

正如杨杰所强调的，消费在中国经济中扮演的角色越来越重要，许多OEM工厂也是抓住了这个风口，匆匆走上转型到ODM的道路。在俞万丰看来，这意味着创新的力量，将会成为成千上万寻求新机遇的企业的“生死牌”。这种能力表现在五个方面，即人才创新、企业管理内部创新、产品工艺设备创新、营销思路创新、产品设计创新。

在本届时尚节，皮革箱包产业作为一个独立的板块纳入展览内容中，也是看中了这一产业长久的发展潜力，并且借此丰富展会的时尚内涵。“从我们皮革产业来看，目前，全市有近300家皮具箱包企业，年产值50多亿元，但我们但箱包产品多着眼于工具包、户外双肩包，很少有男包、女包这些主流产品。”俞万丰透露道。

在细分领域中创新定位，是宁波皮革箱包产业的“掘金秘籍”，LIVIN MOMENTO（领慕）就是在这股求变浪潮中激流勇进的代表。

LIVIN MOMENTO是国内首家时尚搭配创意品牌公司，通过在服装中加入设计、文创元素，为年轻女性提供款式独特、个性鲜明、高性价比的时尚女包及服饰搭配，在成立之初就主动融入时尚圈，寄托了其创始人赵世尉“传播消费文化理念”的文艺情节。

“我们常开玩笑说，现在的时尚消费市场，人人都想当尊贵的‘公主’，那我们就去当‘公主’身边的大丫鬟。”赵世尉调侃道。

当然，这个年轻的牌子也走过弯路，创立之初，团队在营销渠道上选择先开通三家线下实体店，这笔钱砸下去，没有溅起任何水花。痛定思痛，赵世尉带领团队重新分析市场和品牌定位后，决定另辟蹊径，既不找传统的商场，也不走电商、微商或“网红”代言之路，而是选择了新兴的社交化社交平台。

这一转变，让它脱胎换骨，在短短三四年的时间里，LIVIN MOMENTO的年销售额已经达到一亿元左右。

宁波市社科院经济所研究员谢瑜瑜认为，LIVIN MOMENTO的突围思路和日本的品牌无印良品有异曲同工之妙，都是踩准了特定经济环境下的“缺口”。无印良品起步的1980年，正值世界经济局势动荡，曾经是高速发展中消费主力军的中产阶级，受经济危机影响收入大幅度缩水。无印良品由此凭借“低价高质”的定位填补了市场的空白，快速成为畅销品牌，进而进入全球视野。

“今天，无印良品不仅代表一种风格的商品，还代表了一种生活态度。从最初亮相到成为大受欢迎的品牌，无印良品的崛起是顺应了大环境的变化，现在，这种机遇可能正在中国发生着。”在谢瑜瑜看来，打造时尚节，给这些“星星之火”一个发光发热的舞台，是帮助其成长的重要一环。



不论是在外部环境上给予助力，还是从企业内部推动创新，人才永远是交织两者的永恒话题。宁波的制造业明珠要想升级为时尚品牌，少不了一批敢想敢做的专业人士助力。时尚节作为一个公共的展览平台，吸引相关人才的注意力是其主要目的之一。

“要想让工业品牌成功过渡到文化品牌，首先意味着需要一条更为完善的产业链。从面料研发、设计到广告营销，能为相关人才营造一个良好的交流圈层是构建这条产业链的关键。”宁波市社科院文化所研究员陈珊珊强调。

其实，为了顺应产业升级潮流，在探讨如何培养人才、留住人才方面，宁波本土高校与企业，涌现了不少新思路。

“工业的高端是品牌，品牌的核心就是时尚。我们非常鼓励符合条件的学生能够大胆地去国际平台多走走看看，汲取世界前沿的技术养分。现在的年轻人不仅仅需要课堂上的教育，还需要打造梦想。”张福良教授感叹。

相比于院校的培养模式，博洋集团全资资助的创客157创业创新园则为建设人才后备军提出了一种新思路。在这个利用博洋老旧厂房改造的现代化的创业工场中，有1/3的企业来自博洋自己培养的品牌，1/3来自博洋老员工的创业项目，另外1/3则来自外部优秀的团队，这些队伍成了博洋集团创新和生命力的源泉。

负责人沈宇坦言：“近几年，博洋团体量的快速增长，离不开‘小品牌’的集聚积累。目前，博洋旗下有20多个品牌，涉及20多个细分领域，多品牌化的经营战略为博洋打开了更多的市场空间，这也是创客157成立的动因之一。我们相信，在创客157孵化成长的初创企业在享受着博洋带给他们的资源的同时，也将反哺博洋。”

据了解，在创客157，不少入驻的创客团队在创业初期所需要的全部资金投入来源于园区的支持。对于通过评审的项目可享受部分房租优惠；部分通过评审的优质企业，园区提供2万元至20万元的初始启动资金、5万元至50万元的种子基金及50万元至300万元的天使基金，以此吸引有梦想的人聚集起来。当然，在本次时尚节中，他们也希望能够借助平台挖掘、对接到一些“未来新星”。

“服装节也好，时尚节也好，我们总是期望它能发挥市场所不能发挥的作用。本次时尚节引入了许多诸如潮人互动、网红打卡的新环节，展会也不再局限于某一个产业，不同行业之间有了更多的交流机会，相信能激发不一样的灵感。”殷浩在最后总结道。



邀请嘉宾（排名不分先后）

- 宁波市经信局消费品工业处处长 叶志刚
- 浙江纺织职业技术学院时装学院教授 张福良
- 市会展业促进会副会长、宁波华博会议展览有限公司总经理 杨杰
- 宁波市皮革行业协会秘书长 俞万丰
- 宁波市社科院文化所研究员 陈珊珊
- 宁波市社科院经济所研究员 谢瑜瑜
- LIVIN MOMENTO领慕总经理 赵世尉
- 博洋157时尚产业园负责人 沈宇
- 东南商报执行总编辑 殷浩

主持人 宁波日报报业集团团委书记、东南商报首席记者 乐晓立