



近日，国家税务总局慈溪市税务局的税务干部走进慈溪市左耳电器有限公司开展实地调研，了解减税降费成效。图为调研现场。

记者 周静 通讯员 胡梦姣 黄筱聪

主题教育打造 减税降费“红色引擎”

宁波杭州湾新区税务局将“不忘初心、牢记使命”主题教育与减税降费相结合，通过党建共建的形式为企业送去了减税降费政策“大礼包”。税务干部结合企业特点，通过党课的形式向企业人员讲解了旅客运输服务进项税额抵扣、个人所得税专项附加扣除等减税降费政策，还多次赴企业讲解加计扣除项目研发费用归集及纳税会计核算等内容，不断为企业带去政策礼包，有效帮助企业缓解了资金压力。

“通过与税务局支部结对共建让我学到了很多，了解了许多党建优秀做法的同时，也掌握了很多减税降费政策。我个人在个税改革方面的受益也非常明显，到手工资比之前高了不少，心里有一种“获得感”和“幸福感。”宁波杭州湾新区祥源动力供应有限公司人事负责人施红亮在党建交流座谈会上高兴地说道。据悉，截至9月份，该公司享受增值税及附加税收优惠、研发费用加计扣除和高新技术企业优惠政策减免企业所得税共276万多元，不仅盘活了更多可支配资金，还激发了创新发展的活力。

此外，宁波杭州湾新区税务局还通过“红色引擎”效应，利用“党员先锋队”开展税负调查一对一辅导和专项政策“精准滴灌”等宣传辅导活动，向相关企业全面进行了进项税额加计抵减、重点群体优惠政策享受等减税降费新政策，不断为减税降费打造“红色引擎”，助力减税降费政策落地生根。

记者 周静 通讯员 张洁

第三届中国（宁波）国际航运物流交易会即将拉开帷幕

宁波，以港而兴，港航物流是宁波的一项关键产业。尤其在宁波市吹响外贸“225”双万亿行动号角 今日，作为与外贸配套的服务业，这一产业的重要性再次被提上议事日程。10月14日至15日，宁波将迎来一场航运物流业的大活动——第三届中国（宁波）国际航运物流交易会暨2019“一带一路”口岸合作大会，将正式开幕。据了解，今年的这场航交会，将主要涵盖“口岸合作大会”和“产业推介+专场对接会”两个板块。不仅有“马士基梅山国际物流中心”重大项目的揭牌仪式，还有11个签约项目，同时将对2019年中国海运贸易趋势进行分析。参加展会嘉宾预计超过3000人，既有来自海内外行业协会代表，更有招商局港口集团海外项目负责人，以便和宁波当地的支柱产业“牵线搭桥”。

记者 严瑾 通讯员 施荟 白雪飞

我市新型功能材料产业集群纳入 国家战略性新兴产业集群发展工程

近日，国家发展改革委下发《关于加快推进战略性新兴产业产业集群建设有关工作的通知》，公布第一批战略性新兴产业集群名单，我市新型功能材料产业集群榜上有名。

国家战略性新兴产业集群发展工程，重点是在新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等领域，结合各地产业优势，建设若干战略性新兴产业集群，强健产业链、优化价值链、提升创新链，形成产业链竞争优势，逐步将产业集群打造成应对经济下行压力的“变压器”，促进稳就业、稳增长“稳定器”，实现经济高质量发展的“助推器”。

对纳入战略性新兴产业集群发展工程的产业集群，国家发改委将会同相关部门予以有关政策支持。重点将支持培育一批产业集群领军企业，择优将重点建设项目纳入国家重大建设项目储备库；支持产业链协同新平台、检验检测和智能园区等产业基础设施建设，打造面向产业集群的区域创新平台。将对产业集群重大项目给予较大额度和较长期优质信贷支持，推动在条件成熟地区设立专项金融服务机构，引导国家级战略性新兴产业发展基金等设立子基金，并在知识产权服务、重点技术研发、专项债券融资、人才奖项计划实施等方面给予支持。

记者 谢斌

民生银行宁波分行 “互联网+不动产登记”服务 助力小微企业

为深化“放管服”改革，加快推动“互联网+不动产登记”，提高放款效率，提升客户服务体验，日前，民生银行宁波分行积极联合宁波市自然资源与规划局不动产登记中心共同推动“互联网+不动产登记”服务，实现不动产登记与银行金融服务资源共享和不动产抵押全流程“最多跑一次”，助力小微企业发展。

据了解，“互联网+不动产登记”服务是在银行设置不动产抵押登记服务点，由银行通过对接政务外网的“一窗平台”，通过数据共享和信息交换，完成不动产抵押登记、抵押注销等业务办理，实现现场发放电子不动产权证，使不动产抵押登记业务由原来的“银行-登记机构-银行”简化为“银行一站式”办理。

记者 崔凌琳 通讯员 谢黎明 宋绍泽

宁波世贸通入围首批 国家级国际营销服务公共平台

10月9日，商务部公示了首批国家级国际营销公共服务平台。宁波世贸通国际贸易有限公司的“中东欧营销促进服务中心”，成了全省独家入围项目！这不仅是在当前国际形势下拓展新兴市场的尝试，更是宁波外贸企业主动对接“中国-中东欧国家合作机制”的新成果。

据世贸通相关负责人介绍，这一落地于罗马尼亚的服务中心，是基于公司外综服务基础之上的创新之举，于2016年就已完成初步搭建——有了这样一个海外仓储、线下展销的平台，宁波乃至全国的广大中小企业，将有更多机会，把自身的优质产品“推介”给中东欧市场。

“下一个阶段，我们不仅将聚焦于品类拓展，让玩具、小家电、工具、医疗器材等类目都能销售至罗马尼亚，还将筹划以罗马尼亚为总部，将销售展示重心延伸至匈牙利及波兰等中东欧其他地区。”该负责人介绍道。

记者 严瑾