

数字驱动 智能发展

综述

# 数字时代 风起云涌

记者 乐骁立



如今，数字经济已不是个新鲜的词汇了，它已经成了一种能力、一种资源、一种生产资料，而且重要到不可或缺。以至于浙江省、宁波市都将其作为“一号工程”，决定通过发展数字经济来奠定未来城市崛起的基础。

数年前，一群精通技术、深谙市场的先行者率先嗅到了数字经济的动向，在宁波开启了通往数字经济核心产业的征程。

今天，当年的星星之火渐已成燎原之势，一幅数字产业化的蓝图正在这里铺展开来。

2008年，对中国信息化产业来说是一个具有标志性意义的年份。这一年，我国网民总人数就达2.53亿人，首次跃居世界第一。国务院机构改革方案公布，正式设立工业和信息化部。

互联网基础在中国已经根深叶茂，人们对数字生活和数字经济的体验日渐深刻，一个全新的互联网时代已经到来——

也是在这一年，叶朝伟正带着ERP财务管理软件，在宁波大大小小的工厂转悠，给工厂老板们介绍如何用信息化的手段管理财务，但老板们对如何提高产品质量、快速培养技术工人似乎更感兴趣。

于是，叶朝伟带着团队，摸索制造工艺，用FLASH动画的形式描述工艺，再用电脑终端播放给流水线上的工人看。

工人很感兴趣，产品质量明显有了改善。就这样，叶朝伟就进入了标准工艺数字化的软件研发工作。文谷软件正式创立。宁波制造携带着数字基因开启了智能化生产的征程。

后来，这种手段在外国被定义为MES系统，即生产控制系统。德国人后来又有了一个名词，叫工业4.0。再后来，在中国这种数字化手段打造的生产车间被称为“智能工厂”。

就在叶朝伟带着团队进军标准工艺数字化软件研发的时候，2009年，柯力传感董事长柯建东启动了一轮大规模的并购，逐渐成为世界上最大的称重衡器制造商。

但是柯建东似乎并不满足，在他心中已经有了一个更大的愿景，就是成为“世界一流物联网公司”。要知道，那时全国还没几个人知道物联网是个啥玩意儿。

当然，商人的嗅觉总是最灵敏的，他们明察秋毫，总能在商海沉浮间，捕捉到那一丝足以影响世界的微芒——“未来之光”。

2013年，85后的宁波创业者程小军和大哥程节军一起在柯桥轻纺城推广他们刚研发的3D量体设备，结果市场对他们的新产品并不感兴趣。

偶然间，程小军看见了停车场门口的一帮“黄牛”，这些人是轻纺城的常客，手上举着一块牌子，写着“找布”，来往的客商将面料布样出示给他们，他们就拿着样布跑进市场里，寻找能够提供相同面料的档口、商家，交易成功后，黄牛向档口收取佣金。

彼时，4G兴起，移动互联网方兴未艾，程维在北京的街头挨个请出租车师傅安装滴滴打车的软件。

程小军灵光一动，开发了一款手机APP，取名“搜布”。

同样是2013年，陈伟东，一位普通的宁波外贸服装厂老板，在参观国内一家大型服装企业的时候，发现人家使用了先进的吊挂系统，效率很高，产品质量管控也很到位。

但这样一条吊挂线就要数百万元，这对彼时年产值刚刚过千万的伟楷制衣来说，无疑是一笔巨大的投入，厂里的高管和师傅都觉得不靠谱，风险太大。说不定一个小厂就毁在这一茬了。但陈伟东还是毅然决然地引进了这套系统，同时配备了数据看板大屏幕。

就这样，这个藏在石碶后仓村一座不起眼的小厂子，在数据化助力下，成为产值上亿的“新星”，在业内被传为佳话。

2015年，郑元杰选择了他认为的蓝海——智能药盒市场，开始了他又一次的创业。一个药盒，通过WiFi、蓝牙等连接方式与手机等终端连接，提醒患者吃药时间、剂量，配合整个疗程管理方案。后来，他把这项技术应用在了更大的天地——楼宇上。

