

资本寒冬下 宁波产业互联网创业走向C位？

记者 王心怡 史旻



沈永生

在B2B、互联网+之后，第三个反映行业发展变化的词逐渐走上C位——产业互联网。自2018年以来，资本和人才逐渐向这个领域转移，一直延续到2019年。

据《第五次中国产业互联网发展报告（2019）》披露的数据显示，今年上半年产业互联网界发生融资事件87起，较2018年同期66起增长了31.8%，融资金额超过186.9亿元，较2018同期165.1亿元增长13.2%。

种种迹象表明，产业领域正成为企业主体携带互联网基因争相涌入的又一片蓝海。在几乎所有投资人都坦陈存在的“资本寒冬”阴云包裹下，这种变化令创投圈感到惊喜，但是否意味着宁波产业互联网创业同样迎来了“春天”呢？

要回答这个问题，还得从两则故事讲起。

布咚音乐的“顺风顺水”

采访布咚音乐创始人沈永生时，他正在去机场的路上。这几天，他接连不断地去湛江、中山、肇庆等多个城市为布咚音乐的运营中心选点、布点，还要见缝插针与不少投资人见面，谈下一轮1000万元融资计划。

沈永生在音乐圈有一个广为人知的名字——“蓝调小生”。他从17岁就开始教人弹琴，从事流行钢琴教学已有20年，学习并创造了许多弹奏方法，并将它们写成了教材。

从2009年起，沈永生就录制了大量视频课程，并于2015年年底开始借助互联网平台分享给众多钢琴爱好者。如今，沈永生的视频课程播放量累计已达上亿次，他创立的微信公众号粉丝达30多万。

“老师，除了钢琴外还有其他乐器可以学吗？”

“我们城市有没有面对面的教学点呀？”

留言区里粉丝们的期待，让沈永生萌生了一个想法：打造一种新型的互联网教育模式，线上线下互通进行音乐教学。由此，适用于各类乐器学习的“布咚音乐”在2018年8月应运而生，钢琴即兴伴奏、弹唱，吉它、尤克里里、古筝、架子鼓等都被涵盖在内。

沈永生告诉记者，传统教学是按固定流程学习，有着过于繁琐的教学体系，在布咚音乐，课程以短视频的教学模式为主，选择多，容易学，零基础也能看懂，“想学什么曲子，就买什么课程，随心所欲，可以在短时间内提升大家的兴趣并开始学习乐器。”

如此新颖的学习方式成了吸引投资人的“敲门砖”。今年5月份，布咚音乐获得逸诺资本和以琳创投两家风投公司的联合投资。从与投资人谈到资金到位，只用了两个月，顺利得连沈永生自己都感到意外。

事实上，投资人的果断正是由于他们看清了项目的优势所在，“一方面，当前音乐服务的赛道里，布咚音乐没有竞争对手；另一方面，布咚音乐集结了音乐届的大咖。音乐行业与其他行业不太一样的是，它小而美，往往很多老板都是学音乐出身，也更容易和同样学音乐的人‘玩’在一起，这背后，考验的是创业者的资源整合能力。”

在第一笔400多万元的融资到位后，沈永生马上做了几件事情。

首先是开发一些能为音乐服务赋能的互联网工具，“举个例子，很多琴行每年都会有考试，现在，学员报名后更多都是手动填写EXCEL表单，未来我们可以更加智能，自动生成报名系统、付款系统和成绩查询系统。这些工具无疑能够解决现在琴行、老师、学员三方的痛点。”

其次，邀请老师录制教学视频，除了在宁波总部录课外，其他城市也会有录课点，课程统一制作来保证录制质量。

在沈永生的计划中，布咚音乐会联合布咚的服务机构共同培养大量的网红老师，线上内容在全国网红老师录制的课程中筛选，确保平台内容更新快的同时还能保证质量，“完全打破了传统的教育模式”。

“十大我最喜爱的中东欧特色商品”评选活动 商品征集公告

各有关企业：

为进一步助推中东欧商品拓展中国市场，加强宁波与中东欧国家全面合作，推进17+1经贸合作示范区建设，拟举办“十大我最喜爱的中东欧特色商品”评选活动。

现面向全市中东欧商品进口商、批发商、经销商以及中东欧博览会参展企业征集中东欧特色商品，在公开征集商品的基础上，遴选出参与此次评选的商品（每一个中东欧国家不低于3款不高于10款，总计80-100款商品）。请有意参加本次评选活动的企业按照下述要求报送有关商品。

征集时间：
2019年10月25日至30日

征集要求：
本次报送商品仅限中东欧国家商品

（阿尔巴尼亚、波黑、保加利亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、希腊、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、黑山、北马其顿、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚）。报名须提交相关产品信息，具体如下：

- 1.进口单位
- 2.单位通讯地址及联系人
- 3.商品名称/进口国家/文字介绍
- 4.每款商品图片1-3张
报送商品总数不超过十款。

请将上述材料电子稿、宣传册或视频（有则提供）一同打包发送至电子邮箱：
18815284167@163.com。（联系人：李先生，联系电话：18815284167）

宁波市商务局
2019年10月25日