



时尚节如何点燃宁波时尚产业？

记者 史旻

今年10月，走过23年的宁波国际服装节加入了全新元素，升级为2019宁波时尚节暨23届宁波国际服装节，这一改变是宁波向时尚产业进发的一次冲锋号。

经过几十年的发展，宁波服装、箱包、饰品等行业如今已经进入成熟期。但新时期一系列的问题也摆在了企业面前。

如何从工业品牌过度到时尚品牌？如何结合线上线下利用新工具创造新渠道，赢得新一代消费者的青睐？如何通过内部管理创新，使企业重获时尚基因？这些问题都有待一一解决。

10月24日至27日，在宁波国际会展中心举办的时尚节将如何点燃宁波时尚产业？本期12A，我们邀请业内大咖，深入探讨这个话题。

串联遍地「珍珠」

从“红帮裁缝”到服装名城，时尚、大气一直是宁波城市基因中不可或缺的一部分。百年前，靠着一把剪刀，一把尺子打造一块“金字招牌”的时代已经一去不复返了，在中国服装产业普遍产能过剩、成本高企、需求不足的当下，宁波的华衣霓裳又在寻找怎样的创新发展之路呢？

“宁波举办的国际服装节有二十余年了，今年服装节提升为时尚节，这一改变能否点燃宁波时尚产业？或者将如何帮助‘宁波装’转型升级？时尚节是助推246产业中时尚纺织服装产业的平台抓手，我们对它有很多的期待。”殷浩抛出了这一话题。

“从产业来看，做品牌，搞时尚，宁波的底子还是很好的。”叶志刚介绍道。

用一组数据来作证，2018年，宁波有规模以上纺织服装企业819家，年产服装15亿件，产值共计1108.4亿元，比上年增长7.9%，这份成绩单足以让宁波坐稳全国服装生产基地的头把交椅。但是，叶志刚也指出，在复杂的大环境下，虽然增长率比较稳健，利润率却只有百分之二点几，可见加快传统纺织服装产业的转型升级，积极探索新模式、新业态势在必行。

在此认知基础之上，业内对发展的三个大趋势达成了共识：一是丰富产业集群品类，二是发展质量化改造与个性化定制，三是国际化。

其实，宁波企业已经在这些道路上迈出了自己的步伐，前有雅戈尔等传统巨头一马当先追赶智能制造浪潮，后有康赛妮毛绒等产业链上的单项冠军崛起，每一种新尝试都让宁波的时尚之路更宽广。据了解，未来，政府也将引导相关产业向海曙、鄞州、奉化

三地集中，打破原有沿104国道与鄞县大道分布的L型布局，利用各地优势，发挥集群协同效应，聚焦研发创新。

“在我看来，时尚是一种融合，是一种展望未来的方式。在相关产业方面，我们已经是遍地是‘珍珠’，如何把这些‘珍珠’串联起来，是我们需要努力的方向。”叶志刚总结道。

融合，既表现为行业内的协同并进，又表现为多元化的碰撞交融。杨杰对于这个词所传递给行业的内核精神颇为赞同。作为时尚节组委会的负责人，杨杰认为本次服装节的升级就很好地反映了传统产业的新气象。

首先是在展览内容方面。本次时尚节在服装之外，新增了服饰与饰品、箱包与皮具、家纺与家居三大时尚产业领域，拓宽了观察的视角。

其次是在活动形式上。本次时尚节首次设立时尚嘉年华，打造全城时尚产品体验周，将宁波各大时尚商业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，点线面铺开，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

最重要的是，它适应了消费者认知的变化：“随着社会消费结构由生存型向发展型升级，人们对时尚从关注物质上升为崇尚个性化、体验感，时尚不仅仅是产业之间的交融，也是人们对于生活方式的一种表达。”在杨杰看来，从过去重视参展的项目、企业，到如今重视平台本身价值，时尚节将会带领相关产业在品牌内涵挖掘上形成一个质的飞跃。如在这个环境中，纺织服装会被赋予自己的全新定位，它是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业，还是责任导向的绿色产业。