

### 品质保证,化危为机

说起乳制品,发端于2008年三鹿奶粉的“三聚氰胺事件”,是整个行业的一次劫难。顷刻间,几乎颠覆了整个中国乳品行业,消费者对国产牛奶的信任度大幅降低。继三鹿之后,国内几家著名的乳品企业,几乎全上了黑名单。

所幸宁波牛奶经受住了考验,甚至由此风生水起。

作为百万家庭牛奶的供应者,牧场是张银冲引以为傲的财富,用他的话说,“如果说市场给宁波牛奶带来第二次生命,那么,鲜文化就是宁波牛奶这次生命的魂,而牧场是‘鲜文化’最好的载体。”

他认为,奶源的优质与否是决定产品品质好坏的最关键因素,乳业巨头们之所以兵败“三聚氰胺事件”,完全是“只摘果子不种树”的报应。“自己没有稳定的奶源基地,靠通过奶站收奶,四处抢奶,这样的原料奶质量哪能有保证?因此,从源头上保证牛奶的品质安全,才是最有效的手段,养出好牛才能产出好奶!”张银冲的言语饱含着耕耘者的踏实和自豪感,果敢而又坚定。

事实上,张银冲在奶源建设上一直都是最舍得大手笔投入的。

张银冲第一次为社会公众所特别关注正是在2008年“中国乳业大地震”之后。那时,宁波牛奶也一度引起投诉和质疑。面对危机,张银冲当机立断斥资5000万元,加强冷链建设,将大量心血投入到设备引进、产品与技术升级的工作中。

同时,为了维持消费者的长期信任,集团还邀请市民常态化参观生态牧场和江北的现代化乳品加工基地,让市民从源头上了解每天饮用的牛奶的品质。

“对于宁波牛奶的品质,我再清楚不过了。”张银冲欣然一笑。

在杭州湾生态牧场这个华东最大的奶牛养殖基地里,无论是4000多头荷斯坦奶牛,近100吨日产牛奶量,还是瑞典阿法拉伐“挤奶王”自动脱落式挤奶器、输送鲜奶的全封闭不锈钢管道、快速降温贮运、20多种奶牛精饲料全电脑配方和奶牛健康监测制度……一个个行业高标准的呈现,无一不在勾勒“宁波牛奶”的品质轮廓。

在人们“谈奶色变”的日子里,宁波奶业不仅经受住了考验,市场销量还不跌反升。

同行的劫难成了“宁波牛奶”的机遇,但机遇总是留给有准备的人的。

近年来,宁波牛奶陆续引进了来自美国、意大利、瑞典、英国、丹麦等国的21条自动化生产线,基本实现了全自动化操作和环境无菌化,日处理能力达300吨。



### 不创新就要落后

“市场经济竞争何等残酷,没有危机感,不懂创新就要落后,因此,我从不敢懈怠。”张银冲说。

从单一的瓶装奶,到如今的新鲜杯、新鲜屋、新鲜袋等八大系列40多个品种;从大众的宁波牌产品到高端的涌优品牌产品,“宁波牛奶”一直走在产品开发创新的路上。

今年,他们又推出了《印象宁波》系列牛奶,将文化和时尚巧妙地植入到了牛奶产品之中,把牛奶做成了宁波的“城市名片”,引起了消费者的共鸣。

经过了十几年的坚持,如今的“宁波牛奶”已然在张银冲的带领下,从上百名员工、年业务量仅两三千万的国营小企业,发展成现拥有直接从业人员近2000人、年产值达30亿元的农业产业化国家重点龙头企业。

可这位从部队出来的60后老板偏又是个充满激情且享受工作乐趣的人。用他的话说,“人到一定年龄,休息是挺无聊的事”。这,注定了“宁波牛奶”不会平凡。

在做好牛奶的同时,张银冲又紧跟市场,带领集团走上了多元化发展的道路。

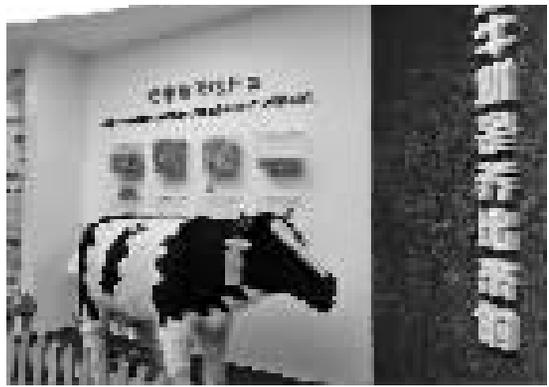
他的第一步就是,2014年3月,成立宁波保税区涌优贸易有限公司,在保税区建成了近8万平方米的产业园延伸产业链。除了鲜奶,他开始将包括牛肉、红酒、蜂蜜、奶粉等优质澳洲进口产品引入国内。这是他对“宁波牛奶”未来的布局。

第二步,砸下4亿元,在大本营江北建立宁波老年康复医院,引入康复医学、老年医学、慢性病治疗领域的先进设备,服务有需求的老人。这是他一贯的愿望所在。

而在主导过一次次转型升级后,张银冲又选择了成为文化产业的先行者——成立宁波涌优文化发展有限公司,汇聚了众多工艺美术大师传承传统技艺,在金丝楠木木雕领域打造出了一批独具匠心的工艺作品……

“时代不断更迭,如何初心不改,又不断给企业注入新鲜血液,是我一直在思考的问题。”张银冲说。

“宁波牛奶”从小到大、从大到强的商界传奇仍在继续……



甬商总会官方发布