

随机遇而转型

2011年起，奥克斯开始了一系列的战略转型，包括思想转型、产业转型，但始终不忘初心。奥克斯从7个人的小作坊发展到现在拥有3万余名员工，2018年营收860亿元，其原因就在于品质、创新、效率。近3年来，奥克斯不断加大品质、创新投入，累计达30多亿元。

以奥克斯2017年落成的智能工厂为例，从物流、信息化等方面全面介入，在生产设备方面采用全球先进的自动化和信息化装备，全力打造智能化、自动化的智能工厂，生产效率提高30%，交期缩短30%。

在核心技术方面，奥克斯秉承着“品质是基石，创新是灵魂”的企业理念，始终以用户需求为最高标准。为此，奥克斯在资源配置、组织保障、品质管控等方面投入了大量的人员和精力：奥克斯专门拿出1亿设立品质创新奖，用于激励在品质提升、创新突破方面取得重大业绩的团队；公司在全球拥有5大研发中心、3个CNAS国家认证实验室，并设有1个博士后工作站，为技术创新精耕细作。

随着技术创新的推进和深入，奥克斯斩获多项国内外大奖。据了解，目前奥克斯已获得专利5400余项，累计申请专利8900余项，空调智能化占比达到80%。值得一提的是，奥克斯每年专利申请量及发明专利申请量仍在以50%的速度递增。

以今年3月成立的株式会社AUX日本研发中心为例，这是奥克斯空调在海外设立的首个研发机构。对此，郑坚江表示，日本拥有一大批世界优秀空调制造企业，依托于得天独厚的硬件设施、产业配套、技术集群以及人才储备等优势，奥克斯日本研发中心未来将建设成为一流的国际化研发中心、创新产品孵化中心与创新人才培养中心，不断引进日本先进技术，并协同国内研发中心合作开发，携手为全球消费者打造更好的空调新品。

正因在智能制造、品质创新等领域的不断投入，奥克斯空调稳居行业前三，成为中国空调行业连续5次荣获“品质标杆奖”的企业，是行业内唯一一家向消费者承诺一级能效产品“使用60天无理由退货”的企业，充分展现行业一线品牌的底气和自信。奥克斯空调连续3年内外销增长率第一，远销全球100多个国家和地区。2018年线上量额、增长率、好评率第一，是名副其实的互联网空调第一品牌，真正用品质与创新赢得行业的认可和消费者的信赖。

在深耕产品、品质的同时，奥克斯引爆行业模式革命，行业首创“互联网直卖空调”，去除层层代理加价，全面让利经销商和消费者。

人对了，企业就对了。奥克斯历来高度重视和充分调动“人”这个生产力中最基本、最重要的因素，激发人才内驱力，实施“超预期管理”。“多拿奖金是贡献”在奥克斯早已是不成文规定。自2016年人才百亿工程推动以来，奥克斯做了一系列的体系建设工作。

在“员工收入每年必须提升5%及以上，奖金、激励额的发放必须达到预算的85%及以上”这样的氛围下，全集团人均收入提升连续3年超过9%，2018年达到11%，2018年薪酬发放23.3亿元。同时，每年加薪时，都会对员工本人进行调研，了解他们的预期，18年80%以上的员工最后达到预期，23%的员工超过预期。

创新机制更为关键，用好的机制让人人当家作主。3年来，奥克斯完成5次股权激励，7个合伙人项目，还有6个即将启动，将企业的经营成果与中高层核心科技、管理人才共享。

奥克斯将“培养优秀人才”写入企业使命。不断夯实人才体系建设，拥有识人标准器、育人发动机、用人模拟器三大人才武器，让识人、育人、用人都有了规范和工具的支撑。为牵引人才快速成长，特别设置1亿元的传承奖，最高奖额可达100万元/人。清晰可见的晋升标准，技术管理双通道的培养机制，轮岗、后备人才梯队等培养动作，让员工能明确规划自己的成长路径，一看就明白，一看就行动。

3.

4.

向未来再挺进

十三年前，奥克斯创办了宁波明州医院（后更名为浙江大学明州医院），这预示着奥克斯正式进军医疗健康产业。

从2014年起，奥克斯进一步在医疗领域进行拓展，目前已在17个城市拥有19家医疗机构。作为奥克斯三大战略之一，奥克斯医疗致力成为中国领先的医疗服务投资管理集团。

从解决父母看病难到把开办医院当作回报社会的一条重要途径，从旗舰医院浙大明州到遍布全国的医疗机构，奥克斯始终坚持“病人满意、社会认同、员工获益、医院发展”的理念和“一切以病人为中心，办人性化医院”的初心。医疗是救死扶伤、造福百姓的崇高事业，奥克斯会一直坚持做下去。

历经33年，奥克斯确立了“立足主业，适度多元”的产业战略，坚持做大做强家电、电力设备等现代制造业，在此基础上，适度发展医疗、地产、金融投资等现代服务业，运用产业组合优势助力企业整体实力的提升。

去年年初，安徽省目前最大工业项目——奥克斯马鞍山智能家电产业园开工，该项目一期总投资45亿元，占地1500亩，规划年产800万套智能空调。这是奥克斯集团继国内宁波、南昌、天津及海外巴西、印尼外的第8大基地。

去年下半年，奥克斯连续布局河南郑州以及泰国两大生产基地，总投资超65亿元。郑州制造基地达产后预计实现年产值90亿元。

今年8月，奥克斯泰国工厂成功结顶，为奥克斯的“一带一路”布局再添一个战略核心。

郑坚江说，泰国作为“一带一路”的战略要地，是东盟物流、贸易和金融中心，也是东盟市场与中国之间天然的桥梁，更是亚洲通向欧洲、美洲的枢纽。随着“一带一路”的不断深化，为中泰两国经贸领域的发展带来了新的机遇和更广阔的空间。奥克斯积极响应国家“一带一路”倡议，总投资15亿元建设首个空调海外制造基地，布局国际化战略，助力行业品质升级，为全球用户打造更具创新性的精品空调。在深耕全球化产业链的发展道路上，奥克斯愿与全球的经销商共谋发展，为全球用户及消费者创造更大的价值，最终实现多方共赢的美好愿景。

面向未来，郑坚江充满了信心和期待。他表示，依托“医疗健康、互联网和智能化、国际化”三大战略，奥克斯将不断加大产品创新、加快数字化转型，立足主业，练好内功，坚持高质量发展，以适应新时代下企业发展的生态环境。

在鄞州南部商务区，呈“X”造形的奥克斯总部高楼格外引人注目。奥克斯用“无限可能”来诠释“X”。改革开放让民营企业从A开始，也许中途会经历“U”这样的曲折，但未来一定是无限可能的。因此，奥克斯的英文名是AUX。

从咬定青山的坚定，到踏浪而歌的踌躇满志，再到对美好生活的愿景与实践，郑坚江始终迎着大国崛起的春风，与共和国同行。这也是成就奥克斯“无限可能”的秘诀所在。

