



新款 iPhone 发布当天 市场价跌破官方发行价

记者 谢斌

向来在楼市里火热的“金九银十”，近年来频频在手机界上演。这边最新的 iPhone11 系列刚刚发布，那边一波最新的 5G 手机又杀入战场，厮杀的场面可谓是“惊心动魄”。

买 iPhone11，还是买 5G 手机？消费者会面临选择困境吗？

一边吐槽一边买

1

9月11日，苹果正式发布了3款新 iPhone，其中 iPhone11 继承了前一代 XR 设计，国行 64GB 售价 5499 元起，而 iPhone11 Pro 和 Pro Max 则相继继承了 XS 和 XS Max 的设计，售价也均保持不变，64GB 起步价分别为 8699 元和 9599 元，被网友戏称依旧“没有良心”。

发布当天，新款苹果手机牢牢占据微博热搜榜，在一众唱衰、没 5G、没创新、“浴霸”丑等评论中，依然难抵中国消费者对新 iPhone 的购买热情。

9月13日，iPhone11 系列新品预售开启，根据各大电商平台数据显示，天猫开售当晚的成交额在 1 分钟内就破亿元。其中，iPhone11 预售首日的销售数据较前一代 iPhone XR 增长了 335%。京东数据显示，iPhone11 预售销量同比增长 480%。开售仅 5 分钟，iPhone11 Pro 系列新品就售罄。从数据来看，当下最受果粉欢迎的 Apple 单品依次为 iPhone11 Pro 暗夜绿色、iPhone11 黑色、iPhone11 紫色。

换言之，在吐槽的同时，消费者仍然买买买。

或许看到了国内消费者惊人的购买力，香港天风国际证券（TF International Securities）分析师郭明錤已将对 iPhone11 系列出货量的预测，从 2019 年的 6500 万部至 7000 万部，上调至 7000 万部至 7500 万部。同时，他表明，新款 iPhone 的需求超出预期，这在很大程度上要归功于中国消费者。

事实上，iPhone11 系列存在不少令人感到大失所望的地方。苹果发布会的主题是“致创新”，然而，整场发布会看下来，创新方面少之又少，除了硬件方面仅剩的“一丝”创新外，库克对于屏下指纹、全面屏等主流技术和配置都没有提及。而且，消费者关心的 5G 功能也没有出现在新手机上，这可能是果粉感到最遗憾的地方。

在“为什么没有 5G”问题上，库克如此回应：目前，5G 还是有一点超前。苹果经过市场调研后认为，“整个市场不管是基础架构还是芯片都还没有足够成熟，还不足以支撑推出一个高质量的产品。”

库克认为，5G 产业链不够成熟，而利用现在的 4G 和 4G+ 技术，iPhone 依然能够提供出色的体验。所以，苹果没有给 iPhone11 系列手机加入 5G 支持。他们在等待时机。

但无论如何，新款手机发布后，苹果的股价较发布前小幅上涨。