

新经济领域基础薄弱

同时，对照榜单不难发现一个老生常谈的问题——宁波在新经济领域基础薄弱。

在“中国新经济领域100家典型瞪羚企业”榜单中，宁波仅有卡特马克智能厨具一家企业上榜，而杭州有8家。

从这份分榜单看，人工智能企业、O2O企业、互联网金融企业、大数据企业、游戏企业、新能源汽车整车企业是最为典型的新经济代表。这些行业直面市场，直面用户，创新能力强，更新迭代快。而宁波从互联网时代到移动互联网时代的短板也一直延续到了人工智能和大数据时代。

在宁波瞪羚企业中，仅有智轩智能家居、鑫义人工智能、文谷数字化工业软件、中之杰智能制造解决方案等20家左右新经济领域的企业保持了高增长的势头，但据东南财金记者了解，这些企业也都是营收刚刚突破5000万元的榜单门槛，规模体量和竞争力，在全国同类企业中并不算突出。

除了互联网的短板，宁波在服务业、特别是商业、零售、批发、物流等流通领域也鲜有新的生力军，没有一家商业类企业入围本次榜单。

同时，也鲜有终端消费品制造企业，仅有先锋电器、吉田智能洁具等寥寥数家。

近年来，宁波企业在产业链上一直有一个趋势，就是产品越做越靠近上游，而远离消费终端和内贸市场。比如，奉化原来有波导手机，慈溪、余姚有一系列的小家电和婴童玩具用品，以及一系列的服装纺织企业。如今这些企业有的成了外贸代工厂，有些则成了配套供应商。杉杉就是一个最典型的例子，卖掉商业板块，缩小服装板块，主攻最为上游的新材料。

其实，产业链上下游并没有好坏之分，但是终端消费品更贴近市场和消费者，更接近这个时代，拥有更大的规模体量和影响力。更为重要的是，越处于产业链的下游，创新成果更具有原始性，产业链更长，协同创新的难度更大，自然，创新成果也更为巨大，对产业的辐射带动能力也更强。最典型的例子就是华为。

如何抢抓新零售和消费升级的机遇，紧跟消费市场的变化，或许是深谙市场规律的宁波企业家需要思考和探索的。

企业研发能力有待提升

本次榜单有个硬杠杠——必须是高新技术企业。那么，宁波企业的高新技术含金量究竟如何？

去年8月，《华夏时报》统计了国内41个城市的高新技术企业数量，其中25个城市的高新技术企业数量超千家。在这份排名中，宁波以1741家高新技术企业排在第19位；而排名前五的北京、深圳、广州、上海和苏州分别有20297家、10988家、8700家、7642家和4469家；杭州也有2844家，居全国城市第八位。

此外，据中国指数研究院今年7月发布的研究报告，宁波R&D经费内部支出（2017年数据）242亿元排名全国第16位；另据《2018界面中国城市创新竞争力排名》，宁波的R&D投入强度指数为0.1544，位列全国第20位。

在本次报告所排出的中国瞪羚企业发明专利授权数量50强榜单中，宁波仅一家企业入围，是浙江吉利动力总成有限公司，授权发明专利为115项，排名第44位。而排名前三的企业分别是上海华虹半导体、北京京东方、武汉华星广电的授权数量分别达到2293、1753、1071项。

可见，宁波的企业在高新技术研发与应用方面，与国内同类城市还是差距明显。缺少优质高校和科研类院所也许是重要原因。

宁波市近年来也看到了这块短板，将“科技争投”作为“六争攻坚”行动的重中之重，同时极力引进大院大所，如上海交大人工智能研究院、西北工业大学宁波研究院、宁波工业互联网研究院、大连理工大学宁波研究院等高端院所，推进产学研的加速融合，可以说颇见成效。希望宁波继续在这方面抓紧追赶，期待能够有之江实验室这样的国家顶级智力机构落户。

2019中国城市瞪羚企业数量排行

名次	城市	瞪羚企业数量
1	北京	3190
2	深圳	2740
3	上海	1723
4	广州	1504
5	苏州	1013
6	杭州	750
7	天津	738
8	南京	530
9	青岛	478
10	成都	470
11	武汉	432
12	重庆	429
13	长汉	417
14	西安	334
15	无锡	297
16	嘉兴	279
17	济南	266
18	宁波	265
19	南通	247
20	常州	237
21	合肥	226
22	温州	184
23	绍兴	184
24	盐城	181
25	郑州	176
26	佛山	175
27	湖州	169
28	石家庄	166
29	厦门	160
30	沈阳	157

资本助力实业未来可期

瞪羚之所以跳得高、跳的快，除了高科技的支撑，也离不开资本的助力。如果将科技比作瞪羚的两条前腿，那么资本就是两条后腿。有了前腿跃起，还需后腿发力，才能解决见高不见远的问题，方能一跃千里。

当然，GDP超万亿元的宁波并不缺少资本。宁波现有各类金融机构342家，数量位居全国城市前列。而且这些年宁波也吸引了大量私募机构入驻。

宁波的私募基金管理人数达到830家，管理基金2241只，在全国位列第七，在计划单列市中仅次于深圳，体量超过青岛、大连、厦门等另3个计划单列市之和。而私募基金已成为当前集聚创新活力和增长潜力的新型金融业态。

铂诺商学创始人简毅曾从投资人“可预期、可展望、可想象”的角度观察，认为制造业立市的宁波是一只“价值股”，其价值释放虽没有杭州那么快、那么充分，但有许多可价值发现和再造的空间。在资本助力实业、激活经济生命力的能力方面，宁波还需要进一步提高。

聪明的资金追求的是更大的变化和更快的成长，结合前述两块短板，宁波需要正视的是，企业是创新的主体，要吸引资本，企业家们就得拿出更多的创新成果，并且更贴近市场，把握新经济的发展方向和行业趋势。

最后，还是那句话，榜单只是一个参照，发现问题、寻找差距、实现跨越才是目的。念念不忘，必有回响！相信，只要我们明确目标，奋起直追，一定能创造更美好的未来。