

## 2 为宁波企业转型升级赋能

如果说阿里为一批宁波企业家打开了“通往成功之路”，那么它所代表的互联网思维，更是为宁波的传统企业提供了“赋能的力量”。

吴向进是一位“新宁波人”。在他看来，这座港城最吸引他的魅力，就在于发达的制造业和外贸基础，而助力传统外贸拥抱互联网转型升级的跨境电商，更是大有可为。

“我非常看好宁波的跨境电商，特别是在中美贸易摩擦下，它的出海势头依然良好。因为千百年来，它经历了无数起起伏伏，反而能以平稳的心态，应对大风大浪。未来，‘互联网+外贸’，将是这座城市的亮点。”吴向进说。

阿里巴巴的跨境电商板块，除了最早的alibaba.com，后来还衍生出有“海外版淘宝”之称的“速卖通”，以及外贸综合服务平台“一达通”。今年上半年的全市外贸200强中，宁波一达通的进出口总额高达2亿元，排全市第25位，还有将近1万家甬企成了阿里B2B的付费会员。

与此同时，阿里的“助攻”还渗透到了宁波的县市区。2016年，阿里巴巴在宁海设立了本地化跨境电商服务中心——拓普旺。公司的创办人伍兵也是一位曾经的“阿里人”，在他的“保姆式”服务下，已有超过600家宁海企业，帮他们实现跨境“从0到1”的突破。

通过阿里实现跨境出海的，不仅是企业，更有来自高校的电商“人才储备军”。孙从众是宁波城市职业技术学院的跨境电商讲师，在他的课堂上，会给学生们安排“实战”的机会，而他在2015年前后选择的平台正是“速卖通”。

“阿里的知名度与流量，能覆盖全球范围内的客户，更有对卖家开放的数据分析机制。当时的速卖通准入门槛较低，非常适合学生体验贸易流程。曾有一位‘业绩’最好的同学，一个月就赚到了1万美元的营业额，后来自主创业，继续做跨境电商。”孙从众说。

在孙从众看来，阿里不仅能发挥自身平台、渠道优势，为传统外贸转型提供一个机会，还能让许多个人卖家、小型团队，以更低的成本直面海外消费端，这就是它能为宁波跨境电商带来的意义。

在吴向进等人的努力下，目前阿里巴巴在宁波的“据点”早已不再局限于跨境出海。得益于宁波市主管部门的帮助，2016年，阿里巴巴跨境电商人才培训孵化中心落户宁波。依托这一物理空间，整个“阿里系”的相关资源都得以汇聚在这幢小楼：钉钉、淘宝、天猫……各类招商活动都办得风生水起。目前，宁波一年可以迎来3000余场和阿里相关的培训。

## 3 更多甬企加入阿里生态圈

在今天的20周年庆典上，阿里巴巴推出了“新六脉神剑”，进一步对它的使命、愿景、价值观做了升华——

“我们的使命，是‘让天下没有难做的生意’。我们不追求大，不追求强，我们追求成为一家活102年的好公司。到2036年，服务20亿消费者，创造1亿就业机会，帮助1000万中小企业盈利。”

对客户来说，为之赋能的阿里是值得感恩的“老友”。作为阿里20年的老客户，浙江佳星电器有限公司的总经理余雪辉，在阿里20周年庆典当天受到了马云的主动接见，他难掩激动的心情，敲下了这段文字：

“马老师，是太多人的偶像。刚才去见他时，打开门，看他站在门口迎接我们，一个一个握手问候，离开的时候主动说合个影吧，真是越成功，越谦虚。马老师说：‘感谢客户，不要怕折腾，不要怕犯错，要敢做梦，要敢想敢做，现在是最好的时代’……”

对员工来说，阿里“认真生活，快乐工作”的价值观，正是“获得感”的来源。吴向进提到了几个细节：阿里20周年庆典，公司早就提前十几天就帮他买好了车票，还特意把车票寄到宁波；阿里提倡分享，一个销售团队中谁的表现优秀，都有登上舞台表达自我的机会。

