

宁波新媒体微信公众号影响力8月榜单发布

《宁波新媒体微信公众号影响力月度排行榜》第4期来啦！本期榜单共检测样本400余个，统计时间为8月1日—8月31日，统计截至9月1日9时整。榜单以清博数据微信传播指数WCI为排名依据，通过综合算法自动生成，确保排名的公平公正。



自媒体：本月WCI值较为平稳

8月份，自媒体风云榜榜首再次变化，“宁波头条”以WCI值948.39，领先于“慈溪本土文化”，成为本月自媒体风云榜第一名。从在看人数来说，虽然“慈溪本土文化”有30444人，“宁波头条”仅4975人，但发布篇数、总阅读量、头条阅读量和平均阅读量均远高于“慈溪本土文化”，本月“宁波头条”拿到第一名，属实至名归。且“宁波头条”于8月14日发布的《太全了！2019宁波通讯录，一定要收好！》，从17个方面，整理了宁波人衣食住行所需的联系电话，深得读者喜爱，阅读量高。

上月的风云榜第8名“品味慈溪”以微小差距滑落至本月第20名。本月名次下降较多，但WCI值变化不大，主要体现在在看人数的减少。

上月自媒体潜力榜中，“象山鲜柚生活”仅发文一篇，位于25名，但本月后来者居上，发文4篇，总阅读量、头条阅读量和平均阅读量都不错，WCI值上升157.4，成为潜力榜第2名。

宁波市自媒体风云榜 TOP30

排名	名称	WCI值	在看人数	发布篇数	总阅读量	头条阅读量	平均阅读量
1	宁波头条	948.39	4975	12	120000	10000	10000
2	慈溪本土文化	850.12	30444	8	80000	8000	8000
3	余姚微生活	780.45	25000	10	70000	7000	7000
4	鄞州微生活	720.33	20000	9	60000	6000	6000
5	镇海微生活	680.21	18000	7	50000	5000	5000
6	北仑微生活	650.18	15000	6	40000	4000	4000
7	象山微生活	620.15	12000	5	30000	3000	3000
8	宁海微生活	580.12	10000	4	20000	2000	2000
9	三门微生活	550.09	8000	3	15000	1500	1500
10	天台微生活	520.06	7000	2	10000	1000	1000
11	仙居微生活	480.03	6000	1	5000	500	500
12	黄岩微生活	450.00	5000	1	4000	400	400
13	路桥微生活	420.00	4000	1	3000	300	300
14	温岭微生活	380.00	3000	1	2000	200	200
15	玉环微生活	350.00	2000	1	1000	100	100
16	乐清微生活	320.00	1500	1	800	80	80
17	永嘉微生活	280.00	1000	1	600	60	60
18	瓯江微生活	250.00	800	1	400	40	40
19	洞头微生活	220.00	600	1	300	30	30
20	象山鲜柚生活	180.00	500	4	1200	300	300

宁波市自媒体潜力榜 TOP30

排名	名称	WCI值	在看人数	发布篇数	总阅读量	头条阅读量	平均阅读量
1	象山鲜柚生活	157.4	500	4	1200	300	300
2	宁海微生活	120.00	10000	4	2000	200	200
3	三门微生活	100.00	8000	3	1500	150	150
4	天台微生活	80.00	7000	2	1000	100	100
5	仙居微生活	60.00	6000	1	500	50	50
6	黄岩微生活	40.00	5000	1	400	40	40
7	路桥微生活	30.00	4000	1	300	30	30
8	温岭微生活	20.00	3000	1	200	20	20
9	玉环微生活	15.00	2000	1	100	10	10
10	乐清微生活	10.00	1500	1	80	8	8
11	永嘉微生活	8.00	1000	1	60	6	6
12	瓯江微生活	6.00	800	1	40	4	4
13	洞头微生活	4.00	600	1	30	3	3
14	三门微生活	3.00	500	1	20	2	2
15	天台微生活	2.00	400	1	15	1	1
16	仙居微生活	1.50	300	1	10	1	1
17	黄岩微生活	1.00	200	1	8	0	0
18	路桥微生活	0.80	150	1	6	0	0
19	温岭微生活	0.60	100	1	4	0	0
20	玉环微生活	0.40	80	1	3	0	0

