



图① “仙女大排档”实景搭建还原90年代歌舞厅
图② 叮咚买菜冷链运输
图③ 哈啰单车运维小哥在烈日下调度车辆
图④-图⑥为达人村灯光节

高温

他们开启昼伏夜出模式

记者 王心怡

白天「宅经济」当道

连日高温，市场上纳凉商品销量猛增，空调卖得俏、冷饮生意好，就连西瓜也身价涨，游泳馆里人气火爆。白天待在空调房里不愿出门的人越来越多，尤其是年轻一族宅男宅女们，吃饭叫外卖、购物上淘宝、打扫找家政、跑腿有小哥，等太阳下山，夜幕降临，气温降一点下来，他们才敢外出活动，实力诠释什么叫“昼伏夜出”。

哈啰出行提供的一组数据在此刻显得特别有意思：六七两个月，哈啰助力车宁波地区的订单数较之前翻了3倍左右，单日最高骑行峰值在4w次，市民骑行的热点时间段依然是早晚高峰，但是晚高峰明显拉长到晚上10点。

六七月份外卖订单相比前两个月增幅表

食品门类	订单增幅
滋补炖汤	+7倍
小火锅	+5倍
牛肉饭	+4倍
北京菜	+3倍
水果捞	+3倍
饮料冰品	+1倍
冰淇淋	+1倍
三明治	+51%
日本料理	+44%
凉皮	+43%

数据来源于饿了么（宁波地区）



外卖订单挤崩平台

“一直反对我吃外卖的妈，居然主动提议叫外卖！论高温如何改变一个人。”记者在朋友圈里刷到的这句话，生动表现了高温日子里，人们对外卖的重度依赖。部分受访的外卖小哥告诉记者，最近一个中午就能送20多单，几乎是前几个月里一天的量。

饿了么方面的数据显示，进入6月以来，随着宁波气温的升高，宁波地区外卖订单量环比前两个月增长9%，同比去年同期增长24%。

高温天气也会一定程度影响外卖用户的下单时间，从夏季各时段订单分布变化来看，尤其在中午最高温时段，越来越多的宁波人选择在家或者单位点外卖而不是外出就餐。

饿了么将在高温月里订单量超过180单（日均单量过3单）的这群人定义为“外卖避暑用户”。截至7月底，他们在宁波共收获了40位“外卖避暑用户”，其中最宅的一位宁波人近一周单量共342单，日均超过5单，可以说是“资深宅”了。

订单一扎堆儿，更是让外卖平台直接崩溃了。7月27日中午，美团外卖和饿了么这两家外卖平台在部分地区都出现了服务器异常、无法使用的情况，有用户反应无法加载页面，无法查看外卖运送情况，已领的会员兑换券无法使用等情况。记者了解到，两大平台接连宕机与短时间内单量激增不无关系。

持续高温影响下，用户的消费偏好也相应地做出了改变。记者从饿了么了解到，六七月份相比前两个月，滋补汤、三明治等清淡口味菜品外卖单量增长显著，同时冷饮、冰淇淋和沙拉等解暑食品也受用户欢迎（具体数据见左侧图表）。

送菜上门单量猛增

与同龄人靠外卖度日不同，90后Ketty习惯了“线上买菜”，自己下厨。她的手机里安装了叮咚买菜、每日优鲜、京东到家等多个生鲜电商APP。

离下班还有半小时，Ketty忙完手头的活，打开买菜APP，往购物车里添加了青菜、金针菇、猪肉、鲫鱼、豆腐等菜品，下单付款，一气呵成。临近下班，配送小哥便把菜送到了单位。

“以前下班后还要冒着日头跑到超市买菜，等吃上饭都要七八点了，现在回到家就能上手做了，可以节省一个来小时！”Ketty说，自从有了线上买菜，她一人坑就完全停不下来。

数据显示，自叮咚买菜5月中旬进入宁波以来，订单量一直在增长。在前置仓数量不变的情况下，7月份相对于6月份，叮咚买菜的订单量增长超过110%；7月份相对于5月份，订单量增长超过900%。

“消费升级下，人们更愿意尝试使用APP买菜，以实现随时随地的‘买菜自由’，线上买菜锁定的用户正是那些时间不自由的都市年轻白领。尤其是夏季高温的考验下，这种趋势越来越明显。”叮咚买菜相关负责人表示。

