

## B 一次满载而归的成交

值得一提的是，进博会带来的不仅是潜在机会，更有实实在在的成交意向。

“在进博会专业观众开放首日，我们签了3个意向性协议，具体价格和付款方式还要等后续敲定。”在展馆待了一天的宁波博闻进出口总经理邬军听，不仅满载而归，还迫不及待地朋友圈里分享逛展心得，把商机推荐给更多合作伙伴：“有哪位朋友需要进口鲟鱼鱼子酱？”

如果说邬军听以采购商的身份“买”到了好物，那么宁波帝加唯达国际贸易有限公司总经理陈慧，则成功以欧洲商品中国总代理的身份，找到了更多全国的分销商。这意味着，宁波可以借助进博会，成为越来越多世界商品进入中国的枢纽。

“6日晚，有一家国企跟我们谈得差不多了，我们把合作方案也报给了他们，最终签约这两天就能定下来，成功交易了230万元，采购的商品有大米和牛奶。现在，我们在波兰设了合资公司，方便更好地联系当地货源，同时还将服务更多国内的进口商，帮助他们对接海外资源。”陈慧说。

前方的捷报仍在继续。11月7日，宁波市政府在进博会期间，举办了宁波与“一带一路”国家贸易对接会暨重大采购项目签约仪式，涉及项目共计26个，采购金额约12.61亿美元，主要涉及装备、矿石、食品、日化等，采购来源包括德国、波兰、斯里兰卡、美国、日本、韩国、新加坡等国。

其中，装备采购项目8个，分别是聚酯光学薄膜采购项目、高精度注塑成型机采购项目、汽车内外饰精密注塑模具采购项目、隧道掘进机再制造采购项目、园林机械装备制造采购项目、模具装备制造采购项目、沃尔沃货车车头采购项目、船舶配件采购项目，采购额1.46亿美元。

食品采购项目7个，分别是牛奶制品采购项目、红米和茶叶采购项目、西洋参采购项目、Bento(拌多乐)食品采购项目、三养食品采购项目、红酒采购项目、橄榄油采购项目，采购额5.34亿美元。

此外，还有矿石采购项目3个，采购额1.9亿美元左右；有色金属采购项目1个，采购额1亿美元左右；日化采购项目3个，采购额0.4亿美元左右；家居用品采购项目1个，采购额2.5亿美元左右；环保技术合作项目2个，采购额104万美元左右；跨境电商采购项目1个，采购额100万美元左右。

## C 一个承接溢出效应的机会

万商云集的进口博览会，让世界看到了中国扩大对外开放的决心和情怀。11月6日，浙大宁波理工学院商学院常务副院长林承亮教授逛展逛到下午4点，仍意犹未尽。他感触最深的是，进博会不是外部压力下的被迫开放，而是中国发展到一定阶段后的必然。

“首先，我们的产业升级和消费发展，需要引进各个国家最好的装备和零部件。其次，从贸易层面说，一个世界强国必然是金融中心、信息中心、交易中心，而举办世界级的博览会往往扮演必不可少的角色。中国最大的展会是广交会，它是中国处于世界工厂阶段的产物，即‘买中国，卖世界’。现在，进博会要做的是‘买世界，卖世界’，从而慢慢地，在中国建立世界交易中心。”林承亮说道。

最近，林承亮和同事们就宁波的扩大进口做了相关研究，参观进博会后，他对宁波如何承接进博会的溢出效益有了更明确的想法。

首先，是宁波如何将传统的制造业优势，与进博会展示的智能及高端装备结合起来？林承亮注意到，进博会3号馆、4号馆里的不少机械设备，都能对宁波制造的产业升级产生帮助。他希望宁波不仅能将这些“硬核”的科技设备引进来，还可以专门建立智能装备进口的产业园区。他说：“在我们的设想中，国外高端装备的企业可以在宁波的园区集中展示，这样不仅能给企业充分的比价信息，还能把台州、绍兴、温州等周边城市的制造商吸引过来。同时，装备的维修和售后也能在此完成，还能把本地的生产性服务业带动起来。类似的案例，上海已经有了，但上海有城市地位优势，宁波却有本地需求优势。”

其次，从消费的角度看，林承亮认为宁波可以继续发挥港口和跨境电商综试区的优势，多与源头企业进行合作，成为海外品牌进入中国的“桥头堡”。在他看来，宁波可以打造一个“宜居宜业宜旅”的进口商品小镇，结合未来社区的改造，打造一个体验式消费中心。

