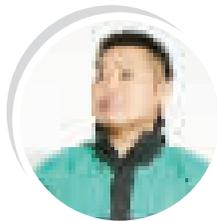


企业家们都在读什么书？

记者 严瑾 王心怡

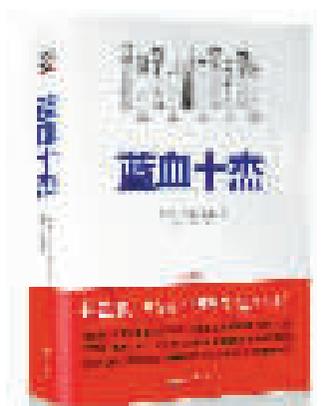


推荐人：

叮咚买菜创始人、CEO 梁昌霖

推荐书目：《蓝血十杰》

(约翰·伯恩 著)



推荐理由：互联网创业公司更需要蓝血十杰的“确定性”管理。

书评：美军的十个后勤兵，个个出类拔萃，他们迷恋数字，崇拜效率，精通基于数字化的精确管理，二战期间他们把数字化管理模式应用于战争的后勤供应，让部队和军需物资实现了“在正确的时间到达正确的地点”的精准配送和有效控制，为盟军节省了十亿美元的耗费，成为了功勋卓著的二战英雄。

战后，时逢福特汽车公司从经营到管理陷入全面危机。这十个退伍的空军后勤兵集体出山，全面接掌了福特汽车。他们准确地判断美国企业需要纪律、秩序和控制，引进数字化管理模式，采用全新的控制和管理技术，按照“精准配送”的要求全面再造了福特汽车的供应链，极大地节约了成本，为福特汽车降低价格、拓展市场份额创造了巨大空间。

“蓝血十杰”对汽车一无所知但无动于衷，不断反复地拷问利润、成本、库存、盈亏、预算等等话题，他们信仰和迷信数字，从每一个零件和产品中压榨利润，攫取了所有能够见到的权威和决策权，最终建立了今天继续影响我们这个世界的财务管理体系、成本控制模式，真正意义上奠定了现代MRP、ERP的管理基础。

但是这10位英雄基本都以悲剧收场，人们说这种高度追求“确定性”的思想被不确定的世界淘汰了。今天更是一个不确定时代，互联网创业公司更多追求万物生长的成长逻辑，但这个时候可能更需要蓝血十杰的“确定性”管理，这大概也符合东方阴阳互融的生长智慧吧。



荐书人：

宁波如山智能科技有限公司
总经理钱旭峰

推荐书目：《阿米巴经营》

(稻盛和夫 著)



推荐理由：对于创业者来说，打造团队是企业“护城河”中的重要一环，如何调动员工的积极性，从而提升公司的效率和业绩？

书评：“阿米巴经营”就是一种非常值得借鉴的思路。这是日本著名企业家稻盛和夫在京瓷公司成功实践的经营理念。2010年，稻盛和夫出任了日航的会长，正是以“阿米巴经营”为“武器”让这家公司扭亏为盈，跻身全球航空运输公司中首屈一指的高收益企业。

它具体的意思是，将组织划分为一个个小团体，各自独立核算，同时在公司内部培养具备经营者意识的领导人，让全体员工都带着“主人翁意识”，成为参与公司经营的主角。

这样一来，众人拾柴火焰高。原本由一个人或少数人经营的企业，就能变成凝聚几十人、几百人智慧的全员经营。这一种经营哲学，更能让员工们把公司当成自己的事业，全身心投入工作。稻盛和夫相信，只要经营者与员工齐心协力，认真实践，定能克服困难、持续发展。

这种管理哲学，不仅在中国和日本广为流传，还是如山一直坚持的经营信条：公司团队被分为不同小组，几乎所有核心员工都有股权激励。同时，稻盛和夫提出的“付出不亚于任何人的努力”、“要每天反省”等六项精进理念，也成了悬挂在公司的座右铭。



推荐人：

哈啰出行单车事业部
浙一省区负责人肖乾

推荐书目：《赋能》

(斯坦利·麦克里斯特尔 著)



推荐理由：在一个高度不确定性的环境中，管理的首要目标是保持快速、灵活的应变能力，实现的方式就是向员工赋能。

书评：21世纪的关键词是信息化和全球化，在这两个因素的作用下，世界正在日益变成一个高度互动的整体，从“复杂”变得“错综复杂”。复杂的事物，就像机器，虽然由多个部分组成，但每个部分之间是以比较简单的方式连接，它的运行是可掌控、可重复、可预测的。而错综复杂的事物，就像天气，是不可掌控、不可重复、不可预测的。比如，在无数微小元素的剧烈互动下，一只小小的蝴蝶扇动翅膀，就能在几千公里之外引发一场飓风。

当世界变得错综复杂，实际上没人能真正把握这个世界究竟是如何运行的。如今的企业深深嵌入到全球化分工链条当中，企业的生存环境也和这个世界一样错综复杂，任何天才的管理者都不可能看到全貌，也无法提前预知一切可能性，当然也就无法实行标准化管理。这时候，企业需要一种全新的管理哲学。

在一个相对静态的环境中，管理的核心是效率最大化，也就是要以最小投入获得最大产出，实现的方式就是科学管理提出的标准化、专业化；而在一个高度不确定性的环境中，管理的首要目标是保持快速、灵活的应变能力，实现的方式就是向员工赋能，这也正是哈啰出行所思考的。

读完《赋能》，犹如从真实的战场中醒过来，哈啰需要打造出自己团队的韧性，进行信息共享，对团队赋能，从而做到无论身处何种环境下，都能够轻松应对，立于不败之地。