目前，叮咚买菜有近2000个SKU，覆盖了蔬菜水果、肉禽蛋、水产海鲜、米面粮油、营养早餐、休闲零食等厨房和餐桌所需的食品，相当于一座手机上的超市和菜市场。这两个月里，他们还针对性地新增了大量夏日的产品，比如冰杨梅汤、冰淇淋、酸梅汤、西瓜等，由他们提供冰袋、保温袋等免费附加服务，保障全程冷链配送。

叮咚买菜已经在宁波开设了24个前置仓，主要是用作暂存生鲜产品的仓库，当用户用手机下单时，最近的前置仓会给用户配货。

记者了解到，所有前置仓都安装了室内冷风机或空调，“为了保障前置仓稳定制冷，叮咚专门对接了一支供电的队伍，在临时断电情况发生时，他们会及时通过应急发电机紧急供电。”

晚上「夜消费」活跃

夜游“妆点”大街小巷

夜经济，早已成为了城市活力的重要指标。

华灯初上，城市的夜幕下，蕴藏着一片巨大的、有包容性的消费场景：夜间经济。总体来看，宁波夜间经济已由早期的灯光夜市转变为包括“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的多元夜间消费市场，尤其是进入夏季以来，夜游项目频繁“妆点”着这里的大街小巷。

宁波向海而生、倚港而兴，水上旅游资源丰富。城中心，月湖静卧楼宇中，三条江水绕城流淌，东钱湖帆船、象山海岛游等水上旅游线路产品更是为市民所津津乐道。2017年三江夜游的重启，填补了宁波夜间旅游的空白，旺季时一票难求。

“位于宁波江北的达人村推出了全国为数不多的夜场灯光节，持续到8月11日。其中，美轮美奂的色彩美学，缤纷的灯光将夜晚的达人村置身于一个美丽的童话世界中，也吸引了专业的、非专业的摄影爱好者前来这里取景拍照，成了名副其实的网红打卡地。”达人村相关负责人介绍。

走进夜晚的达人村，园内数千万颗灯珠打造的灯光景象点缀夜空，光点蔓延之处仿佛月光流转，在空中折射出朦胧唯美的光辉。一名前去游玩的游客告诉记者：“最吸引我的还是水幕秀，一道道喷射而出的水流在光影变幻中呈现出动态的图景，特别符合夏日的氛围。”

水和冰，是达人村暑期档主推的元素。因此，他们还做了不少补充体验式的游乐项目，比如冰雕观赏、冰雪滑梯、冰雪迷宫、冰雪保龄球、水枪大作战、吃瓜比赛等。据了解，达人村光六七两月的客流量就达到了20万左右，而前五个月的总客流量也只有34万，增长迅速。

夜市点燃烟火气息

有人说：“逛夜市，可能是认识一座城市的最好方式。”

在老宁波人的回忆中，20年前的宁波夜市从三江口一直延续到解放北路口。整条路上遍布了充满市井味的各色摊位，摊主们有的是下岗工人，有的是刚毕业的大学生，也有郊区农民和百货批发商。

“那时候，夜市还没有干净透亮的玻璃橱窗，没有精心搭建的特装展位。每当夜幕降临，小贩用木棍和尼龙布，支起简易棚，吊一盏硕大的白炽灯，尽管风起时会摇摇晃晃，但照耀在摊位上的商品，却显得分外别致与耀眼。”

7月12日到8月11日，集美食、零售、品牌、娱乐、社交于一体的沉浸式怀旧街区“仙女大排档”出现在老外滩甬江大桥桥洞下，诸如烤年糕、梁弄大糕这样的宁波老底子小吃，歌舞厅、电游室、小卖部这样颇具年代感的场景悉数亮相。

政策公关相关负责人告诉记者：“我们希望通过实景搭建复古的市井街区，以新旧融合的主题场景及配套内容打造，让新一代的宁波人重拾市井文化，点燃城市烟火气。”

当然，宁波鼓楼沿、舟宿夜江、东裕夜市等传统夜市在夏日的夜晚里，也是人气颇丰。尤其是当80后、90后年轻人成为消费主力军，他们对夜市有着更强烈的需求，其他餐饮、休闲、娱乐等城市消费格局得到一定程度上的改变。

不过，有业内人士表示，夏日高温，一方面，夜经济的增长潜力十分巨大，另一方面，更多有价值的商业与文化资源还有待宁波去激发，即在餐饮消费、购物消费与城市灯光秀之外，如何给消费者创造更加多元、差异的夜间消费场景，或将成为城市竞争的一条新赛道。

