



打造世界级时尚集团 离宁波有多远？

国研经济研究院东海分院助理研究员 管如镜 刘航

机遇来自于市场变化

1

2019年，对40岁的雅戈尔集团而言，是大立之年——目标向打造世界级时尚集团迈进；又是大破之年——创新品牌、创新体制、创新科技，一切要重新归零，整装再出发。

但当下，国际环境风云多变，国内社会经济转型加速推进，雅戈尔该如何在新的征途继续前行。昨天，在雅戈尔“对话未来”高峰论坛上，来自海内外的大咖齐聚一堂，为雅戈尔未来发展出谋划策。

任何一家企业，都是时代的见证者和亲历者。

“这四十年里，国际国内市场风云变化，很多企业都轰然倒下，我今天比较荣幸的是雅戈尔活了下来。正因为雅戈尔还在，我首先要感谢改革开放这个伟大的时代。”雅戈尔集团董事长李如成说，企业的成功离不开宏观环境，更离不开政策红利。

那么未来三十年，中国经济是什么趋势？在国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长侯云春看来，有一个重要的因素就是中国经济发展阶段的变化。

2018年，中国GDP总量超过90万亿元人民币，人均GDP达到9790美元，接近1万美元。“这意味着中国经济发展已经进入了新阶段，从要素驱动、效率驱动向创新驱动阶段迈进，最显著的特征是经济增长的需求结构、动力结构、产业结构都发生了变化。需求结构的变化体现在享受需求和发展需求投入上升，而生存资料需求比重下降；动力结构变化体现在由投资和进出口驱动向消费驱动转变；产业结构的变化则体现在从第二产业主导向二、三产业并重，甚至是第三产业引领转变。”侯云春谈到。

几组数据印证中国发展阶段的变化。第一，是恩格尔系数的快速下降。改革开放初，我国的恩格尔系数在60%以上，而2018年已经下降到28%左右，进入了相对富裕阶段，预计今年会进一步下降。第二，是消费结构的调整。美国约80%的消费属于非物质性消费，而中国约70%用于衣食住行等物质性消费，意味着中国的非物质消费领域还有较大发展空间。第三，是城市化。按照常住人口统计，我国的城市化率为59.58%左右。如果按每年1%的水平提高，那么将有2000万人口市民化，带来的市场需求空间是比较大的。

“近年来，很多制造企业生存困难，就是因为随着动力结构、需求结构、产业结构的转换，过去由出口投资拉动的产能结构已经不能适应由消费拉动的新的需求，所以陷入了困境。”侯云春说。

