

没有一个冬天无法逾越 外贸甬军广交会“秀”实力

记者 严瑾

千军万马做外贸，百万雄师闯世界！对以港而兴的宁波而言，没有一个行业比外贸更牵动人心。

这些天，宁波外贸的“千军万马”，正纷纷搭上飞往广州的航班，奔赴第126届广交会。在这没有硝烟的前线，参展的1312家甬企，打出了一场怎样的“硬仗”？作为“外贸的晴雨表”，又有哪些微观的动态，足以左右宏观的方向？

1

或迎转机

秋季广交会的客流，往往预示着来年生意的好坏。

10月23日上午10点30分，记者奔赴二期首日现场时，展馆门口并无一人排队，与今年春季广交会形成反差。但进入展馆里面依旧人山人海，过道上的来往客商也络绎不绝。

现场的企业，有不少反映生意不错，也有一些表示，由于位置等原因人气并不可观。而大家最普遍提及的，是“美国客商来得比往年少了”，而欧洲客商仍持续“给力”。

宁波中工美进出口有限公司的展位，摆了成百上千件精美的工艺礼品，获得了荷兰最大家居品牌商负责人的现场点赞。面对贸易摩擦，公司总经理李锂并不悲观：“有的美国客商在犹豫，不来秋交会寻求新客户了。好在，原有的订单仍在履行，我们样品间的客流量还在增长。”

美国客商的观望，究竟是因为加征关税让订单流失，还是另有其他复杂的因素？宁波锦灏进出口有限公司业务经理应晓燕的感受是，就公司出口的日用百货看，由于中国产业链齐全，美国暂时找不到其他的替代市场。之所以迟迟纠结，是因为他们同样因分摊关税成本而“压力山大”。

“比如一台碎冰机，以前客商会买2万件、分10次下单，现在可能只采购1万件。”应晓燕补充道，“尤其是这些耐用性久的品类，客商大批量下单会更谨慎。因此我们也会做产品转型，比如

从塑料产品转向环保材料制品。”

在宁波楚天工艺品有限公司的摊位上，记者还真看到了一款备受欧美客商青睐的环保设计——废弃家居的木材摇身一变，竟制造出一款简约自然的“民宿风”茶几，可和一旁的“懒人沙发”打包出售。公司的李经理告诉记者，这类产品对美出口加征的25%关税，有15%是由对方承担，因为东南亚等地不具备同样的工艺水准。

正是得益于完善的供应链和“硬核”制造实力，让宁波外贸人有了应对贸易摩擦的信心。所幸的是，未到山穷水尽，仿佛已现柳暗花明。10月中旬，中美新一轮经贸磋商释放了积极信号。

上周，商务部研究院对外贸易研究所所长梁明来到宁波，传递了这样一番消息：

“事实上，贸易摩擦对中国的影响要小于对美国的影响。即使加征关税，美国依然离不开中国商品。中方正朝着取消前期加征关税的方向努力，力争在11月16日的智利APEC峰会上达成协议。一旦取消加征关税，宁波外贸将迎来更快的增长。”

没有一个春天不会来临。9月10日前后，中基惠通副总经理赵园茗收到了两笔大订单，观望的美国客商终于拍板敲定了明年的货量，有一批预计12月开始出货，“美国大客户对政策的把握能力远超过我们的预期，看来，他们也判断形势不会继续恶化了。”

平安宁波 你我共建 兴业银行宁波分行多措并举守护平安金融

为了进一步提高平安宁波建设的知晓率、参与率、满意率，增强金融消费者获得感、幸福感和安全感，近期兴业银行宁波分行围绕“建设更高水平平安宁波”总目标，充分调动辖下网点积极开展平安创建活动，在打造安全金融领域做了一系列努力。

堵截诈骗信息 更新技术保障账户安全

“营业网点是面对金融消费者的第一线，兴业银行宁波分行注重强化对一线员工的平安金融知识普及和宣传意识培养，充分发挥营业网点宣传‘前沿阵地’的作用，通过普及金融知识，介绍合法投资渠道和理财方式，强化社会公众的风险意识和防范能力。

同时兴业银行网点工作人员在日常接待客户办理转账汇款业务时，以对客户高度负责的态度，严格按照“三问、两看、一核对”防范电信诈骗工作流程，客户避免资金损失。

其次，面对客户最关心的账户和资金安全问题，兴业银行宁波分行加快推进新技术在资金安全与风险防控领域的应用，不断增强安全防范措施，采取多种措施守卫客户账户安全，全力为客户提供安全高效的金融服务。以账户实名制管理为例，对于单位和个人递交的所有开户申请，该行对相关证照原件进行有效性与真实性审核，同时借助人脸识别系统，进一步强化客户身份识别。目前该行开户业务受理渠道已达到人脸识别系统全覆盖，个人客户只有在系统人证比对通过后，方可办理

后续开户业务，从系统硬控上实现账户安全管理要求。

普及金融知识 为金融平安消费保驾护航

此外，兴业银行宁波分行从实际需求和消费者体验出发，通过LED跑马屏持续滚动播放与电子海报、报纸等各种渠道宣传平安金融相关内容。向消费者普及金融网络安全、个人金融信息保护、金融消费权益保护、支付清算、反假币、反洗钱、征信等知识，持续开展多种形式的金融知识宣讲工作，用切实的行动和互联网思维为客户创造更为安心的金融环境。

兴业银行宁波分行还印制500份《平安宁波宣传手册》，准备在辖下各个网点和部分学校、社区对市民进行发放，进一步宣传网络安全和金融安全知识，提升“平安三率”知晓度。

兴业银行宁波分行工作人员表示：“平安创建就在我你身边，比如作为金融消费者，理性选择、正确使用金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，强化消费者的风险意识和责任意识，提升消费者金融知识水平和风险防范技能，就是参与平安建设的点滴之行。只有“小平安”才能汇聚成“大平安”，平安建

设需要大家共同参与。”

未来，兴业银行宁波分行还将坚持“以客户为中心”的服务理念，顺应消费者金融需求变化，不断丰富金融产品，优化业务流程，创新服务模式，延伸服务半径，履行社会责任，持续提升服务品质和消费者满意度。

王巧艳

