

守初心
担使命

聚焦「246」

耐克阿迪等国际大牌离不开它 申洲国际靠的是什么？

记者 乐骁立

说起耐克、阿迪达斯、优衣库，大家都很熟悉，但很少有人知道站在这些国际大牌背后的是宁波的一家针织服装企业——申洲国际。

1990年3月，申洲启航。近三十年，申洲一直专注主业，在服装这条看似夕阳产业的道路上，越走越宽，目前已是全球最大的纵向一体化服装制造商。

7月27日，申洲又吹响了其新一轮产业升级与发展号角——一掷千金超70亿元，用于投资建造系列新产能和技术改造等项目。在全球贸易环境阴晴不定、大多数企业犹豫不前的大背景下，申洲再一次主动谋划应对，其魄力与底蕴，印证了“宁波制造”的初心与使命。

服装界的腾讯

在这个资本疯狂逐利的年代，服装纺织行业总是给人一种传统行业的既视感，如果再在其前面加一个定语——服装纺织代工企业，更会让人“爱答不理”。

但当你走进申洲国际，这种印象会被完全颠覆。公司不仅拥有国际最先进的设备，还有世界一流的面料及服装实验室。每24个小时，就有150万件服装、600吨面料从其生产线上下线。耐克、阿迪达斯、优衣库、彪马、安踏、李宁等国际知名品牌都出自这里。

2018年，中国服装纺织行业规上企业毛利润率15.1%，净利润率5.89%，申洲国际的毛利润率达31.6%，净利润率则高达21.4%。都觉得腾讯是中国最赚钱的企业，2018年腾讯的毛利润率30%，净利润率为26%；都说富士康是世界上最牛的代工工厂，但工业富联2018年的净利率只有4%。

目前，申洲国际市值高达1672亿港元，折合1470亿人民币，从2005年上市至今，市值增长了50倍，是目前宁波市值最高的企业，今年6月底在中国上市公司市值排名中居第79位。这个市值甚至超过了比亚迪、携程、青岛海尔、苏宁易购、爱奇艺等一众大家耳熟能详的知名企业。

2018年12月，在第八届香港国际金融论坛暨中国证券金紫荆奖评选中，申洲国际入选“最具投资价值上市公司”。

然而市值带来的荣耀，申洲国际董事会主席马建荣并不关心。

“市值是一直在变动的，而且我不认为申洲成为宁波企业市值第一是件好事，我希望在246产业集群培育工程的带动下，宁波涌现出5~10家甚至更多市值逾千亿的企业，超过申洲。”马建荣说，“我比较在意的数据是企业净资产。”

2018年末，申洲的净资产达到了225亿元，较2005年增长了12倍。



1



永赢基金
WINGWIN FUND

信任传承
相伴成长

