



孙良勇(左)葛晨野(右)

3  
深挖文化，  
用IP讲述城市故事

“文创转型，需要好的IP，需要运气，需要客户关系的积累，更需要自己的努力。”葛晨野说，“如果说其他公司是8小时求生存，8小时求发展，那么我们就是16小时求发展。在见更多客户，碰撞更多项目的过程中，也逐渐有了自己的判断，学会坚定方向，合理拒绝。例如上个月，我们就推掉了一个十多万单子，为公司之后的大方向开路。”

意佳转型后的路怎么走？孙良勇说：“起初，我们想把设计产品化，把单次收益发展为多次收益，慢慢地，我们在打造宁波小知的过程中感受到了挖掘城市文化的意义。宁波人文渊薮，文化悠久，积淀丰厚，我们希望能够通过设计，赋予宁波文化二次生命，向全宁波、全国推广宁波的本土文化。”

意佳团队还发现，宁波人常苦恼，有什么足以代表宁波城市特点的伴手礼可以送给来甬旅游的朋友们。从这一需求点发散，“明知有礼”城市伴手礼平台应运而生——打造“一城一季”的概念，希望结合宁波文化打造宁波文创季；打造“一城一盒”的概念，严选宁波小吃、特色产品等具有代表性的宁波特色产品，组成伴手礼盒；打造“一城一品”，后期不断优化更替，植入更多民间手工艺、城市地标等文化符号。

与此同时，意佳团队继续对宁波的地域文化、传统文化进行挖掘，不断拜访诸如泥金彩漆、金银彩绣、骨木镶嵌等非遗传承人，通过提取非遗元素，将地域文化、传统文化进行再现、再造、再生于现在的生活，打造地域文化IP及衍生品。

除此之外，意佳团队希望能够将IP场景化，打造沉浸式文化体验。“港城宁波，港口历史悠久，文化内涵丰富，我们希望能够博物馆、商圈等地置入体验场景。例如，邀请善于造船的老手艺人，梳理课程，复刻半成品航船，让来参观的游客体验操作。类似的，还可以挖掘书城文化，打造造纸术、印刷术场景，等等。”在意佳的蓝图中，文化IP的玩法还可以更加丰富，“通过挖掘城市文化，打造城市IP，整合文化产业链，打造非遗文创公园，未来还能应用5G、AR等技术，包装文化网红，打造网红打卡点……”

他们相信，在这个万物可IP的时代，未来有无限多的可能性等待挖掘。

第七十四期  
创业分享会

本期分享者：葛晨野&孙良勇  
内容分享：

- 1、意佳文化简单介绍以及目前的发展模式与发展方向；
- 2、传统文化创意类企业如何在当下找到正确定位；
- 3、IP文化的发展现状以及商业模式；
- 4、如何运作宁波城市IP——“宁波小知”；
- 5、地域文化、传统文化基于现实的再创造方式。

活动时间：11月23日（本周六）  
14：00开始

活动地点：228创业咖啡  
（兴宁东路229号人力资源大厦）

活动报名：请扫码进入小程序“东南汇”报名，会员免费！非会员点击支付20元报名费即可参与本次活动！



请扫码进入小程序  
「东南汇」报名