“月饼大战”打响 一票两用，“含金量”日增

记者 崔凌琳

玉露泠泠，洗秋空银汉无波，比常夜清光更多，尽无碍桂影婆娑。皓月当空之时，一盏红茶，一盒月饼，一家人共享团圆可谓人生乐事。每逢中秋佳节，月饼市场是商家必争之地。

这不，早在中秋节倒计时一个月前，甬城的“月饼大战”就已悄悄打响。随着市场竞争的日渐白热化，记者发现，这几年，甬城“酒店系”月饼的市场价格倒是一年比一年实在了，为了招揽人气，今年，一些星级酒店月饼票甚至嵌入了更多的附加值，颇受市民青睐。

一票两用 “酒店系”月饼走亲民路线

一张原价198元，在团购网上售价也要145元的自助午餐券，和一张原价268元，市场售价65元的月饼提货券，你会选择哪一张？

很多人会说，一张是餐券，一张是月饼券，两张用途不一样，没法选啊！

实则不然。如果选择前者，简单说，就是以7.3折的价格享用了自助午餐；而选择后者，则是花65元，不仅能以2.5折的优惠价提走一盒月饼去过中秋，还能用不到对折的价格，愉快享用一顿酒店的自助午餐。

昨天，家住西门口的市民胡女士不假思索便买了4张甬城一家酒店的月饼提货券，直称“划算！”

原来，胡女士购买的是一家五星级酒店的月饼票。与往年不一样的是，这张月饼票的副联背面还标有“抵用券100”字样，换句话说，持有者在凭票提走了对应规格月饼之后，还可以将副联用于抵用自助餐消费，原价198元的自助午餐，在抵用之后，直接降到了98元。记者私下算了一下，若这张月饼票能物尽其用，既提月饼，又抵用自助餐，那么，实际上，月饼的价格才不过18元。

“中秋将近，本来也是要提上一盒月饼去走亲访友的，更何况，18元的品牌礼盒装月饼哪里这么好找，超市里随随便便一个散装月饼就得10元、8元的呢”，胡女士笑着告诉记者，“趁着中秋，我和先生还可以带着父母一起去五星级酒店自助餐奢侈一把，这何尝不是件锦上添花的事。”

据记者了解，像这样集“月饼提货券”和“餐饮抵用券”的高性价比月饼券，眼下在甬城市场并非唯一。

彩虹南路一家做票券生意已有8个年头的老板小俞告诉记者，“要说一票两用的月饼票，单出自五星级酒店的就有四五家，比如，有一家酒店本身的月饼票价格才不过40余元，同样附带着‘自助晚餐抵用券100元’的福利，堪称今年‘酒店系’月饼票的网红爆款。”小俞表示，这两年，“酒店系”的月饼价格一年比一年亲民，比起动辄三五百元，最低折扣也只有6折的星巴克、哈根达斯等“洋月饼”，传统星级酒店出品的月饼礼盒市场折扣优惠一般都只有原价的3折至4折。以40几元的这款月饼为例，即使不计外头这只精美的礼盒，单里面8只月饼，单价也不到5.5元。

对此，宁波一家五星级酒店相关人士表示，随着互联网购物的深入，月饼市场竞争的日趋白热化，酒店月饼的利润也更加扁平化，有些售价甚至接近成本价，然而，类似端午、中秋这样的传统佳节，酒店普遍不会放弃推出一款随手礼应景的机会。为了尽可能打开销路，一些酒店适当在月饼票中嵌入其他客户所需，在提高月饼票“含金量”的同时，达到引流，带动餐饮人气的目的，倒不失为两全其美的办法。