借助进博会的平台，宁波市还特意邀请进博会客商择机考察宁波、发现宁波，实现互利共赢。目前，已经确定印尼贸易部长将率团访问宁波，并于11月8日在宁波雷迪森广场酒店举行“宁波-印尼经贸论坛”。一旦参与进博会的外商借长三角的地利之便看到宁波的市场潜力，无疑是一大利好。

为承接进口博览会的溢出效益，宁波下一步将在跨境电商领域，推进制度创新、营商环境优化和发展模式拓展，继续服务长三角引领全国。

具体包括：一是服务国家大局，拓展跨境电商新兴市场。加快建设中东欧贸易物流园和“一带一路”港航物流服务中心，引进一批海外企业、海外品牌到宁波设立“境内仓”，发展海外品牌直供业务。

二是深化制度创新，打造卓越的营商环境。深化数字化线上综合服务平台建设，加快建设国际贸易单一窗口、eWTP数字贸易港、跨境易货贸易、智能物流报关等平台，为跨境电商发展提供强有力的平台支撑。

三是创新发展模式，促进跨境电商融合发展。积极引入知名跨境电商平台、供应链企业，打造跨境电商全球总部、区域总部及创新中心、运营中心，推动“万企云集”。丰富拓展跨境商品种类，在合规合法的前提下，降低进口商品准入门槛，推动“万品汇聚”。

提及进博会的未来以及能给宁波带来的机遇，林承亮充满信心，认为空间很大，机会很多。“现阶段，进博会的参展商大多是已经进入中国、寻求经销的国外品牌，期待下一阶段会有更多源头厂商将其视为首次来到中国的机会，而且全球的采购商都能参与。”届时，港通天下的宁波将有更多走向全球的可能。

## ■ 宁波银行专栏

# 宁波银行APP测评 功能覆盖广泛,更具“智慧”

近日,《投资时报》联合标点财经研究院,从界面设计、产品功能、科技创新三大维度,对全新改版的宁波银行APP进行测评,测评版本为6.0.2、IOS系统。

测评结果显示,在设计人性化和功能多样性等方面,宁波银行APP都有很大程度的优化升级,其九大板块、87项细分功能几乎涵盖了日常金融需求的方方面面,是打造智能化、移动化、个性化一站式金融服务平台的典范。

### 界面设计:页面布局清晰

打开宁波银行APP,用户注册和登录界面较为简洁,新客户可以输入手机号,通过验证码注册;老客户可以通过手机号、卡号、登录名、身份证号登录。无卡用户通过关联其他银行卡,也能享受到购买理财产品等部分服务。

在APP首页左上角,可以一键切换到个人银行或企业银行。个人银行界面设置了较为常用的四个功能按钮,分别是“我的财富”“我要转账”“我要理财”“我要借款”。下面的滚动式图片集中展示了最新活动或产品。

在APP的最下方还有五个功能按钮,即“首页”“理财”“借款”“生活”“我的”,用户从页面最下方可以直接进入相应功能页面。

### 产品功能:细分功能业内领先

宁波银行APP中涵盖了九大板块87项细分功能。在APP首页功能按钮后面

点击“全部”,进入新页面,就可以看到九大板块功能:账户、转账、理财、借款、信用卡、出国金融、生活、支付缴费、助手,每个板块下又包含多个细分项目。

宁波银行APP“借款”板块下共有12个细分功能,包括线上白领通、直接贷、线上路路通、快押通、线上贷易通、线上税务贷、小微贷、快审快贷等。

宁波银行APP“理财”板块下,包括理财产品、基金、存款、直销银行、保险、黄金、大额存单、信托、柜台债等13个细分功能,能够满足各类风险偏好投资者的需求。

在“支付缴费”项目下,不仅有收款产品“易收宝”,还推出了“刷脸付”——用户在APP上可将人脸和银行卡绑定,在线下消费时,刷脸即可完成支付。

### 科技创新:融合智能化需求

宁波银行APP智能化功能,给用户带来惊喜。比如,在“理财”板块,“财富好管家”为投资者提供智能理财服务,操作也很简单,用户选择投资期限和风险承受级别后点击确定,“财富好管家”就会自动生成组合配置比例,然后用户即可点击购买。

智能化元素的融入,让宁波银行APP的科技运用水平更上一个台阶,也体现出银行较为突出的创新能力。

摘自《投资时报》 作者:汤巾

