

李佳琦卖不粘锅现场粘锅 昕怡卖争议货品…… 网红带货到了祛魅时？

记者 史旻

“所有女生！”10月20日，离天猫“双11”预售首日还有几个小时，“口红一哥”李佳琦就带着直播间中的3000万观众提前进入了“双11”的购物狂欢中。次日，这句频频出现在他直播中的标志性祈使句冲上了微博热搜，李佳琦除了在这次直播中创造了5分钟销售超万支口红的惊人成绩外，还引领了新的语言时尚。

仅仅过了三日，这层荣光就被蒙上了阴影。在10月23日的直播中，李佳琦推荐一款号称绝对不粘的锅时，实验煎鸡蛋不仅所到之处皆留痕，居然还糊锅了。

“带货王”现场“翻车”，网红电商直播到了祛魅的时候了么？这个问号还要延伸到手机屏幕背后。



李佳琦直播“翻车”



“踩雷”事件频发

网红电商直播“翻车”，李佳琦不是第一个，不过这种负面的争议大多隐藏在屏幕背后。

重度网购爱好者郑芳就刚刚从一起直播购物维权中喘过气来。

今年8月19日的淘宝美妆节，郑芳在一个名叫昕怡的主播直播间，抢到了一套在市面上很火热的护肤产品。可没过多久，她就在社交平台上刷到了有关这套护肤产品的差评。

“我一开始不太相信网上的评论，因为我关注这个主播挺久了，她在淘宝直播平台中人气很高，有将近70万粉丝，本来就有年入百万甚至千万的水平，谁会‘自毁长城’呢？”郑芳说。

然而，这份信任在昕怡9月2日的直播过后，彻底倒塌。当天，昕怡主要销售泰国产的一些美妆产品，然而收到商品的粉丝发现，拿到的产品不论是在包装、材质还是使用感上，和曾经使用过的版本大相径庭。

曾经在昕怡直播间买过商品的消费者纷纷前往专柜或其他专业平台进行产品鉴定，结果发现，从昕怡直播间流出的商品，小到几十元的唇膏，大到几千几万的奢侈品，全都“中枪”。其中，仅郑芳参与的8月19日美妆节专场，涉及的问题商品销售额就达1000多万元。

事发后，昕怡的直播回放被火速清空，主播店铺被冻结，未收到货物的消费者在淘宝工作人员的介入下作了自动退款处理，而已收到货物的消费者还要排队等待退货处理，在粉丝群中讨要说法的消费者被逐一踢出了群聊。直到最后，昕怡仍宣称没卖假货。

“虽然钱已被无声无息退回来了，看上去我们都没有什么损失，但我觉得还是有很多问题没解决。那些假货到底是如何进入直播间的？在淘宝直播平台上，对于商品有没有一个严密的审核流程？我们消耗的时间精力又该如何补偿？”对此，郑芳很迷惑。

在昕怡卖问题产品被曝光后很长一段时间内，郑芳都没有在淘宝直播平台上再看到自己购买的那套化妆品推介。实际上，郑芳以前经常会看到同个商家的产品出现在不同的直播间中。这是否说明这些主播接触的商品渠道都有问题呢？没有人告诉郑芳答案。

