

2019年上半年，宁波银行不断探索服务实体经济的模式和方法，持续深化公司银行、零售公司、个人银行、金融市场、信用卡、投资银行、资产托管、资产管理等金融服务模式，提升金融服务专业能力，努力提升服务民营企业、小微企业发展的效能，不断满足大众日益增长的金融服务需求。2019年上半年，宁波银行综合化经营再上新台阶——4月，宁波银行资金营运中心获准开业，开始持牌经营；7月，理财子公司“宁银理财有限责任公司”获批筹建，银行产品更加齐全，服务支撑能力更加强大。

在埋首服务实体经济的同时，宁波银行始终秉承“控制风险就是减少成本”的风控理念，扎实落地全面风险管理指引的各项要求，不断完善全面、全员、全流程的风险管理体系。从上市银行公布的2019年上半年业绩快报来看，宁波银行0.78%的不良贷款率和522.45%的拨备覆盖率稳居32家A股上市公司前列。至此，宁波银行不良贷款率已连续10年低于1%，这体现出银行较强的风控能力和抵御风险能力，为银行可持续发展创造了条件、夯实了基础。

目前，宁波银行在上海、杭州、南

京、深圳、苏州、温州、北京、无锡、金华、绍兴、台州、嘉兴、丽水设立13家分行，营业网点354家，其中宁波地区213家，分行地区141家。2019年上半年，丽水分行正式开业，湖州分行获批筹建，使得宁波银行以长三角为主体，以珠三角、环渤海湾为两翼的“一体两翼”机构布局得到进一步完善，宁波银行服务实体经济区域进一步扩展，肩负的社会责任更加重大。

2019年以来，宁波银行得到业界和市场认可。在英国《银行家》杂志先后发布的“2019全球银行品牌500强”“2019全球银行1000强”榜单中，宁波银行排名大幅提升，全球银行品牌排名第113位，全球银行一级资本排名第124位，在中国银行业中排名分别达到第17位、第20位。在Wind公布的2019年“中国上市企业市值500强”榜单，宁波银行以1200亿元的市值位列中国上市企业市值前100强。

2019年过去大半，宁波银行初心不变，继续秉承“以客户为中心”的经营理念，以专业能力为客户创造价值；坚持回归本源，以服务实体经济、服务人民生活为本，努力推动区域经济社会发展；践行普惠金融，主动承担社会责任，在深入实践中不断创新，努力实现自身持续稳健发展。