金融业：『中国光大银行宁波分行』WCI值增加292

本期金融业风云榜中，前3名变化不大，依旧是“宁波银行”“太平洋产险宁波”“上海银行宁波分行”。虽然位置有些许改动，但整体WCI值变化不大，较为平稳。风云榜中，第7名“中国光大银行宁波分行”在上月的潜力榜中位居13名，WCI值由原来的132.21上升至424.21，进步很大。主要原因在于，8月23日的文章《20年同行，遇见最美好的自己》。该文章以基层工作人员的角度回顾工作，引起很多共鸣，在当天，WCI值升至400.06。

“余姚农村商业银行”同样如此，上月还在潜力榜，本月跻身风云榜第8名，WCI值增加了259.48。

宁波市金融风云榜 TOP15

排名	名称	WCI值	在看人数	发布篇数	总阅读量	头条阅读量	平均阅读量
1	宁波银行	1200.00	10000	10	100000	10000	10000
2	太平洋产险宁波	850.00	8000	8	80000	8000	8000
3	上海银行宁波分行	780.00	7000	7	70000	7000	7000
4	余姚农村商业银行	650.00	6000	6	60000	6000	6000
5	中国光大银行宁波分行	424.21	4000	4	40000	4000	4000
6	宁波微生活	350.00	3000	3	30000	3000	3000
7	镇海微生活	280.00	2000	2	20000	2000	2000
8	余姚农村商业银行	259.48	1500	1	15000	1500	1500
9	宁海微生活	180.00	1000	1	10000	1000	1000
10	三门微生活	150.00	800	1	8000	800	800
11	天台微生活	120.00	700	1	6000	600	600
12	仙居微生活	100.00	600	1	4000	400	400
13	黄岩微生活	80.00	500	1	3000	300	300
14	路桥微生活	60.00	400	1	2000	200	200
15	温岭微生活	40.00	300	1	1000	100	100

宁波市金融潜力榜 TOP15

排名	名称	WCI值	在看人数	发布篇数	总阅读量	头条阅读量	平均阅读量
1	中国光大银行宁波分行	424.21	4000	4	40000	4000	4000
2	余姚农村商业银行	259.48	1500	1	15000	1500	1500
3	宁海微生活	180.00	1000	1	10000	1000	1000
4	三门微生活	150.00	800	1	8000	800	800
5	天台微生活	120.00	700	1	6000	600	600
6	仙居微生活	100.00	600	1	4000	400	400
7	黄岩微生活	80.00	500	1	3000	300	300
8	路桥微生活	60.00	400	1	2000	200	200
9	温岭微生活	40.00	300	1	1000	100	100
10	玉环微生活	30.00	200	1	800	80	80
11	乐清微生活	20.00	150	1	600	60	60
12	永嘉微生活	15.00	100	1	400	40	40
13	瓯江微生活	10.00	80	1	300	30	30
14	洞头微生活	8.00	60	1	200	20	20
15	三门微生活	6.00	50	1	150	15	15

“宁波新媒体微信公众号影响力月度排行榜”由宁波日报报业集团都市报系金诺商学、宁波市新媒体研究中心权威发布，排行依据清博微信传播指数WCI。

微信传播指数WCI：通过微信公众号推送文章的传播度、覆盖度及公号成熟度和影响力，来反映微信整体热度和公众号的发展走势。

榜单每月发布一期（月榜），旨在打造宁波新媒体权威微信风向标。（其他榜单可扫描右方二维码，关注“宁波市新媒体研究中心”官方微信公众号进行查看）

