



BUY 『五朵金花』怒放

既要“衣食住行”也要“教科文卫” 促消费27条 激发“五朵金花”怒放

记者 严瑾

在刚刚结束的“双十一”购物狂欢节中，记者从天猫2684亿元的成交纪录里，看到了居民们强大的“购买力”；而刚刚收官的中国国际进口博览会，折射出的是中国企业“买全球”的决心——这两股力量不约而同地暗示着，扩大内需和振兴消费，值得在高质量发展中发挥出更大的潜力。

宁波市商务局消费促进处处长尹秋平曾说，要想促进宁波消费，离不开“有钱花”“有地花”“放心花”“开心花”“敢于花”。近期，宁波市政府发布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案》（以下简称“方案”），给这“五朵金花”开出了27条“催化剂”。

A “衣食住行”的提档升级

提及消费，最基础的内容不外乎“衣食住行”。

对于跻身GDP万亿俱乐部的“新一线城市”宁波来说，市民们追求的早已不只是吃饱穿暖，而是“吃好穿好”的消费升级。相应地，方案也将“提升餐饮消费”和“促进时尚消费”列入了议事日程。

曾经，有业内人士指出宁波餐饮面临的问题：特色少、同质化，“一见川菜、小龙虾等生意火爆就一哄而上”，导致扎堆竞争……方案针对性地提到，要“积极培育甬菜名品，保护和传承餐饮老字号”“促进餐饮集约化经营”，同时培育一批绿色餐饮、街区。试想以后带外地朋友来宁波吃饭，或将有更多亮得出手的金字招牌。

同时，方案还特别强调未来餐饮的“线上+线下”创新融合发展，支持互联网平台汇聚消费资源，提供在线订餐、网上预约等服务。

在“穿”得时尚方面，宁波曾是“红帮裁缝”的发源地，本土的太平鸟、GXG、唐狮等时尚名牌更是在今年“双十一”斩获亿元销售额。如何将宁波的时尚名城建设与时尚消费结合？方案指出，既要从供给侧“推进设计创新”，又要从需求侧“建设三大层级特色商业街区”“打通免费消费渠道”，具体包括：“2019年，制定泛老外滩国际风情街区、月湖·天一阁历史文化街区、南塘老街等特色街区的改造升级方案，于2021-2022年建成3条国家级高品位步行街。”届时，要想“剁手”买LV和古驰的包包不是只去和义大道，因为宁波市还将争取“在宁波保税区、空港等各类海关监管区、重点商业广场和景区等，设立一批免税商店。”

提及“买买买”，恐怕有人会说“高房价限制了我的想象力”，让人有钱“不敢花”。方案特别指出要“完善住房租赁消费”，推进房地产市场稳定健康发展的长效机制建设。比如，于2020年合理安排租赁住房用地供应，并在2022年年初步形成租购并举的住房制度。

最值得一提的是，在出行方面，提升汽车智能化水平将成为升级的标配。方案明确表示，要“落实新能源汽车车辆购置税和车船税优惠，以及新能源车的购置补贴政策”。当然，人们关心的“充电桩”等配套基础设施问题也安排上了。

可以确定的是，新能源公交车离我们不远了。方案指出要“加快推动城市公共领域车辆升级，新增及更新清洁能源公交车，鼓励出租车、环卫车、公务车优先使用新能源汽



车”，光是2019年，就要新增及更新清洁能源（新能源）公交车350辆。

至于一些车主关心的旧车淘汰问题，方案在“鼓励绿色消费”板块提及，将规范汽车、电子产品回收产业，扶持汽车、电子产品循环利用产业。在2019年，推行国三老旧柴油报废引导淘汰政策，并于2020年制定淘汰补贴标准。

此外，这份方案还给我们带来了一份未来衣食住行的想象图景：随着5G商用的推进，VR、AR、物联网等应用将渗透进我们的消费场景；而智慧交通、智慧物流、智慧健康等公共服务应用将更为落地民生，一起构筑成“扩大信息消费”的意义。