

发展时尚产业,宁波时不我待

记者 薛智谊

20多年前,宁波就曾提出过打造“东方米兰”的口号。二十载时光悠然,昨天2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节精彩绽放,再一次点亮了打造时尚名城的这一目标。宁波国际服装节也在举办了22载后,升级为2019宁波时尚节,并首次举办宁波时尚大会,首次举办时尚消费嘉年华,成立宁波时尚产业创新联盟。这些举措,旨在推动宁波时尚名城建设。

什么是时尚?

时尚是指在一定时期和特定社会文化背景下,流传较广的一种生活习惯、行为模式及文化理念,体现在衣着、服饰、消费习惯或生活方式等个人或社会生活的多个领域。它往往由思想意识起步,以各种物质形式来表达,是一种与现实生活紧密联系的社会文化,并与时代大众的精神诉求息息相关,成为一段时期内流行的生活态度和生活方式。

优他时尚管理集团总裁、有“中国时尚教父”之称的杨大筠在昨天的时尚大会上给时尚产业作了分析。他认为,时尚产业包括核心层、扩展层、延伸层。其中,核心层包括:对人体进行装饰和美化的个人时尚用品,包括时装、鞋帽、皮具、服饰配品、美容美发,乃至珠宝首饰等

扩展层是指:对人在生活所处的小环境进行装饰和美化的家居时尚用品,包括家居用具,家居装潢,家具寝具等。

延伸层是指:对人生存和发展中相关的事物、情状进行装饰和美化的环境时尚化工程,包括时尚社区、时尚街区,乃至时尚城市的营造。

而现实中,人们对时尚和时尚产业的理解容易走入两个误区:

一是误将时尚产业狭义化。时尚产业已不单单局限于时装、珠宝等行业。目前在娱乐、媒体领域催生了大批时尚产品和时尚消费,这也属于时尚产业范畴。

二是误将时尚产业奢侈化。时尚产业不等同于奢侈品或奢侈服务。时尚可以是竞相争购的产品,但更是当前流行的生活方式、生活态度。时尚产业其实涵盖了各个领域,并非某一个独特奢侈的产业门类。

在走出认识误区之后,我们也要看到宁波发展时尚产业的紧迫性。宁波众多服装企业大量到杭州等地采购拍照、摄影、模特(包括童模)等服务,每年采购量达几千万元。为什么企业会舍近求远?因为服务型企业缺乏,专业性不强。因此,建设时尚产业服务基地,吸引和培育设计、摄影、摄像人才和模特经纪公司,以满足宁波时尚产业的需求,显得分外迫切。目前,上海、北京、深圳、广州、杭州等地都出台了加快发展时尚产业的政策,宁波应密切关注国内各大城市对时尚产业的支持态势。

2018年,宁波GDP为10745.5亿元,跻身万亿GDP城市行列,宁波人均GDP破2万美元,达到“发达国家”水平。根据国际经验,当城市人均GDP达到5000美元以上时,消费结构会迅速升级,享受型、娱乐型高端消费随之而生,时尚消费逐渐萌动,成为大众消费中最具生命力的消费形式。因此,大力发展时尚产业有助于转变宁波过度依赖出口和投资拉动经济增长的模式,加快形成消费、投资、出口协调,拉动形成产业结构协同。

发展时尚产业还能促进宁波现代服务业水平提升。从本质上来讲,时尚产业属于现代都市产业,其产生和发展与都市的转型与发展密切相关。时尚产业不仅保留着制造经济的大部分实体内容,同时整合了创意设计、文化传播、品牌营销等重要环节,实现二、三产业的有机结合,日益具有现代服务业特性。时尚产业创造着越来越多的生态、文化、旅游功能,发展时尚产业还能催生新的产业业态,有助于宁波经济发展和产业转型升级。

宁波发展时尚产业有着良好的基础,服装、家纺、箱包、皮革等优势传统产业,伴随着宁波的发展而成长,经过40年的市场洗礼,都占据着全国的绝对领先地位。以皮具箱包行业为例,目前,全市有近300家皮具箱包企业,年产值50多亿元,但我们的箱包产品多着眼于工具包、户外双肩包,很少有男包、女包这些主流产品,产业面临着转型升级。

宁波发展时尚产业的不足还有很多,这些都需要我们有着清醒的认识。

首先,宁波市纺织服装集群内有大小各类企业数万家,但是以中小企业居多,研发设计投入有限,缺乏能依托的优质公共服务平台,设计创意、品牌运营策划等能力尤其是原创设计力薄弱,品牌培育举步维艰,中小企业的创新能力有待进一步增强。

其次,宁波缺乏城市时尚氛围和国际化文化交流平台。造成宁波优秀设计创意人才的大量流失,且不容易吸引国际优秀人才在宁波扎根常驻。宁波的服装产业不能向国际化的时尚产业方向转变。

第三,时尚产业的融合能力有待提升,产业转型升级加快了产业的细分和业态的多元,迫切需要企业加大转型投入,提升企业综合实力;同时产业也急需在跨界融合、文化嫁接、技术支撑等方面提升。

最后,整体行业影响力有待增强。宁波纺织服装产业制造先进性突出,而在研发、时尚创意、品牌运营、供应链管理、行业合作交流等领域,与国际先进地区比较,还有着一定的差距。

宁波要建设成为国际化的都会城市,“时尚产业”不可或缺。时尚产业是浙江省着力打造八大万亿级产业之一,时尚纺织服装产业纳入了宁波“246”万亿级产业集群培育工程。目前,时尚产业已成为宁波当前最具发展潜力的新兴产业之一。

发展时尚产业,人才是最重要的,而最缺的是设计师。目前,宁波时尚产业的发展面临着缺设计、缺创意的局面,宁波服装领域还没有一所本科院校,因此,筹建设计师跨界联盟,让资源共享,让设计跨界,赋能产业发展,显得尤为重要。宁波要实施“时尚名师”培育计划,鼓励设计师建立设计中心、注册个人品牌、开展各种展示推介活动。加强创业孵化,为时尚名师创业提供房租优惠、创业资本、市场开发、设计装备融资租赁、设计软件开放等支持和服务。

发展时尚产业也需要整合各项政策,加大扶持力度。当前,宁波专项支持时尚产业发展的政策还没有,但科技、工业、文化等部门都有相关的专项支持政策,政出多门,有的重复或形成叠加。因此,整合财政政策、优化财政支持成为当务之急。宁波要出台个性化的时尚产业扶持政策。发展时尚产业,宁波时不我待,而时尚产业的发展,也期望雨露甘霖的滋润。