

数字时代 风起云涌

记者 乐晓立

上接 A2~A3



程小军兄弟所在的行业，则是马化腾口中的“互联网下半场”——产业互联网，英文简称 B2B。这也是产业数字化的典型行业，用数字技术改变产业格局。

搜布的横空出世，让“黄牛”没有了生计，却让找布变成了一件快速、轻松的事情。如今的搜布已经是中国最大的面料交易平台之一。与此同时，海上鲜公司、姜太公、世贸通等一众本土 B2B 企业登上全国舞台，彰显了宁波 B2B 行业生猛的发展速度。

其中以海上鲜公司最为耀眼。

2017年3月，海上鲜公司宣布获得由顺为资本领投，波导股份、亚德客集团和北斗星通集团跟投的7000万元B轮融资；2018年5月，海上鲜公司再次完成2亿元C轮融资。至此，海上鲜公司累计融资近3亿元。该轮融资后，海上鲜项目的估值达到10亿元，成为宁波为数不多的“准独角兽”企业。

从成立至今，海上鲜公司在南到三亚，北到丹东的沿海近20多个地区的2万多艘渔船上覆盖了“海上WIFI”通信终端设备。

目前，平台注册买家超过5万人。创业至今，海上鲜公司累计撮合海鲜交易量达到70亿元左右，成为全国最大的海鲜 B2B 交易平台，为客户提供供应链金融服务7亿多元。

数字经济对产业所带来的改变让人始料未及。

5

同样，陈伟东也是产业数字化大潮中的弄潮儿。不同的是，前几位是创造者，陈伟东是应用者——运用数字的力量改变传统制造业，达到提质增效的目的。

从2015年起，他投资数百万元，对流水线进行了升级，引进吊挂设备，并建立了基础的MES系统（生产控制系统）。

好钢用在刀刃上，陈伟东的吊挂采购的是世界第二大吊挂品牌——衣拿(INA)的产品，对每道工序进行优化，设计科学的工艺流程，使工人能在其位谋其职。

同时，他又请衣拿设计了基础的MES系统，可以实现原料、工艺流程、生产要素的基本数据化，通过放置在每条流水线的前端大屏，可以了解到基本信息。由此，基本解决了前面所说的三点问题。

初有成效后，伟楷在2016年下半年、2017年上半年与2018年对二楼及三楼的车间分批进行相同改造。

这样改造的优势在于，工人可以在以改造的生产线上进行学习培训，同时根据实际产能需求逐步扩大生产规模，避免了产能过剩的风险，体现了供给侧结构性改革的内涵要求。

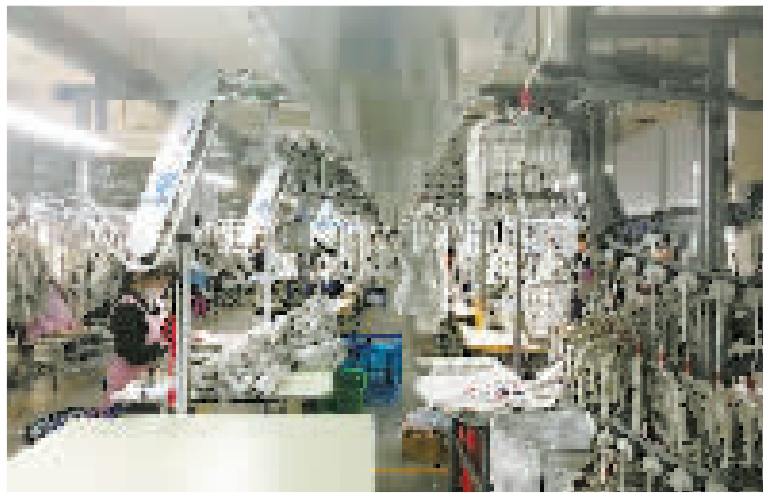
至此，陈伟东已在占地面积2.4亩的厂房内放置了6条流水线，每天下线成衣10000件左右，创造产值约60万元。2018年，企业总产值超过1.4亿元，亩均产值约7000万元，较上年提升了30%。连英国最时髦的潮牌——Superdry都要找到伟楷来代工。

当然，陈伟东也只是宁波大批产业数字化应用者中的一个普通代表。

宁波老牌服装巨头雅戈尔，近年来耗资1亿多元、耗时一年多打造出全球最大的智能西装车间。当系统接到一件服装的生产数据后，能够自动分解生成，几百份工艺单，发送到每位工人工位上的PAD屏幕上。工人刷卡上工，便能非常清楚自己下一步要做什么。

一件西服的订制涉及70多片布料，300多道工序。在以前生产一件量身定制的雅戈尔西服需要花15天，现在只需要2天。智能工厂上线之后，预计年产量可达14万套以上，从产能上来看，提高了20%。大规模定制生产能力也由原先总量的10%增加至30%以上。

这些都是宁波产业智能化转型发展的一个缩影。近年来，宁波“点线面”结合，全方位推动产业数字化转型，两次被国务院评为“促进工业稳增长和转型升级、实施技术改造成效明显的地方”。



数字驱动 智能发展

综述

