



“全球卖”后 如何“买全球”

进博会能为宁波 进口优质商品带来多少助力

记者 严谨/文 史咏梅/摄

“中国市场这么大，欢迎大家来看看！”

11月10日，第二届中国国际进口博览会圆满闭幕，彰显了中国进一步扩大对外开放的决心。其中，扩大优质商品的进口，既是加强国内消费对经济发展作用的必然，也将满足人们对美好生活的需要。

在11月15日举办的12A财经沙龙上，来自政界、商界、学界的代表们齐聚一堂，就宁波如何借助进博会的溢出效应，推动优质商品进口发表了见解。嘉宾们纷纷指出，下一步不仅要让全球好物“进得来”，还得营造一个“卖得好”的优质营商环境。

参与嘉宾（排名不分先后）：

宁波市商务局贸易管理处处长
宁波保税区市场发展有限公司副总经理
宁波优买电子商务有限公司总经理
宁波保税区正正电子商务有限公司行政总监
宁波帝加国际贸易有限公司内务助理
宁波井贝电子商务有限公司副总经理
银泰西选总经理
浙大宁波理工学院商学院副教授
宁波市社科院经济研究所所长
东南商报执行总编辑

李旭君
吕希岩
焦云峰
李娜
夏荣枫
唐道军
夏正宇
姜丽花
吴伟强
殷浩

进博会带来“全球买”商机

在宁波的“225”外贸双万亿行动中，“扩大优质商品进口”已被提上议事日程，预计于2025年规模达到2000亿元。对于擅长于“全球卖”的出口大市宁波而言，已闭幕的进博会，能为这一进口的“小目标”带来多少助力？

李旭君亮出了一组数据：本届进博会，宁波交易团共有4135家企业、10209名专业观众参加，数量位居全省之首；初步采购意向达23亿美元，规模跃升至全国交易团的第五位，位居计划单列市之首。在这些采购意向中，日用消费品占70%左右。

李旭君介绍道，去年宁波的进口商品总额约为500亿美元，其中有六七成都是大宗商品。从数据上来看，进博会23亿美元的采购意向，同比占了不小比例。从中可以看出，宁波企业拓展优质商品进口的趋势可见一斑。

数据背后，正是一家家宁波企业，为不懈贴近海外货源做的努力，也让宁波成为这些好物甚至“爆款”进入中国的首站。吕希岩说：

“许多保税区企业在去年进博会上签的订单都兑现了，并呈现出溢出效应。如新三板上市公司淘淘羊，向一家英国品牌商购了件可以烤、蒸的“网红”产品；今年进博会上，宁兴优贝与韩国三养火鸡面签下2亿美元订单，并花了6500万美元采购德国品牌SKK的锅。”

夏荣枫亦表示进博会收获很大。其公司不仅一举拿下波兰乳制品巨头Mlekovita的中国区总代理，还成功找到不少国内经销商，实实在在地签下一笔230万元的分销订单，“所以会议一结束我们就把明年的展位也预定了，想和瑞士化妆品公司合作参展。”

李旭君认为，进博会对宁波的意义除了“全球买”外，还有更大的意义。宁波政府部门的招商负责人也纷纷奔赴现场，试图契合宁波国际消费城市的打造，吸引更多大型进口商来宁波投资设厂。

他还分享了参观进博会后对商务工作的感触：“进博会上的许多优质商品令我大开眼界。海外优秀的制造实力给我们带来的冲击与震撼，也在让人反思：我们的产业下一步该往哪里转型升级？”



甬商总会官方发布