



“发售当天转手就赚”“一双鞋暴涨3倍”……今年的“潮鞋”市场异常活跃，谁也没有想，一双普通的球鞋，在资本的助推下，竟演变成了一场近乎疯狂的赌博游戏。更没有想到，这场游戏还会上升到金融风险，受到央行的警告——

日前，央行上海分行在金融简报中专门发布提示：警惕炒鞋热潮，防范金融风险。

简报指出，目前国内出现的“炒鞋热”，且冒出了10多个“炒鞋”平台。该行为“实为击鼓传花式资本游戏，其背后可能存在非法集资、非法吸收公众存款、金融诈骗、非法传销等涉众型经济金融违法问题值得警惕。”

一双普通的鞋子怎么能炒起来？谁是幕后推手？如今又出现了哪些乱象？东南商报记者带着这些疑问，走进宁波“鞋圈”一探究竟。

1 为什么鞋子也能炒作？

“主要是能赚钱。”余姚某中学学生小戚过手了十几双潮鞋，流水也达到几万元。

她说：“以前发售价为1299元的鞋子，在二级市场加价几百元便可买到，而现在经典款AJ已经在5000元至10000元，一些联名破万元已经变得奇松平常。”

小戚回忆，今年年初，她简直是“欧皇”附体，抽中了限量版鞋子而开始入行“鞋圈”。第一笔生意，她以原价1999元的价格买了2双Yeezy Boost350 V2，随后都以4500元左右的价格出手。但也有过失利的时候，比如曾以2500多元买的“椰子”，后续跌到1800多元。

“风险自然是有的，但像我们学生，理财渠道甚少，况且鞋子卖不掉就自己穿。校园里穿潮鞋的非常多，十个里面有七八个都喜欢鞋。”小戚表示。

记者了解到，5月发售的鞋款中，最受关注的便是AJ与歌手Travis Scott的联名款深棕倒钩，曾一度突破万元门槛，溢价高达430%。

现在“炒鞋”的越来越像在炒股。面对如此现状，进圈十余年的黄扬显示十分无奈，他去店里抽鞋的时候，总能遇到一些大爷大妈来排队，抽中后立马将鞋子交到“鞋贩子”手中。

“他们懂鞋吗，只是看到转手就能赚钱的利益，根本不关心鞋子背后的故事。”黄扬愤愤不平。

不仅仅是鞋子，配饰也可以炒。小戚介绍，她曾在8月26日花66元买了一个Supreme伞兵配饰，9月14日以261元卖出，净赚约200元。“这是Supreme 19 FW的开季赠品啊，顾名思义到店消费即可获得，可是在二级市场一度被炒上了天。”

除伞兵外，克诺里格2018年秋冬款钥匙链也出现过1555元的成交价。“太暴利、太夸张了，转手就是一笔‘横财’。”面对这场喧嚣，小戚如此调侃。

采访中，不论是小戚还是黄扬均表示，虽然市场竞争激烈，但利润同样诱人。