因此，吴晓波说：“马云不懂代码、不爱开周会、厌烦看财报，所以，它只能散财聚才。在所有中国互联网公司里，阿里的利益分享机制是最慷慨的。客户第一，员工第二，股东第三，这个公式在商学院的教科书上从未出现过。”



吴向进（右三）在阿里20周年晚会现场

更令“阿里人”和“前阿里人”们称道的，莫过于一份试图用商业“改变世界”的情怀。对于吴向进来说，他的使命感在于：通过自己的努力，把阿里的资源向宁波聚集，让这座美好的城市因电商而改变。

“对宁波的传统实体企业来说，他们习惯于‘先看见再相信’，而互联网的思维则是‘先相信后看见’。但如果不尝试突破，恐怕连改变的机会都没有。所以，我认为宁波企业的互联网转型速度可以更快，思维可以打得更开，要有敢于突破的‘试错精神’。”吴向进说。

与此同时，宁波还有更多的企业家，牵手阿里一同做出改变——

2014年，阿里集团以53.7亿港元投资银泰商业集团，同是浙商的马云与沈国军，一同开启了线上线下的资源整合；

2016年，阿里巴巴入股三江超市，让三江有了“新零售”、“生鲜电商”的想象。

诚如马云在宣告卸任阿里巴巴董事局主席一职时说：“只有你，是否愿意改变自己。未来世界，你希望成功，那你记住，不仅要为自己着想，更要为未来着想。”

宁波的企业家和创业者们，你们是否曾经从阿里获得启示，又是否做好了改变的准备？

## ■ 宁波银行专栏

### 普及金融知识 传播金融好声音

“普及金融知识，防范金融风险，共建小康社会”“提升金融素养，争做金融好网民”“正确使用金融服务，倡导理性消费投资”……2019年9月，宁波银行组织开展了“金融知识普及月金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”系列活动。

本次活动以营业网点为宣传阵地，利用各网点LED显示屏、液晶电视播放活动主题和口号，展播《防范非法集资公益宣传片》《远离非法“校园贷”》等宣传视频，在各网点开辟专区或布置宣传专栏，摆放各类宣传海报、折页，并安排专人向来办理业务的客户进行讲解。

宁波银行将走进80多个社区和行政村、多家高校和企业全面开展外拓宣传活动。宁波银行以结对的金融知识教育基地——水岸心境社区为辐射点，通过现场咨询宣传、演出防骗情景短剧、播放金融知识视频、开展金融知识“一站到底”活动等形式，向居民宣传金融基础知识、投资理财技能、理性借贷知识等，并将金融知识宣传延伸至其他多个区域。

同时，宁波银行开展非法金融广告识别和排查活动，征集“金融好网民”典型案例，将优秀案例在电子渠道发布，引导广大网民正确使用网络，不在网络上传播、转发、评论金融谣言，抵制非法网络行为，维护清朗网络空间，创建良好的网络环境。

宁波银行将充分利用官网、电子银

行、微信公众号等数字化渠道，通过报刊媒体、社区、学校等外部渠道深入宣传，大力倡导消费者树立正确的消费观念，提高对金融产品和服务的认知，引导消费者理性选择风险收益相匹配的金融产品，实现居民财富的保值增值。

为期一个月的“金融知识普及月金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动由中国人民银行宁波市中心支行、宁波银保监局、宁波证监局、宁波市委网信办主办，宁波市金融消费者权益保护协会、各银行业金融机构等单位共同参与，通过实施“双百双千”行动——市区百家金融机构对接百家社区，县域千家助农金融服务网点对接千个行政村，深入开展进村入户金融宣传教育，深入推进“金融普惠 校园启蒙”国民金融素质教育提升工程，开展防范非法金融活动及风险提示，开展远离不良校园网络借贷宣传。

本次金融联合宣传教育活动还将探索制定“金融好网民”行为指南，发布“金融好网民”倡议，传播“金融好网民”理念等，大力开展金融素养教育，唱响金融好声音，汇聚金融正能量，进一步维护安全稳定的金融环境。