限量营销 花色月饼吊足市民胃口

实际上，即便不在价格上下功夫，商家的竞争法宝依然不少。

市民张静昨天兴高采烈地从门店提回了三盒定制款的月饼礼盒，激动地告诉记者，“终于买到了，这可是我等了两年才买到的月饼！”原来，张小姐购买的这款月饼为酒店少有的“限量版”月饼，每年在全市的销量不过3000盒。同样8个月饼，158元的买家依然让张小姐乐开了花。小俞告诉记者，“由于这款月饼口感好，还是限量销售，后期很快会面临涨价，去年，同款月饼一路涨到188元/盒呢！”

无独有偶，另一家五星级酒店一款票面价为598元款的月饼，今年亦定为限量2000盒销售，目前单价卖到188元，定价略高于其余品类。此外，一些老牌的酒店（例如南苑饭店）出品的热门品种，如去年的流心奶黄、手工月饼等，往往一不小心就卖断了货，价格也都相对坚挺。业内人士坦言，“‘限量版’的东西，定价总是稍微要高一些，但同时，抗跌性会好一些，事实证明，尤其是年轻人对‘限量版’的月饼都兴趣十足。”

与常规的糕点企业、酒店业争抢月饼市场的同时，朋友圈纯手工、无添加、低热量的“私房月饼”正悄无声息地成为“月饼大战”中一股强劲的新生力量。

记者了解，8月伊始，一些个体作坊、私家厨房纷纷发出了月饼制作订单，生意还异常红火。与传统月饼销售商通过打品牌战、价格战的销售模式相比，月饼微商们走的是小而美的营销路线。“很多月饼微商们制作出的爆款月饼口味确实好，而且颜值高，配上简洁雅致的小盒和一袋贴心的乌龙茶包，小清新的包装也是别有一番风味，更值得一提的是，私房月饼一般主打‘手工制作、纯天然用料’等概念，有些卖家甚至会将食材、制作过程等一一亮相在朋友圈中，让人不知不觉就忽略了高昂的价格”，市民陈先生在接受记者的采访时笑言。

行业资讯

中行与光大集团签署全面业务合作协议

8月16日，中国银行与中国光大集团签署《全面业务合作协议》。

中国银行董事长刘连舸表示，中国银行和光大集团在生态环保、养老健康、旅游会展和海外业务拓展等领域具有广泛的合作前景，希望双方开展深入交流，推动合作取得更大成果。

光大集团董事长李晓鹏表示，光大集团与中国银行合作历史悠久，成果丰硕，希望双方以此次合作为契机，进一步加强在金融同业、产融结合、海外业务等领域的合作。

中国银行副行长吴富林和光大集团副总经理付万军代表双方签署协议。根据协议，双方将发挥各自优势，建立长期互利的全面合作关系，积极开展银团贷款、债券承销、资产管理、普惠金融、绿色信贷等业务合作。

工行宁波市分行全面做好2019年版人民币发行准备工作

中国人民银行定于2019年8月30日起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币，为做好相关工作，工行宁波市分行根据人民银行发行工作安排，从组织、培训、硬件、宣传、应急等方面入手，全面做好新版人民币发行准备工作。

工行宁波市分行在6月25日就以现场培训与视频培训相结合的方式，对辖内所有现金从业人员开展了新版人民币防伪知识培训，力求参训人员熟练掌握新版人民币鉴别技能。同时，通过梳理全辖在用现金机具设备，分网点建立各品牌、各类机具待升级设备台账和升级进度计划，督促供应商严格根据计划做好现金机具设备升级，并指定专人每周跟踪机具升级进度，督促进度迟缓的供应商增派人员加快设备升级进度，使该行全辖所有清分机、点验钞机功能满足新版人民币现金业务处理需要。

与此同时，工行宁波市分行还开展2019年版人民币发行和防伪知识宣传。印制新版人民币防伪知识宣传折页和宣传海报下发各基层行，通过网点电子显示屏滚动播放新版人民币宣传内容，向社会公众开展新版人民币发行和防伪知识宣传，确保8月30日新版人民币在甬顺利发行。 沈颖俊 袁芳

责任编辑 诸晓红 美编 许明 校对 张波