

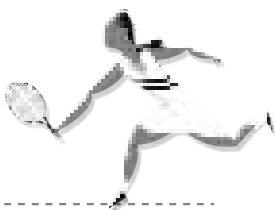
# 宁波下一个产业金矿：体育消费

记者 薛智谊

日前，国务院办公厅印发了《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，将促进体育消费作为重要抓手。有观点认为，《意见》将“促进体育消费”纳入文件标题，充分体现了体育消费在体育产业高质量发展中的重要地位，对进一步释放我国体育消费潜力具有重要意义。

消费是经济发展的基础与动力，促进体育消费将是较长时期我国体育产业发展的关键着力点。

## A



中国体育产业潜力很大、前景广阔，正处于历史最好发展期。这从9月12日~14日举办的2019中国（宁波）体育产业博览会就可见一斑——

近200家国内外体育企业参展，国际展商与宁波本土企业达成12项合作意向；整个展会现场企业达到合作意向161项。为期三天的展会，现场参观超过5万人次，比上届增长42.8%。

本届体博会成果颇丰，如印度最大板球供应商4D Sport与世界东方健身公司达成初步合作意向，世界东方健身公司计划在宁波开设板球训练营；奇胜体育器材与多家国内采购商达成合作意向；大丰实业与道一化学达成战略性合作意向。

体博会吸引了众多企业和观展者，这也释放了一个重要的信息，那就是体育消费将是下一个产业金矿，而如何推动体育产业融入城市经济，将是一个长期的工作。

目前，宁波全市体育产业总产值达415亿元，占GDP1.16%，年均增速超过15%。宁波围绕建设“246”万千亿级产业集群，积极培育体育产业拳头产品，进一步打响宁波体育产业品牌。总投资26.8亿元的宁波奥体中心已经成为宁波城市新的地标品牌，是一个综合性体育中心，能够满足国际一流体育赛事、文化演艺；来自余姚的大丰体育为北京奥运会、伦敦奥运会和里约奥运会部分场馆提供专业的座椅及设备打响品牌；宁波市体育局与宁波大学共建的科学运动与健康研究院与西苏格兰大学、奥克兰大学联合以学科依托，成立研究基地，加速体育科技发展；道一品牌的石墨烯弹性体颗粒（PGE）材料成为“国际田联”认定体育场地面层的新型顶级材料，是宁波2025智能制造新材料亮点……

体育产业与旅游业一样，都是关联性、带动性很强的产业。经验表明，当人均GDP超过8000美元时，体育产业将迎来“井喷发展”。2018年，我市人均GDP已经突破1万美元，发展体育产业的潜力巨大。同时，体育产业也是幸福产业，群众需求旺盛。无论是竞技体育，还是群众体育，需求都非常旺盛。

## B



社会资本也争相进入体育产业。像恒大、万达、阿里巴巴、腾讯、百度、苏宁等以各种方式持续布局体育产业。

本届体博会上，苏宁体育携国际米兰豪门足球俱乐部首次亮相。苏宁的体育全产业链生态圈，业务包括俱乐部运营、足球培训、赛事经营、体育地产开发等。

今年苏宁在南京落地了国际米兰同尤文图斯足球友谊赛，苏宁体育的展会现场负责人表示，宁波拥有一流的赛事承办硬件，是未来合作的重要选择。

体育产业整体繁荣，但是与世界上先进国家相比，中国体育产业还要奋起直追。2017年，电影《战狼》的门票就达57亿元，而中国体育竞赛表演的产值是200多亿元，门票只有20亿元，中超的收入是14亿元，还远不及一部电影的票房。这样的比较并非是说体育产业一定要达到娱乐产业的水平，但将不同领域的受众拉入自己的群体，让更多人愿意加入体育运动之中，或者愿意为体育埋单，这是中国体育产业的下一个阶段目标。

## C



最近几年，“体育综合体”的概念正在悄然兴起。一些地方以体育项目为引擎，实现对大型商场、餐饮、娱乐、购物等消费链的深度整合。

体博会上，记者也了解到中体体育在江北洪塘打造了一个“体育综合体”，这是其在全国布局的第一个“体育综合体”。

整合资源、盘活存量，做好废旧厂房、学校等“金边角”的二次利用，也有助于破解城市里运动空间不足的老大难问题。如宁波的东论篮球场就把旧厂房改建成了漂亮的篮球馆。

运动健身不仅是一种生活方式，也成为一种社交方式，需要用好“互联网+”等新技术手段。体育机构依托数字新媒体、人工智能、体育新零售等全新科技与商业模式，探索城市大型体育场馆的一体化智慧运营。比如，运用电子会员卡绑定用户头像，可线上购票预订，通过人脸识别智慧前台入场馆；游泳馆入场人数、水质监测数据实时传送；开启线上“运动银行”，通过积累步数、观看体育节目等换取虚拟“卡币”，可抵扣线下消费；通过大数据精准分析用户运动习惯，进行精准指导……这些创新，不仅可以优化健身体验，也将推动业态的黏合。

当前，竞技体育、全民健身、泛体育文创、体育媒体等，都表现出了不同以往的特征，有几个变化值得注意：小众运动大众化、从人捧场到钱捧场、从单纯体验到深度参与、从单纯运动到泛娱乐式的运动综艺、从实际运动到虚实结合、移动化碎片化的媒体规律开始适用于体育。

消费新生代多以“兴趣”为导向，从事体育产业，需要读懂年轻人，洞察新的用户需求。新的消费模式、新的体育理念、新的运动项目，新生代群体呈现出的新特点，值得体育产业从业者发现和总结。只有读懂了年轻人这一群体，才能把握住体育产业发展的未来。

政策东风的吹拂，政府部门的大力推动，加上一批国际化项目和实力企业落户宁波，宁波体育产业将驶入一个广阔蓝海。