

外贸大市之后 宁波向国际消费城市迈进

记者 王伟

如果宁波能够引进更多品牌的全国首店、能够打造更高质量的步行街、能够提供更便捷的社区商业服务，宁波人买买买的实力是否会更多地体现在本地？宁波是否会对周边城市的居民更有吸引力？

9月9日，市政府常务会议审议通过了《关于建设国际消费城市的若干意见》，接下来的三年内，围绕建设国际消费城市的目标，宁波将在商贸领域掀起一个又一个动作。

根据《若干意见》，宁波将加快构建消费品供给、消费空间布局、消费业态创新、消费商贸服务、消费环境保障五大体系，把宁波打造成国内重要的进口消费品集散中心城市、长三角重要的购物中心城市、全省消费便利化示范城市。

预计到2021年，实现全市社会消费品零售总额达到5300亿元，年均增长8%以上；进口消费品达到360亿元，年均增长30%以上；跨境电商进出口总额达到240亿美元，年均增长17%以上；网络零售额超2700亿元，网络消费额超1900亿元。品牌连锁便利店数量达到1450个。形成一批15分钟商贸便民服务圈，创建省级高品质步行街6条以上，国家级步行街实现突破。

打造泛三江口核心商圈

宁波要打造国际消费城市，商业街区的建设提升是其中的核心工作之一，也是《若干意见》中所说的构建消费空间布局体系。

这方面，宁波将重点打造泛三江口核心商圈。其中，海曙区着重植入宁波历史文化元素，打造若干本土特色商业街区，形成彰显宁波城市特质和文化魅力的“最宁波”板块；江北区着重打造泛老外滩国际风情街区，布局国际特色商贸业态，集聚国际组织机构，形成宁波城市“最国际”板块；鄞州区着重时尚消费载体和商业设施建设，打造滨江时尚消费带，形成时尚资讯、时尚业态最聚集的“最时尚”板块。推动三大板块以“一小时步行圈”慢行系统网络为纽带，加快推进相关改造工程，形成互联互通互补整体。

以江北区来说，记者了解到，老外滩国际风情街正进行改造提升。同时，来福士、绿地中心、老外滩地下连廊打通工程目前正进行施工前准备工作，一旦打通，将形成泛老外滩地下商业空间，并将老外滩的人流与地铁二号线的人流进行有效对接，同时，老外滩周围将新增近千个地下停车位，大大方便自驾车前往。

江北区相关负责人告诉记者，高品质特色步行街是成为国际化大都市的“标配”，国外的如纽约第五大道、巴黎香榭丽舍大街、东京银座等，国内的如去年商务部评出的首批国家级特色步行街，包括北京王府井、天津金街、上海南京路、南京夫子庙步行街、杭州湖滨步行街等。

目前，老外滩一期、二期的打通工作，二期的商业布局推进工作都在进行中，今后将着力强化丰富中高端餐饮、酒吧休闲、文化艺术、潮流时尚、品质生活、宁波主题六大业态。文化艺术方面，将结合区域内文保建筑，进行文化植入。芬兰创意设计宁波中心、芬兰官方授权的唯一圣诞邮局都在建设中，预计明年年初将开业。届时，人们从这里邮寄圣诞信件，将得到芬兰圣诞老人的亲笔回信。商业方面，将强调首店概念和宁波老字号品牌提升工作，并设立中东欧产品集中展示区，争取免税消费渠道试点等。

业态调整、品味提升、游客导入，老外滩及泛老外滩街区值得期待。而这，正是泛三江口核心商圈地位将继续巩固强化的一个方面。

打造国际消费城市

成为国内重要的进口消费品集散中心城市，是打造国际消费城市的另一个核心内容，这方面宁波具有较好的基础。这两年，宁波进口消费品快速增长，预计到2021年能达到360亿元。这是什么概念？“这意味着年均增速要30%以上，届时预计占全国比重能达到2.3%-2.5%，这个数字很不错了。”宁波市商务局市场运行与消费促进处处长尹秋平介绍。这方面，跨境电商综试区和中东欧商品集散中心是重要的载体与平台。

今年上半年，全市实现跨境电商进口额89.8亿元，同比增长38.4%，继续位居全国第一水平。

说跨境电商，不得不说宁波保税区进口商品中心，进口商品中心下设两个分区，一个是位于保税区的宁波保税区进口商品市场，一个是位于国际会展中心的宁波进口商品展示交易中心。进口商品中心的跨境贸易单量占全市的四分之三，单区域业务量自2018年以来蝉联全国榜首。

自去年开始，进口商品中心创新“跨境+体验+消费”的商业模式，今年6月，全省首个跨境网购自提中心在保税区落地启用，通过海关“审、验、放”一体化监管，实现跨境商品“即买即提、全球同步”，首批入驻企业包括宁兴优贝、富邦等。消费者在自提中心既可以实现体验式购物的感受，又可以享受跨境网购的价格优势。接下来，保税区将做大做强跨境网购自提模式，优化运营环节，逐步将跨境网购自提区扩展至集散中心三楼，加快形成产业集聚，促进保税区市场转型。

国际会展中心则将积极拓展时尚轻奢领域，打造11号馆时尚产业国际贸易总部基地项目。上半年，中心协助意大利奇柯集团做好公司注册、展馆装修、招商策划等工作，引进意派克、星巴克、超级物种、麦当劳等企业，奇柯荟时尚产业基地在首届中国-中东欧国家博览会期间已顺利启用。接下来，计划引进欧洲独立设计师品牌，吸引相关上下游企业入驻，推动保税区时尚产业的发展。

平台的作用显而易见。在进口方面，宁波主要提升三大平台的进口功能，除了宁波保税区，另外两个是宁波梅山港保税区与宁波临空经济示范区。梅山保税港区将利用口岸集散优势，扩大整车、木材、活体植物等进口规模。临空经济示范区则承担全货机快件、跨境电商一般进口、国际邮件交换站等业务，用好进口冰鲜水产品、进境食用水生动物及进境水果国家指定口岸资质。积极向国家争取在机场、水陆等口岸设立免税店。

“打造国际消费城市的核心理念，是利用宁波的外贸优势，提升内贸能级。”尹秋平说。