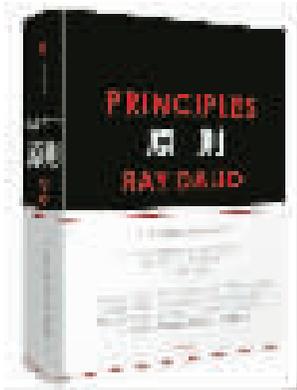


企业家们都在读什么书？

记者 严瑾 王心怡 史旻



荐书人：中基宁波集团有限公司董事长周巨乐
推荐书目：《原则》（瑞·达利欧 著）

推荐理由：原则，构成了人们行动的基础，并不断被用于实现人生目标。当人们每天面对纷至沓来的情况时，如何梳理出自己一以贯之的应对原则、做到处变不惊，游刃有余？

书评：本书的作者瑞·达利欧，是全球最大的对冲基金——桥水的创始人，也是华尔街投资界的著名人士。在书中，他分享了自己的工作、生活、管理原则，并结合人生经历，道出了他总结出这些原则背后的原因。作者希望，阅读这本书能帮助读者做出更好的决定，并更好地获得他人理解。

书中最令人印象深刻的，是利达欧在生活原则里，提到的“痛苦+反思=进步”。他写道：“在追求雄心勃勃的目标时，人避免不了痛苦。如果以正确的态度应对痛苦，面对痛苦时能反思而不是躲避，你将能够快速学习和进化。”

这一点，对公司的管理也很有帮助。企业在经营过程中，也会经历波折：金融危机、宏观市场波动、国际形势变幻……每个转型的节点，都要经过“痛苦”的试炼。此时，企业需要不断“反思”，积极应对，更要提高自身创新能力。中基三十年来的经历，也是践行这一原则的最好证明。



荐书人：宁波大朴家居有限公司总经理王治全
推荐书目：《链接：商业、科学与生活的新思维》（艾伯特-拉斯洛·巴拉巴西 著）

推荐理由：网络的构造和结构，是理解复杂世界的关键，而我们每个人，都是全球社会网络节点的一部分。在如今社交电商崛起、万物互联的“大数据”时代，重温这部著于本世纪初的作品，仍会有所裨益。

书评：这本书的作者，是全球复杂网络研究第一人、“无尺度网络”概念的创立者——巴拉巴西。他的研究涵盖物理、数学、计算机等多个领域，并在《链接》一书中串联起探寻数据复杂性的普遍规律。

书中，有不少具有启发性的观点：“尽管节点倾向于在局部紧密连接，但少量‘捷径’或者‘弱连接让真实网络变成了小世界；网络在富者愈富的马太效应驱动下生长，使得总有少量的枢纽节点拥有远大于平均数的链接……”

正如本书序言推荐者、电子科技大学教授周涛所说，“它带给了我们一种整体的、关联的、系统的审视世界的方式，使我们不仅仅将视野局限于孤立的单元。”无论是互联网从业者还是使用者，都值得一读。



推荐人：贝发集团董事长邱智铭
推荐书目：《数据思维》（王汉生 著）、《新零售的未来》（翁怡诺 著）

推荐理由：这两本书中阐述的观念与当前贝发的转型路线高度契合。

书评：凡是可以被电子化记录的才叫数据，所谓的数据思维就是了解从数据到价值的这个过程。

贝发集团，从制笔起家，将贸易做到了全球市场，积累了庞大的用户基数。随着国内国际市场的变化，中国制造业也跨入了高质量发展的新时代。

邱智铭意识到中低端产品利润空间越来越小，是时候转型升级，为产品重新定位了。那么，如何利用好原先累积下来的这些“数字财富”，让数据重新焕发出商业价值，便成为他当下思考的话题。

这个过程中，《数据思维》和《新零售的未来》两本书给了他启发。比如，作者判断移动互联网的流量红利期已经过去，移动电商和线下零售两者达成了竞争平衡，纯电商时代接近尾声。而新零售将会实现客户、物流到支付等环节的全链条数字化；帮助品牌围绕产品策划和研发；实现柔性化产品设计和生产。新零售的成功需要实体店的持续突变。也就是说，谁从低端市场入手，更贴近消费者，获得消费者数据，谁就更能获得成功的机会。



推荐人：宁波海上鲜信息技术有限公司董事长叶宁
推荐书目：《毛泽东选集》

推荐理由：“本书有关信仰、科学实地调研、顶层设计、单点突破、整合、沟通、对制度的充分理解等多方面的阐释在企业管理中多有启发。星星之火，照亮创业前行的道路。”

书评：如果你关注中国企业家圈子，你会发现很多优秀的企业家都是《毛泽东选集》的忠实读者和信徒。比如，曾在阿里内部推行“毛式管理运动”的马云、主张“不按常理出牌”的家电老炮儿张瑞敏、坚持“农村包围城市”的营销大神史玉柱、以及“学毛选标兵”的狼性代表任正非……

《毛泽东选集》第一卷开篇第一句话：“谁是我们的朋友，谁是我们的敌人，这个问题是革命的首要问题。”这句话看似简单明了，对于当时正苦于突破“天花板”的海上鲜来说却有别样意义。从最初的海上WIFI设备提供商转型到B2B电商平台，面对的机会变多，各种诱惑也纷至沓来，叶宁从这句简单的开篇中得到启发，回归转型的本质：“谁是用用户，谁是竞争对手，这是从事互联网的首要问题。”将清楚这个问题，为海上鲜的转型腾飞奠定了坚实的基础。