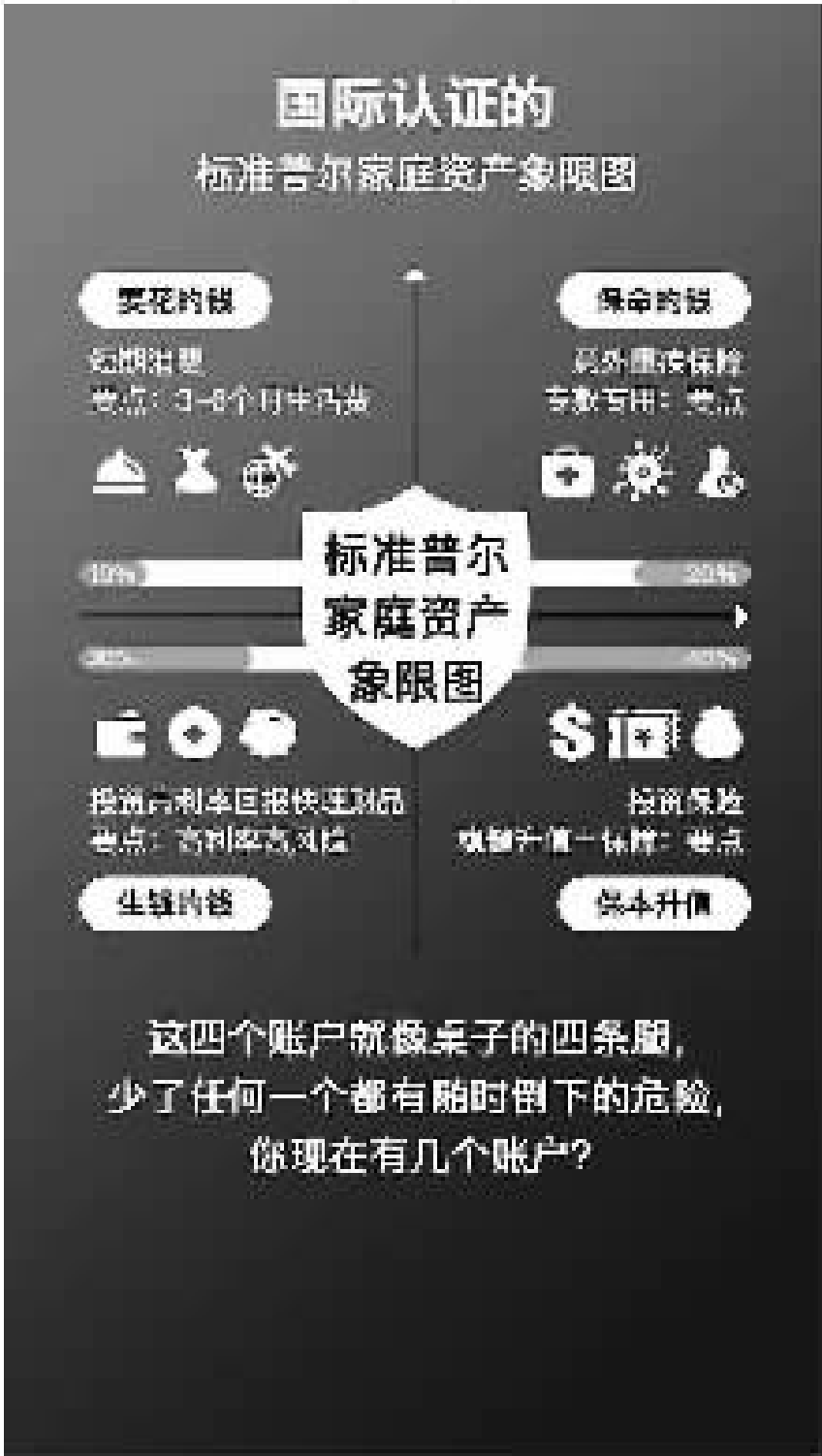




2018年，宁波CPI同比上涨2.2%，彼时，风靡已久的余额宝七天年化收益率从年初的4.368%一路下降到2.606%，2成“互联网宝宝”已跑输了CPI。很多人开始质疑，余额宝里的钱快无法抵抗基本的通胀了。

而刚刚公布的2019年上半年2.7%的CPI涨幅，直接大幅超过了目前仅有2.302%的余额宝七天年化收益率，也力压当下众多互联网宝宝的平均七天年化收益率。当以余额宝为首的互联网宝宝收益不敌通胀，一种无形的压力油然而生——家庭理财将如何应对？

## 当余额宝不敌CPI 家庭理财当如何应对

记者 崔凌琳

### 1 红极一时的“理财神器” 赚钱效应不再

市民陈静可谓资深余额宝客户，事实上，她的理财意识，也正是随着余额宝的推出而觉醒，而如今，却也随着余额宝的尴尬收益陷入迷惘。

2014年1月，钱荒还在继续，而刚刚问市半年的余额宝却因此创出了七日年化收益率6.763%的神话。1月11日，陈静第一次将支付宝里的5000多元余额转入余额宝，意外在次月收获了30多元的收益，也是头一次。陈静发现，原来零钱也可以赚“这么多”利息。要知道，按照当时的活期利息0.81%算，5000元存一个月的利息几乎可以忽略不计。

也因为余额宝赎回方便、赎回到账周期短，此后的相当长一段时间里，余额宝成了陈静最青睐的“懒人理财”工具。用她的话说，“最多时，我的余额宝账户上有40多万元，收益好的时候，当天的买菜钱都能从当日余额宝账户收益上报销。”

然而，这样的理财方式并未让陈静舒坦多久。钱荒一过，余额宝收益应声而降，风光不再。2018年，以余额宝为首的“互联网宝宝”收益的“过山车”式下跌行情让包括陈静在内的追随者越发惆怅。

“今年以来，水果都没法放开吃了，每次去水果店，随便挑二三样水果，就得花上百元，餐桌上家常菜成本高了不是一点点，去年还不到15元一斤的猪肉，眼下都快20元一斤了……而相反的，我的余额宝理财丝毫没有‘崛起’的意思。如果CPI升至2.7%了，是不是意味着2.3%左右七日年化收益率余额宝，不仅未能给我带来财富增值，反而越买越贬值？我们夫妻俩合计月收入不过1.3万多元，固定开支需7000元左右，还要准备产假迎接新成员到来，该如何是好？”陈静愁眉深锁。