

169.6亿

减税半年来 宁波亮出成绩单

记者 周静 通讯员 王耀德

国家税务总局宁波市税务局日前公布的数据显示，今年上半年，全市累计新增减税降费176.7亿元，其中减税169.6亿元。实施更大规模的减税，为2019年政府重要工作任务之一。今年将普惠性减税与结构性减税并举，重点降低制造业和小微企业税收负担。实打实的减税降费，让企业和市民都得到了“真金白银”的实惠。

税

超520万人受益个税改革 人均减免近千元

7月31日，宁波市税务局减税办常务副主任陆惠娣向记者介绍说，上半年宁波个人所得税改革新增减税51.3亿元，全市个人所得税收入比去年同期下降17%，是降幅最大的税种。其中，工资薪金所得个税同比下降37.6%。这主要受提高费用扣除标准、优化税率结构和实施专项附加扣除“两步改革”叠加影响。

记者梳理发现，今年一季度，全市个税改革累计减税28.5亿元，人均减税661.6元。其中，第一步改革，调整个人所得税费用扣除标准和税率政策翘尾减税26.12亿元，惠及430.78万人；第二步改革，即专项附加扣除政策实施三个月，新增减税2.38亿元，惠及85.77万纳税人。

到今年6月末，个税改革红利受益程度及受益人群均进一步扩大。数据显示，上半年，我市522万人享受减免，人均减税近千元，累计减税51.3亿元。“从年初开始执行的六项专项附加扣除政策落实情况来看，分年龄层次分析，31岁到50岁的人群是政策享受的主力，占比约六成，由专项附加扣除带来的平均减税幅度在14%以上。”陆惠娣说，个税改革“红包”直接增加了居民收入，提升居民消费能力。

而根据税务部门的测算，随着新《个人所得税法》全面实施，个人税收负担明显下降，居民可支配收入进一步增加，从而促进消费潜力的不断释放。这也有实际数据来支撑的。上半年，在减税降费等多重因素作用下，全市居民的消费信心企稳回升。从增值税申报情况来看，日用品、食品饮料、综合零售等必需品保持稳定增长，增幅在10%左右；文化艺术、教育、卫生、家庭服务等升级类消费收入保持在20%以上的高增长。可见消费升级稳步推进，逐步成为拉动经济增长的稳定器。

对于老百姓来说，减税除了带来实际收入的增长外，还有一种好处是，可以花更少的钱来买需要的东西。作为今年减税降费的“主菜”，深化增值税改革的落地，不仅使企业直接受益，而且由于增值税属于流转税的特点，减税效应体现在了生产消费各个环节，广大消费者也得到了实惠。

宁波康大美术有限公司是国内领先的绘画材料及办公用品制造商，其中双层铝盒套装在绘画爱好者圈内被誉为“网红”产品，原先在市面上售价为139元，但近期，该产品价格下调了10%。“这次减税降费政策的力度非常大，这个月开始，公司的增值税税负比去年同期降低25%左右。”该公司财务总监梅璠给记者算了笔账，“除了企业层面的减负增效，我们的产品出厂价格也相应有所下调，让利消费者，双方共享减税红利。”

此外，深化增值税改革政策公布后，国内成品油价格和部分汽车价格率先调价让利，消费者也从中直接得到了实惠。

中信港通国际物流有限公司是浙江省内唯一经营平行进口车的大型汽贸企业，主营丰田、三菱、奔驰等品牌高端车系。该企业财务总监张经理告诉记者：“深化增值税改革以来，进口环节增值税从16%下降到13%，连带着企业的消费税也同步下降，单车进口成本显著下降。

我们主动让利消费者，单车销售价格平均降价超过2万元。”此举也进一步刺激了汽车消费，该企业从5月起销售同比增长超过20%。

A