

2亿的应收账款面临无法回收的风险 容百遭遇黑天鹅，股价跌破发行价

记者 吕荣

11月7日，宁波第一家科创板上市企业容百科技(688005)在停牌一天后，股价低开14.32%，报26.50元/股，跌破发行价26.62元/股。

在停牌的这一天，容百科技披露了公司主要客户比克动力7002.84万元商业承兑汇票已到期但未能实现兑付。容百称，截至11月6日，公司对比克动力的应收账款及应收票据(含前述已到期商业承兑汇票，不含银行承兑汇票)合计20766.71万元，其中逾期账款及已到期未兑付汇票合计20640.43万元。

容百科技2018年扣非后的净利润为2.92亿元，而如今面临2.06亿元的应收账款有无法回收的风险。

账龄	金额(万元)	占比(%)
1年以内	10000.00	48.16
1-2年	8000.00	38.53
2-3年	1000.00	4.82
3年以上	1766.71	8.49
合计	20766.71	100.00

客户名称	应收账款(万元)	占比(%)
比克动力	20766.71	100.00
其他客户	0.00	0.00
合计	20766.71	100.00

比克动力是国内动力电池龙头企业，公司产品主要应用于新能源汽车、消费类产品及后备储能等领域。

在容百科技上市前，比克动力还是容百科技2018年的第二大客户，占其营收12.07%。双方于2016年开始合作，到2018年，比克动力及其关联方的采购金额已高达3.67亿元。

与此同时，在容百科技应收账款中，比克动力的金额也高达2.15亿元，居所有客户的第一位。但容百并未作单项计提坏账准备。

当时，容百的回应是2019年初至2019年6月30日，比克动力通过电汇与票据方式对公司的合计回款金额为10561.62万元，回款比例已接近50%。同时，根据公开披露信息，比克动力2018年经营业绩虽出现同比下降，但仍保持盈利状态，经营状况正常。

然而，在汽车市场寒冬、新能源补贴滑坡的阴影下，汽车产业链的上游企业也开始步履维艰。

天眼查显示，比克动力仅今年下半年因合同纠纷起诉了多家汽车制造企业，其中包括众泰汽车、重庆理想智造汽车等。

而动力电池新的市场竞争格局正在形成。高工产研院的数据显示，2019年1季度，在动力电池装机总电量前10名企业中，比克动力仍保持第5名的行业前列，然而到了第3季度，比克动力仅排名第10。宁德时代、比亚迪势头依然强劲，亿纬锂能等新势力逐渐崛起。

作为动力电池提供材料的主要供应商，容百科技今年明显减少了向比克动力的销售，2019年初至11月6日，公司对比克动力的销售金额降为3093.65万元。但2亿多元的应收账款显然已成为高悬在容百科技上方的达摩克利斯之剑。

目前，容百科技已采取相应措施来应对这一轮危机。

2019年11月2日，比克动力向公司及湖北容百出具了新的付款协议，承诺自2019年11月15日至2020年6月15日，支付全部应付款项。同时双方签署了4份抵押协议，郑州比克以房产附属工程和设备原值共计20380.23万元作为抵押物，保障比克动力对公司及湖北容百的债务共计20948.26万元。

但鉴于到期的应收票据存在无法全额兑付的风险，容百科技已将该应收票据金额转回应收账款，并且根据账龄对该部分应收款项按10%比例计提坏账准备。

容百科技同时提醒投资者，比如克动力的应收账款无法全部或部分收回，公司将需要对该部分款项全额或部分计提坏账准备；如进行全额计提，将可能导致公司2019年净利润大幅下滑甚至可能亏损。

因比克动力应收款项回款事项直接关系到广大中小股东的利益，容百科技上市的保荐机构中信证券决定作进一步核查，在11月15日之前，核查比克动力的偿债能力、抵押物，并决定对容百进行专项现场检查，并在制定2020年持续督导工作计划时将其作为工作重点，在比克动力回款前加强专项现场检查工作力度。

不过，中信证券认为，公司前期已就比克动力应收账款事项在招股说明书等文件中进行了充分的信息披露。

但不少市场分析人士也提出了不同的意见。他们认为，作为注册制下的上市企业，不论是保荐机构还是上市企业都应对此作更充分信息披露，让投资者充分了解公司的基本面。

比克动力曾获得了2家A股上市公司的投资。一家是长信科技(300088)，2018年年报披露持有比克动力8.34%的股份，长期股权投资期初余额为9.89亿元，2018年计提了2.62亿元的减值准备；另一家是中利集团(002309)，2018年年报披露持有比克动力8.29%的股份，长期股权投资余额为8.5亿元，2018年计提了2.55亿元的减值准备。

截至11月7日收盘，容百科技报收27.89元，勉强收在发行价之上。在容百科技之前，昊海生科、久日新材都曾跌破过发行价。

业内人士称，只有大热的科创板企业上市后有涨有跌，才能真正结束“博傻”式打新，促进投资者真正关注公司价值本身。而在破发之后，更重要的是如何维护市场信心与保持监管定力。

行业资讯

工行宁波市分行融e购发力双十一

今年，工商银行融e购开展了2019年双十一新客有礼、特邀有礼、会员福利、跨境专享、积分兑换、双十一领券等活动，宁波330万个人网上银行和手机银行客户登陆融e购就可先领券、后购物。

融e购是中国工商银行互联网金融“三大平台”之一，目前融e购商城已汇集数码家电、汽车、金融产品、服装鞋帽、食品饮料、珠宝礼品、交通旅游等十大行业，数百个知名品牌，近万件畅销商品。作为银行系电商，融e购商城既把握电子

商务发展规律和趋势，致力于提升客户体验，同时也重点突出银行业支付灵活、融资便捷的金融服务优势，凸显“购物可贷款，积分能抵现，品质有保障，登录很便捷”的优势特色。

现在，宁波本地已有宁波万庆贸易有限公司、宁波陆宝食品有限公司、宁波海之情食品发展有限公司、宁波吉量贸易有限公司等70余家企业入驻融e购，宁波海鲜、宁波汤圆等等宁波特产，也受到了众多外地融e购客户的青睐。沈颖俊

中国银行发布新版跨境电商综合金融服务方案

11月1日，第二届中国国际进口博览会即将举办之际，进博会唯一战略合作伙伴中国银行发布“跨境电商综合金融服务方案”，将在展会期间向50多万海内外客户提供包括跨境电子商务在内的一系列综合金融服务。中国银行副行长林景臻出席发布会并致辞。

林景臻副行长表示，近年来，贸易强国建设已成为我国对外开放战略的重要组成部分，跨境电商已成为我国外贸发展的新动能。作为脱胎于外汇外贸专业银行的国有大型商业银行，中行一直高度重视跨境电商发展，通过金融的力量积极助力国家培育外贸发展的新引擎。为了适应跨

境电商市场环境的变化，中行进一步整合内外部优质资源，创新推出跨境电商综合金融服务方案2.0版本。中行将以此次方案发布为契机，不断扩大与跨境电商产业链各参与方的合作，推动跨境电商行业稳健致远，充分发挥中行进口博览会战略合作伙伴作用，助力进口博览会“办出水平、办出成效、越办越好”。

中国银行将继续围绕“互联网+外贸”，充分利用中银集团遍布海内外的服务网络，不断推动银行服务与跨境电商的深度融合，为跨境电商行业的平稳健康发展以及推动我国外贸动力转换和稳中提质贡献“中行力量”。