

# 苏泊尔、名创优品 背后的“宁波力量”

## 创业十年 他一直坚持做“有用的设计”

记者 严谨

在风靡全国的“名创优品”里有这样一款畅销50万件的针线盒：它简约，标价只要10元；但它并不简单，它的设计关节，囊括了对所有同类产品的“亲身体会”，对所有功能结构的“再三改稿”，最后再完成开模的工序，直到一件集“颜值”与“实用”的好物摆进客人的家门。

这就是工业设计，这一看似陌生的行业，在我们衣食住行背后的力量。

王一鸣，宁波矩成创意产品设计有限公司的总经理，正是一位在“宁波制造”背后，默默耕耘的设计师。

“十年磨一剑”，这位包揽了2次德国红点奖、4次中国红星奖的创业者，将于8月24日（周六）做客东南商报创业分享会，欢迎对设计行业感兴趣的读者前来参加。



### 专注做好 “家居设计”一件事

当王一鸣在2010年于家乡宁波创立“矩成创意”时，他职业生涯中“每隔两年进入一个阶段”的历程，正历历在目地呈现在他眼前：

2005年，他刚从中国美术学院毕业，幸运地进了大名鼎鼎的制造工厂——富士康。设计出了一款量产的手机，成了他这份工作最大的收获。尔后，他辗转来到深圳的设计公司嘉兰图，开始涉足家居、日用品的设计开发。这一做，就做到了现在。

彼时，手机设计行业正迎来翻天覆地的变化，更让王一鸣坚定了深耕家居日用理由：“2008年前后，苹果设计出了智能手机，‘翻盖机’渐渐退出市场已成必然。而与息息相关的家居，需求广阔，一直需要更新迭代，这就给了设计师很大的空间。”

2008年，王一鸣决定从深圳回到家乡宁波，最直接的原因是“父母催促”。不过，他心里另有一番考量：既然已经有了商业设计的实践，不妨在同样以制造业见长的宁波，寻求类似的机会？于是，他便开启了服务宁波外贸企业的“第一桶金”。

“我们最早的一批客户中，有一位是本地的一家日用品公司，还有一家现已上市的君禾泵业，直到现在我们仍是合作伙伴。”王一鸣说，“早些年也有些余姚、慈溪的小家电企业，后来发现，这一行并非我们最擅长的，还是选择聚焦家居，做好一件事。”

厨房防滑托盘、“竹节”系列环保杯具、木质面包箱……自从成立以来，矩成设计的多款产品，都成了宁波工贸企业的“明星产品”，更有一些贴上了苏泊尔等全球名牌的商标。当他有一次赴日本出差时，发现一款自己4年前设计的厨具仍摆在超市的畅销位置，不禁感叹自己“设计出海”的生命力。

回想起当年的创业经历，王一鸣不禁感叹：现在这行真是赶上了好时代。

刚来宁波时，他的感受是“宁波的工业设计大概比深圳落后了10年”：在深圳、上海、杭州被认为是国内设计第一梯队时，宁波才刚刚起步。当时宁波的制造企业，大多会找“北上深杭”乃至海外的设计团队，鲜有问津本土设计的打算。

“好在这两年，宁波对工业设计的支持力度大了很多。在和丰创意广场这边，就聚集了许多优秀的设计公司，把整个产业的氛围带了起来。渐渐也有越来越多的人听说过我们的公司、认可我们的实力。”王一鸣说。