



2 问

宁波服务业的增速有多给力？

另外，记者还发现了一个特殊的现象：向来以制造业见长的宁波，第三产业的增速非常可观。

据统计，今年1-10月，全市第一、二、三产业分别新增企业336户、11179户和46126户，分别占企业总量的0.6%、19.4%和80%；截至10月底，全市三产实有企业数分别为0.4万户、12.6万户和27.9万户，较2012年之前分别增长了47.1%、42.4%和157.9%，比重分布为1:30.8:68.2。

服务业主体增速“节节高”的现象，在全国都不是孤例，这一趋势在一线城市更为明显。今年前三季度深圳市新登记的商事主体中，第三产业占比高达94.3%，这一比重上海早在2017年就已超过七成。

2014年以来的商事制度改革，降低了工商登记注册的门槛，而人行条件比“重资产”制造业更低的服务业，自然成了这一波红利释放的最大赢家——去年“深化商事制度改革研究”课题组的一项研究结果显示，商事制度改革后，市场主体在三产中的构成，从原先的5:31:64，变为6:17:77，即第三产业增长了13个百分点。

杨健认为，除了制度因素外，全国范围内第三产业占比的增加，都与互联网与技术的进步、传统产业面临转型、消费升级带来机遇等大背景相关。而结合宁波产业特色来看，它的服务业增长，可能得益于这些因素：“宁波发达的外贸行业也属于第三产业。过去，进出口经营权掌握在大公司手中；现在，电商降低了从业门槛，即使是小个体户也能把货物销往海外，这里便蕴藏着极大的能量。同时，制造业的升级也衍生出细分的配套服务，比如产品设计、设备维修售后，甚至专门的电商运营推广，都能交由第三方公司负责。”

然而，目前宁波市场主体第三产业的占比为68.2%，要远低于全国商事制度改革后77%的比例，更不用说和创业大市深圳相提并论。这一方面因为，宁波在追求第三产业亮眼增速的同时，并未放弃从事实体经济步伐，依然保持了10.4万户的制造业总量；而另一方面，或将预示着它在城市竞争中一块短板。浙大宁波理工学院商学院常务副院长林承亮教授指出，所谓的“服务业”，既包括为制造业配套的“生产性服务业”，比如杨健提及的产品设计、设备运维；更是涵盖了面向普通人群的“生活性服务业”，宁波在淘宝店主、餐饮店家便都有提升空间。

“宁波的制造业根植性很强，但服务业对税收的贡献低于其对GDP的贡献，总体来看尚未形成良好的盈利模式。在生活性服务业方面，也鲜有全国范围内知名的案例。和重资产投入的制造业相比，服务业不那么依赖于规模效益，更容易推陈出新。”林承亮说。

国研经济研究院东海分院研究院管如镜总结道：“我们仍然需要认识到，宁波相对于杭州、南京、苏州、青岛等同类城市，市场主体‘破百万’的步伐较慢，这与城市产业结构调整，尤其是服务业的快速发展、新经济业态的培育有较大的关系。服务业门类多，一直是创新创业、吸纳就业的主要阵地，对服务业不够重视或者重视晚，会在一定程度影响到市场主体的增长。”

3 问

“扩量”之后该如何“提质”？

正因如此，当我们为市场主体“破百万”彰显的创新创业环境“点赞”时，不能忘记“提质”才是“扩量”之后必不可少的环节。既然第三产业已占到宁波市场主体的近七成，那么服务业的高质量发展，值得率先被提上议事日程。

为此，林承亮开出了几个“药方”：“首先，我们要培育一批有竞争力的龙头企业。市场主体多说明我们经济的创新活力强，但真正能参与国际竞争的，依然是一些大规模的高端制造业，比如宁波的均胜电子、菲仕电机等。在兄弟城市中，武汉光谷实现‘以技术换市场’，成功打造影响力的经验值得学习。”

林承亮还认为，在生产性服务业方面，宁波应抓住进一步对外开放的机遇，比如结合进博会的溢出效应，专门建立智能装备进口产业园区；至于生活性服务业，必须“加强体验”，满足老百姓差异化、多元化的需求，比如“喜茶”“乐乐茶”等网红茶饮店，就是满足年轻人这一细分群体需求的例证。

当然，要想将这些设想落地生根，离不开市场主体、政府部门、配套行业等社会各个层面的努力。从企业层面看，林承亮呼吁宁波广大制造企业，增强“为高质量服务买单”的意识，从而建设面向数字经济和服务经济时代的创新驱动体系。

“宁波的不少市场主体有着很强的实体意识，愿意花钱购买设备投入生产线，但因为知识转化的收益难以估价，让他们往往未必愿意付费投入智力成果，比如做一场企业诊断、寻求海外投资调研。但我相信随着服务企业的增加，购买服务的意识也会兴起，从而形成推动服务业发展的良性循环。”林承亮说。

对于政府部门而言，仍需不断地培育市场主体、进一步改善营商环境、加强失信主体监管、在民营企业融资和特殊领域准入放慢加大扶持。

有业内人士表示，从中长期来看，全面深化商事制度改革的方向是，深化国内市场开放，建设高质量的市场准入环境：“农业领域向市场主体开放，解决了吃粮难；工业领域向市场主体开放，成就了中国经济的高速增长；服务领域向市场主体开放，有望成就中国经济的高质量发展。商事制度改革以来，77%的新增市场主体进入了服务业，内生地需要服务业领域更大范围的开放。”

明年的1月1日，《外商投资法》将正式生效，预示着中国在金融、服务、贸易等领域将进一步扩大对外开放。届时，市场主体将更为多元化，不仅意味着吸引更多外商参与，还可能意味着更加公开透明的市场准入环境。

管如镜也提到，下一步，宁波还是要重视量质并举，一方面，要更加以开放包容的姿态鼓励创新创业，实现市场主体数量的稳步增长；另一方面，也要进一步健全法治环境、政策体系和经济发展制度，为市场主体高质量发展提供保障。