



博闻公司总经理邬军听接受记者采访。

2

抢占新赛道

记者发现，与头部企业“表现稳定”形成对比的是，去年三季度外贸200强中排名第150位至200位的企业，就有23家被挤出了今年的榜单。

纵观这些出局的企业，有不少从事的是能源、化工、钢铁等大宗商品相关。究其原因，或许与复杂的经济形势下，8月大宗商品价格回落带来的“蝴蝶效应”有关。

有人跌入低谷，也有人越过高山。我们不难发现，一批重视跨境电商的外贸企业，排名向上“跑”得更快了。比如，豪雅进出口、遨森电商、凯耀电器，名次分别比去年上涨了15位、37位、30位，可见新兴业态的确是弥补传统贸易不确定性的“增量”。

就拿豪雅来说，公司为了在“千军万马做外贸”的溢价瓶颈中突围，目前已经在北美、西欧布局了6家分公司，拥有面积超过20万平米的海外仓，每年的业绩增长率超过30%。无需经销商转手“赚差价”“摊关税”，豪雅经营的日用品可以借力电商，直接从自营仓库送货到美国消费者的家门。公司总经理吴威表示：

“我们将继续抓住机遇，明确今后的发展方向：推动海外智能化仓储物流建设，投入数字化供应链生态系统，搭建国际化的网络零售平台。同时，还要依托线上积累的大数据，为产品研发做参考，更要发展新零售、O2O，加强与消费者的互动体验。”

榜单中，另一个令人惊叹的“黑马”就是今年排在第78位的博闻进出口，其去年同期排在第143位，跃升了65位。

作为一家主营日用百货的出口商，在这一年中可谓不断地“搞事情”：搭建内销商城、牵手德国设计机构，最近还萌生了搭建供应链金融服务平台的想法。

“我们前三季度的业务增长了25%以上，原本担心涉额3000亿美元的加征关税清单会影响对美业务，所幸推迟到了12月15日。我们还是觉得要专注做好供应链，并帮助客户对接更多资源，做到双赢。”提及业务上升的原因，公司总经理邬军听总是谦虚地表示，宁波还有更多优秀的企业值得学习……

而这些活跃在榜单的优秀企业背后，少不了夜以继日的拼劲。排名第37位的宁波凯越国际贸易，就是这样一家业内的“黄埔军校”：为了全球拓市，公司的业务员们跑遍了“一带一路”沿线的60多个国家，号称大家加起来可以“绕地球飞100圈”。

“我们要做的是，帮客户买、帮工厂卖，既要靠近市场，又要靠近供应商。要登门拜访工厂，也会和客户讲一样的语言、用同样的方式做事。术业有专攻，这就是贸易公司存在的价值。”凯越国贸总裁助理庄惠强说。

3

抱团取暖

正是宁波外贸“千军万马闯世界”的勇气，和深入产业链、延伸价值链的努力，成就了前三季度全市进出口额达到6810亿元、同比增长6.8%的成绩，也造就了迈向“225”双万亿行动的底气。

总体来看，今年前三季度外贸200强的“门槛”提高至4.7亿元，比去年同期的4.3亿元增长了9.3%，超过了全市进出口额6.8%的增幅。

然而，不得不承认，回顾前三季度的国际形势，依然十分严峻。

5月10日，涉额2000亿美元的中国输美商品加征关税升至25%；9月1日，涉额3000亿美元的第一批中国输美商品，亦已开始加征15%关税。

受贸易摩擦影响，今年秋季广交会企业普遍反映“美国客人来得少了”。更有外综服务平台反映，平台上有超过半数的中小企业客户出现业务下降，这种情况几乎前所未有。

与此同时，欧美大牌零售商如Topshop、Forever 21陷入破产风险的消息层出不穷，信用风险足以敲响警钟；部分新兴市场国家如伊朗、古巴面临美国制裁的挑战，令贸易伙伴们防不胜防；世界范围内船舶“限硫令”将进入2个月倒计时，对货主而言很可能意味着一笔新增的成本……

所幸的是，严峻的形势或将在下一季度出现转机。10月中旬，中美新一轮经贸磋商释放了积极的信号。商务部研究院对外贸易研究所所长梁明表示：“中方正朝着取消前期加征关税的方向努力，力争在11月16日的智利APEC峰会上达成协议。”

目前，美国仍是宁波仅次于欧盟的第二大贸易伙伴，若是协议达成，无疑是一项重磅利好。

不过，宏观大势远非个体所能左右，诚如应秀珍所说：“唯一能做的，就是修炼好内功，任他风吹雨打，我自岿然不动。”

在做好自己的同时，不少企业正在团结外贸生态圈的上下游伙伴，一起抱团取暖、迎难而上——

我们看到，前三季度，一些外综服务平台在不断地倾尽所能，把整合的一切资源对接给小微外贸企业。不仅是给予摊位和资费的便利，还可以是像一达通一样对接阿里巴巴的数据和培训；像世贸通一样设立罗马尼亚海外营销中心；像中基惠通一样牵线拉脱维亚电子港湾……

一些外贸公司在想方设法寻求更广泛的合作空间。比如，亚虎进出口着手搭建的供应链数字化平台，意图为四五千供应商提升数字管理能力；比如博闻一边帮工厂接订单，一边助工厂将订单作为银行贷款的凭据，这就能让“普惠金融”更好地推广……

作为政策性金融机构代表，中国信保宁波分公司，将实施积极的承保政策，目标是今年非美市场限额满足率达到85%以上。此外，还将进一步提高精准服务水平，借助公司的资信评估与海外渠道优势，扩大信保覆盖面，推出新服务、新模式。对于有意向对外投资的企业，继续发挥保驾护航作用，使之“走出去，站得稳，回得来”。

“千人同心，则得千人之力。”

若宁波外贸的百万雄师团结一致，再加上政府、学界、金融机构的和衷共济，相信未来的答卷定会不失所望。