

周
资讯

京沪高铁IPO过会创“高铁速度”

从10月22日申报到11月14日过会，仅相隔23天。京沪高铁创下IPO发审纪录。

公开资料显示，京沪高铁此次公开发行股票数量上限为75.57亿股，发行后总股本达503.77亿股，由中信建投、中信证券和中金公司承销保荐。若按照京沪高铁2018年业绩、主板IPO的22.98倍市盈率限制及其发行规模计算，京沪高铁最高募资规模极有可能突破“巨无霸”企业工业富联。

京沪高铁于2011年6月30日建成通车，正线长1318千米，是世界上一次建成里程最长、技术标准最高的高速铁路，是连接北京和上海、环渤海经济圈和长三角经济圈的大动脉吗，有着超强的路网、区位等优势，因此盈利能力较强。

据招股说明书显示，京沪高铁公司2016年-2018年的净利润分别为：79.03亿元、90.53亿元和102.48亿元。今年前三季度，公司实现净利润95.20亿元，总收入达250.02亿元，其中，旅客运输和提供路网服务占总收入的比例分别为48.16%和50.96%。

若按2018年净利润102.48亿元计算，京沪高铁平均每天净赚2810万元。

按照披露的今年前三季度的数据计算，京沪高铁净利润率逾38%，甚至比五粮液的净利润率36.12%还要高（半年报数据）。

在毛利率方面，在招股书披露的报告期内，公司各项业务（旅客运输、提供路网服务和其他业务）的毛利率均处于上升趋势。今年前三季度，项目合计营业毛利率为52.58%。

与同行业上市公司对比，京沪高铁毛利率处于较高水平，不过具体经营业务存在较大差别，目前尚无与京沪高铁公司业务相近、模式相似的可比同行业A股上市公司。

数据显示，截至2019年9月末，京沪高速铁路全线累计开行列车99.19万列，累计发送旅客10.85亿人次，取得了良好的社会效益和经济效益。

21财经

7年后阿里重回港交所

时隔7年，阿里终于又回到了港交所。14日下午，据港媒报道，阿里巴巴国际配售首日已获足额认购。携“双11”再创交易纪录的余热，阿里赴港上市的消息终于落地。

13日晚间，阿里巴巴集团在香港联合交易所网站提交初步招股文件，计划通过全球发售新发行5亿股普通股新股，并在香港联合交易所主板上市。

2012年5月，阿里巴巴B2B业务在港股退市，退市价格与5年前发行价一致，遭到大量没赚钱的小股东们指责。

2014年，阿里集团谋求在香港上市，因为港交所坚决反对“合伙人”制度，阿里最终去了纽交所。

如今，阿里又回来了。

从初步招股文件看，其拟发行5.75亿股（含国际发售和香港公开发售），计划募集资金100亿~150亿美元（约780亿~1170亿港元），预计最早于11月20日定价。

据披露，每一份美国存托股代表八股普通股。此次上市完成后，集团香港上市股份与纽交所上市的美存托股将可互相转换。这也意味着，阿里巴巴集团将成为首个同时在中国香港和美国纽约两地上市的中国互联网公司。

据数据公司Refinitiv数据显示，如果阿里巴巴此次成功完成融资，其将融资规模将超过Uber成为2019年全球最大规模IPO，也将一举帮助港交所超越美国量天证券交易所，重登全球交易所总融资额排行榜首位。

据阿里招股书显示，截至最后实际可行日期，目前软银持股25.8%、马云持股6.1%、蔡崇信持股2.0%，其他高管持股0.9%。公众持股65.2%。也就是说，阿里巴巴集团董事和高级管理人员（包括马云和蔡崇信）共计拥有阿里巴巴集团约9.0%已发行在外股份。

此外，如果阿里巴巴此次成功在港交所上市，未来中国两大互联网巨头阿里和腾讯将齐聚港股，相爱相杀。

网易

连续两周环比下跌
“二师兄”涨价到头了？

农业农村部12日发布的周监测数据显示，16省市猪肉价格总指数已经连续两周环比下跌。这是否意味着猪价“涨到头”了？

前几个月“二师兄”身价一路上涨，拉动CPI增幅逐月上行。最新公布的10月份物价数据显示，CPI同比增幅飙升至3.8%，引发了老百姓对通胀的担忧。

不过分析人士表示，近期CPI上行与2008年那轮物价上涨有本质不同，并非货币因素引起的，只是猪肉供给不足造成的单一因素拉涨。

国家统计局城市司高级统计师沈赞表示，10月份物价数据中，猪肉价格上涨101.3%，影响CPI上涨约2.43个百分点，占CPI同比总涨幅的近三分之二。而如果扣除猪肉价格上涨因素，CPI同比上涨约1.3%，总体稳定。

既然猪肉价格是CPI上行的“单一”拉动因素，是不是猪价上涨趋势结束的话，通胀隐忧就可以消弭？农业农村部近期发布的周监测数据带来了“好消息”。

监测周报显示，2019年第44周（即10月28日-11月1日），16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤52.93元，环比跌0.9%。这是国内瘦肉型白条猪肉出厂价格自8月份以来，首次出现环比下跌；第45周，16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤51.01元，环比跌3.6%。

连续两周环比下跌，是否意味着猪肉价格已经“涨到头”了呢？卓创资讯生猪行业分析师李晶表示，11月上中下旬，猪肉价格整体将呈现“一跌、一稳、难涨”的走势。从现在到月底，上涨的空间不会很大。至于是不是“涨到头”，具体还要看国家的政策，有小幅上涨的可能性，大涨的阻力从各方面来说都是偏大。

国家对于猪肉保供的政策是非常“给力”的。今年以来，从中央到地方，都出台了一系列稳定生猪生产和猪肉保供稳价措施。仅在9月，国家就10多次出手稳定生猪生产和猪肉保供稳价，连开3场高级别会议，七大部委在文件及发布会上提及有关生猪生产、猪肉价格等表述多达400余次。

11月6日召开的国务院常务会议明确，下一步，要落实好省负总责和“菜篮子”市长负责制，继续多措并举恢复生猪生产，深入清理各地不合理禁养规定，确保市场供应，规范市场秩序，遏制部分产品价格过快上涨势头。

同时，据海关统计，今年前三季度我国进口猪肉132.6万吨，同比大幅增加43.6%。

据中国网