

甬企跨境出海的痛点在哪？

在跨境电商复杂的“链条”中，少不了交易、支付、物流三个环节。刘弛认为，广义的跨境出口，应该指的是“至少其中一个环节在境外完成”。宁波现有的跨境出海模式，包括但不限于“小件邮政包裹出境”“大件集装箱发至海外仓”等。

然而，这条出海之路绝非风平浪静。赛尔集团，是宁波一家以日用百货进出口为核心的综合型集团。早在2014年，公司就开始搭建跨境出海的团队，已从一开始的试水“邮政小包”，到如今依托亚马逊等电商平台，做到一年跨境出口3000万美元。

“我们认为，外贸企业转型做跨境电商，跟工厂相比，有着更懂市场、更有品牌意识、有更多信息渠道的优势。有些工厂，可能会因为‘自以为这个产品好卖’，就大批发往海外仓，殊不知‘市场需要什么’比‘我有什么’更重要。”赛尔集团跨境电商负责人、宁波优远进出口有限公司总经理邵纪银说。

邵纪银坦言，即便是外贸转型跨境，依然面临不少困难：譬如，在主要依靠产品驱动的宁波，想招一个电商运营、整体操盘的人才，并不容易。此外，“大件”的跨境电商出口是个重资产项目，若是没有融资渠道的支撑，将面临不少资金的压力。

“还有就是知识产权问题。我们一直踏实埋头于业务，但碰到过竞争对手通过‘跟卖’‘举报’等手段打压我们的产品。好在我们遇到这种情况，都会向平台申诉，卖家只要遵守平台的游戏规则，一般不会有大问题。”邵纪银说。

刘弛则认为，“合规”是广大中小跨境企业最大的痛点：许多企业希望纳入正轨后享受出口退税等政策福利，但跨境涉及的财务、税务、关务……每个环节都大有门道，以至于大家想做，却不知道怎么做。

“比如你在美国开了分公司，产生了交易流水，该怎么走账？比如你作为纳税人，以个人名义报关出口，是否需要报税？现在我们梳理了一部分现有的规则，会帮助引导小微企业往合规方向走。”刘弛说。

宁波美航物流有限公司总经理葛成补充道：“一个跨境电商企业，在海外合规的重要性更加重要，但成本非常地高。像美国，光是调研清楚当地的法规、聘请当地的律师就是一笔巨大的开支。长期以往，企业若想做大，又离不开合规，这就是一个矛盾的问题。”

贸易摩擦，机遇与挑战并存

无论是跨境出口还是传统外贸，这一年最令人关注的莫过于变幻的国际形势。9月1日，美国对原产于中国的涉额3000亿美元商品加征15%关税，虽然宁波外贸人已坦然接受“贸易摩擦常态化”的设置，但市场的动向却悄然改变。

宁波发现物流有限公司总经理周舰最近一直忙着“跑客户”，而就在美国12月圣诞节促销之前，他熟知的几位年销售额3000万美元以上的跨境卖家，不约而同地开启观望模式：加征关税后，要不要面向消费端涨价？

“这些客户出口的商品，东南亚能替代的很少，也就是说基本都是国内卖家在竞争。他们的状态是，永远会有新卖家冒出来以更低的价格做促销，结果大家都憋着暂时不涨价，都希望宁愿压缩自己的利润空间，也要吸引人购买。”周舰说。

在周舰抛出这一话题后，邵纪银给出了应对之举：“我们的策略是以不变应万变。曾经，我们为避免500亿美元的加征关税清单而‘抢出口’，却导致货物积压在仓库。后来，我们想明白了：只要我们的产品和第三国比仍有竞争力，就不用担心，因为最终关税成本会慢慢转嫁到美国消费者身上。”

葛成认为，贸易摩擦对跨境出口，绝非百害无一利。因为短期内，加征关税对传统外贸的冲击，远远大于对跨境电商的影响，这就更加凸显了跨境出海的优势：

“因为美国ToB的物流供应链成本非常高，就拿仓储来说，成本是国内的几倍，因为当地高管的薪资待遇、工作效率，都无法跟国内相提并论。而对国内的跨境卖家来说，加征关税提高的只是电商成本，甚至还可以通过调低单品价格规避风险。”

与此同时，面向“一带一

路”沿线新兴市场的跨境电商拓市行动，也被提上了议事日程。去年，宁波的“外贸状元”——中基宁波集团就开启了帮助存量客户抱团跨境出海的行动。今年，借助“17+1”的平台，中国（宁波）-拉脱维亚跨境电子商务港湾正式落地，中基天时供应链的总经理张卓颖正是该项目的对接人。

“今年3月我们对接了拉脱维亚里加的电子商务港湾，从一开始，他们对产品的需求并不明确。后来，我们找到一家拉脱维亚做建材类的龙头企业，告诉他们：我们能帮助你们拓展中国市场，这就找到了一个突破点。”张卓颖说。

幸运的是，中基在7月又迎来了一份商机：欧盟在推进一个公交车的绿色环保计划，拉脱维亚正是第一批“吃螃蟹”的国家。为此，张卓颖立即联系了国内的电动车厂商，继续帮助拉脱维亚的合作伙伴做采购。

张卓颖说，虽然拓市中东欧17国，会面临语言不通、人口基数少的难点，但“大家都看到了这块市场的前景，就看我们怎么去做了，一定要沉得住气才能坚持下来。”

“无论是自主品牌还是跨境出海，都需要慢慢沉淀，现在宁波企业已经迈出了重要的一步。从大趋势看，即便没有贸易摩擦，国内企业也会面临转型升级，转型中有阵痛，但坚持活下来的企业只会越来越强。”宁波工程学院经管学院副教授杨健总结道。

今年7月10日，国务院常务会议确定了进一步“稳外贸”的相关措施，明确提出要“加快发展跨境电商、加工贸易保税维修等新业态”。借着政策的东风，我们足以相信，随着行业规则的日趋健全，宁波的更多企业，将在跨境出海之路扬起胜利的风帆。