



未来， 有用的设计 是大杀器

记者 严瑾/文 崔引/摄

“有用的设计，是未来公司做强、做大的一大杀器！”

在东南商报第65期创业分享会的现场，宁波矩成创意设计有限公司的总经理王一鸣，开宗明义地把这句话写进分享会开头。在他看来，设计非但不是“画图纸”那么简单，更能实实在在为制造降低成本、增加溢价。

那么，这位在苏泊尔和名创优品背后，曾斩获45个设计专利的工业设计师，对“有用的设计”究竟有何独到见解？

从“改进设计”到“创新设计”

自2005年从中国美术学院毕业起，王一鸣已在工业设计领域积累了十余年经验。在他看来，这十余年的“中国制造”，经历了“加工需求、产品需求、创新需求”三个阶段。

加工需求，顾名思义，指的是最传统的OEM：工厂根据提供的样品进行“来料加工”，赚取利润稀薄的代工费。王一鸣坦言道，在这一阶段，“山寨”的环节，是一件很痛苦却又不得不讲的事：

“我在深圳做手机设计时，曾经做过‘抄机’，参考其他翻盖手机来设计自己的产品。到了2007年，山寨手机转正，但同期苹果智能手机的发布，又迅速带来了一轮行业洗牌，我当时供职的公司也开始出现亏损。随后，我就开始转型，做市场更为广阔的家居设计。”

随后，业内对知识产权的重视逐渐加强，“产品需求”的时代也宣告来临。在这一阶段，“改进设计”的需要颇为普遍：为了规避专利侵权，企业需要在现有产品的基础上，做一些设计、配色、印刷的改进，“现在还会有工厂去国外出差买来一些样品，再回来做改进。”

然而，真正体现设计力量的，并非“从1到N”的“旧瓶装新酒”，而是“从0到1”的“创新设计”——没有模板，如何原创出市场没有的功能？如何判断哪种新款会得到市场认可？王一鸣认为，这就需要专业的设计师来做专业的事，也是设计公司发展的机遇。

“特别是现在的内销市场，一些电商平台都会要求产品不断迭代创新，甚至现在内销货的规格会比外销更高。一旦插上设计的翅膀，许多原先的外销公司，都有了转型内销的可能。”

因此，王一鸣建议：如果你的企业已经在做“改进设计”，请注意培养设计供应，为客户的下一步需求做准备；如果已经在做“创新设计”，必须要在产业链上下游做好设计内涵的传递。

什么是“有用的” 工业设计？

既然如此，衡量设计好坏的“标尺”在哪？从2013年起，王一鸣就思考过公司未来的方向，最终把“有用的设计”当作公司的设计哲学。

“过去，我们太注重成本、制造、造型，却忽视了产品最终是拿来使用的！”

在王一鸣看来，设计作为链接“生产端”与“消费端”的中间环节，必须充分了解两端的难处、痛点和需求。

王一鸣举了一个例子。10年前，他为一家宁波外贸企业设计了一款pp材质的菜板，原本想到了一个满意的方案，却遇到一个问题：工厂说，这个模具不符合两次注塑的定位。设计到最后，却在落地前被“一票否决”，令王一鸣充分意识到“考虑生产端”的重要性。

在设计了多款菜板之后，王一鸣还收到过客人的“创新需求”。于是，他们自然想到从消费端入手：他发现，家里切割后的蔬果，要么倒进锅里，要么倒进垃圾桶。即“食物在菜板停留越短越好”，这样才能保证干净清洁。

“消费者的痛点在于，如何让食物快速地从菜板‘周转’出去。于是，我们就想到用磁铁与塑料相互连接，给菜板添了一个可以收放的‘收纳台阶’。”此类面向消费端的设计，绝非画个图纸那么简单，而正是这份匠心才能让产品通过市场的考验。

在为苏泊尔设计外销锅时，客户要求“降低包装成本”，于是他们不仅想到把三个汤锅叠起来放，更是想到把锅的抓手取消，这就成了德国商超连续3年的畅销款；在给名创优品设计10元针线盒时，他们则是从年轻时尚女性的“需求导向”出发，兼顾运输成本，于是客户在开模之前就给他们下了12万件的订单……

“所以，设计并不高深，在乎积累和思考的方式。”

如今，王一鸣已经用无数的案例和实力，证明了宁波应有的“设计自信”。

最后，王一鸣用这样一句话，与广大创业者共勉：“创业，是因为我觉得自己可以做得更好！它不一定能带来金钱，却能给我们带来很多机会、责任、挑战。只有坚持守信、有用、感恩的初心，才能有更多合作的机会。”

互动留言

在互动环节，现场观众提出了非常专业的问题：磁铁的磁力如何控制？如何把磁铁固定在塑料里？这些都得到了王一鸣的详细解答。分享会结束后，许多观众都表示：第一次详细了解工业设计领域的宁波力量，颇有收获！

Q：我们做的是休闲类肉制品，请问如何将有用的设计嫁接到食品的包装推广上？

A：最为重要的，还是产品的本质。除了食品本身外，包装、策划、营销方式非常重要。要做到这些，不光要有设计的推动，更需要企业对营销有一整套想法。比如，江小白的白酒可以卖得很好，可口可乐的定制化文字也能受到追捧。这些消费者新的消费趋势，需要企业好好把握。

留言板

许琳（鹿港食品）：宁波非常需要设计的力量，许多大学生虽然学设计专业，却很少有人真正将设计与产品需求、用户需求连在一起，希望以后能挖掘更多项目。

赵璧：我们一向知道宁波制造业实力强大。今天了解到，原来宁波设计对全国乃至全世界的产品都具有一定影响力。工业和设计是一个主外、一个主内的一体两面，都必不可少。

何俊文（中软国际）：第一次在中软国际的场地，参加商报的创业分享会，才知道我们身边用到的很多创意类家居都是这边设计的。我们公司做的是为科技类企业服务，以后可以和这家公司多多联系、对接资源。