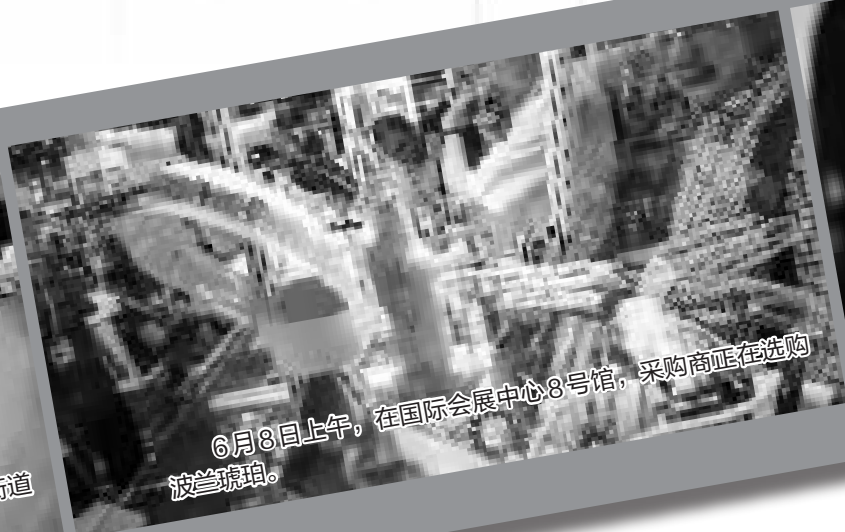




6月10日,乌克兰娜塔莉娅·勒仁美斯卡娅在鄞州福明街道江城社区教孩子学芭蕾舞。



6月8日上午,在国际会展中心8号馆,采购商正在选购波兰琥珀。

如果要成为有全球影响力的资源配置中心 宁波要突破哪些“卡脖子”

国研经济研究院东海分院研究员 陈旭钦 管如镜

宁波如何主动服务国家政治、经济、外交大局,加速城市国际化、提升城市能级、扩大城市影响力?除了永久落户宁波的中国-中东欧国家博览会、首个中国-中东欧国家经贸合作示范区等高能级平台载体外,明年在中国举行的第九次中国-中东欧国家领导人会晤无疑是一次重大历史机遇。

对此,宁波需要瞄准这个历史契机,主动承接“中国-中东欧国际供应链示范区”项目,全面打造辐射“一带一路”沿线国家的创新型国际贸易供应链生态圈,将宁波发展成为具有全球影响力的资源配置中心。

如何借势?

去年6月,上海合作组织青岛峰会举办后,青岛乘势而上,开始建设中国-上海合作组织地方经贸合作示范区。如今,青岛在胶州经济技术开发区打造的这个新平台已现雏形,对内,与京津冀、沿黄流域、东北三省形成发展互动;对外,面向东北亚、联通日韩,成为整合全球资源要素的新高地。

无独有偶,杭州举办G20峰会、厦门举办金砖峰会、大连举办夏季达沃斯峰会、成都举办《财富》全球论坛后,纷纷借势而进、造势而起,兴建G20、金砖等主题的合作示范区。辽宁省最近也提出,举全省之力推动建立“17+1”经贸合作示范区。

中国-中东欧合作,是当前宁波手中的一张“王牌”。谋划更高定位,集聚更多要素,从更高的站位来认识中国-中东欧合作的战略意义,才能把握好中央赋予宁波的重大机遇。

第九次中国-中东欧国家领导人会晤的地点,尽管还没正式对外公布,但宁波是目前国内最有竞争力、也最有可能的选址城市。那么,宁波该向世界捧出怎样惊喜的大手笔、重量级的项目呢?

课题组认为,依托国际港口的资源优势、国际贸易的产业优势和开放合作的市场优势,谋划建设中国-中东欧国际供应链示范区,是宁波打造“一带一路”国际合作新平台的捷径之一。

如何定位?

(一) 基本定位

中国-中东欧国际供应链示范区建设,要从三个层面寻找定位:

一是立足全球供应链体系,通过国际贸易、国际物流、检验检测和支付结算“一站式”服务平台的建设,推动形成国际贸易中心和国际物流中心。

二是立足宁波经济发展,依托宁波门类齐全的产业基础形成国际产业链、供应链一体化的关键纽带,并通过带动国际采购、国际物流、金融服务、支付结算、技术创新、数据挖掘等公共网络平台的建设,推动宁波现代服务业发展。

三是立足中东欧国际贸易往来,通过人文交流、旅游、体育、艺术、金融、物流及会展等合作,积极参与国际分工和合作,奠定宁波在中东欧国际贸易建设中的门户枢纽地位。

(二) 总体思路

十九大报告指出,要加快构建面向“一带一路”沿线国家的“网上丝绸之路”,形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络,全面推进与“一带一路”沿线国家的网络空间命运共同体建设。

为此,课题组建议中国-中东欧国际供应链示范区建设的总体思路为:以主题公园式国家馆为抓手,以B2B产品展示交易平台为核心载体,以数字贸易为主要形式,集聚国际供应商集群和采购商集群,畅通新型进出口商品供销渠道,强化进出口商品集散功能,通过数据流、信息流、技术流、资金流、人才流、物资流的优化配置,占据产业链、价值链、创新链的主导地位,打造出一个面向全国、影响中东欧、辐射“一带一路”沿线国家的、全国最大规模和最具影响力的国际贸易供应链“一站式”服务平台。

(三) 发展目标

经过五年发展,中国-中东欧国际供应链示范区将形成两个指数(国际物流运价指数、国际商品采购指数),定期举办三大峰会(国际航运物流峰会、全球商品采购峰会、国际检验检测交流年会),实现四个功能(展示交易、检验检测、支付结算、物流退税),解决五个问题(采购商难找、利润空间薄、信用层级低、资金短缺、手续繁杂),助力宁波增强国际贸易的话语权。