



## 海淘

当电商遇上黑五的  
售后迷思

在“黑五”期间，忙得热火朝天的不止是线下代购，更有各大电商平台。从11月22日起，天猫国际就开启了“满减”行动，正式活动于25日至26日开启。而考拉海购也是将“黑五”搬上首页，甚至打开B站都能看到相关广告。

天猫国际与网易考拉，分别在2017年的“黑五”斩获首日成交远超去年三天、同比增长5.5倍的佳绩，而今年这两大平台都已被整合在“阿里系”的囊中。与此同时，亚马逊海外购却在“黑五”期间宣布与拼多多联手，在该平台上开出了“限时快闪店”，抢滩海淘的攻势可见一斑。

电商平台“抢滩”的背后，是日益高涨的消费热情。根据天猫国际发布的《2018年跨境消费新常态年轻人洞察报告》，截至2018年10月，中国跨境电商进口总额同比增长53.7%，预计2020年覆盖超过2亿消费者，而美妆、宠物用品、智能电器等都是青年们的心头好。

据宁波海关统计，今年1-10月宁波机场海关跨境电商直购进口26.98万票，同比增长47.43%，货值1.30亿元，同比增长110.31%。然而，跨境海淘面临的潜在问题，可能会因“黑五”的集中购买而更为明显，尤其涉及退货换货问题，以及商品的真伪辨别。

## 直邮退换货成本高

2018年的“黑五”期间，90后宾宾通过亚马逊平台买了一双耐克的“潮鞋”，货直接从美国仓库发到了宁波。而拿到运动鞋后，宾宾却无奈地发现，欧美的尺码买来后并不合脚。他第一时间想到退换货，却从客服那里得到回复说“建议还是别换了”，最后只好将鞋转手送人。

宾宾一开始没有注意到，原来亚马逊官网已经标出了“退货规则”：针对北美直邮退货，他首先得向亚马逊授权的第三方承运商再上传一遍身份证，作为到港清关的凭据。接下来，他还得自行打包等待承运商取货，而这种“非质量问题”办理的退货，连国际运费都得自行承担——算下来，前后的经济成本恐怕上百，更不用说操办完毕所耗费的时间精力了。

“我们建议消费者在购买前尽量慎重，要看清楚电商平台相关的售后规则，意识到此类从海外仓库直接发货的直邮模式，可能会带来极高的退换货成本，这一成本可能包含进入美国的关税，也可能意味着要全额支付跨国物流的费用。”宁波工程学院经管学院副教授杨健说。

杨健还提到，宾宾的“海淘”属于直邮模式，而天猫国际、考拉海购等平台有不少采取的是“保税备货”——囤积在保税仓的货物处于“境内关外”，货物在清关放行后可直接走国内运输送到消费者的家门。至于我们常见的“包税”，正是商家为促销主动替消费者缴纳清关关税的举措。

## 保税真伪需谨慎

去年，小喵在考拉海购下单了一件兰蔻护肤品，到手后发现其粉质与专柜有所不同，觉得后者的手感要细腻得多，但外观上又并没有太大差别。小喵完全无从判断，自己买到的究竟是不是正品？要是买到“水货”，该怎么向平台举证？

有人会说，可以“查看是否有中文标签”。但根据相关规定，“购自境外的商品可能无中文标签”，而平台需告知消费者这一点。换言之，是否“贴标”并非论证跨境商品真伪的“充要条件”。“目前来看，除了移交第三方检测机构，消费者很难直接取得辨别真伪的证据，这也是不少人对于跨境海淘犹豫的原因。”杨健说，“但可以肯定的是，目前无论是平台、企业、政府，对跨境进口产品溯源都在做尝试。”

杨健说，今年6月宁波保税区开始试点“跨境电商真品险”，第一年将覆盖母婴、乳制品、美妆、保健四大品类。“真品险”由保税区管委会投保，一旦消费者在电商平台买到“假货”即可向中国人寿索赔。

## 跨境购年度有限额

从目前的技术考虑，辨别海淘真伪并非万无一失。而许多人未必注意到的一点是：原来“海淘”有限额，超出部分将不再享受优惠的税费。

2019年1月1日起，财政部、海关总署、税务总局发布的《关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》正式生效。其中，有一条就提到——跨境电子商务零售进口商品的单次交易限值由人民币2000元提高至5000元，年度交易限值由人民币20000元提高至26000元。限额以内的商品，关税税率为0，消费税和增值税为一般贸易的70%。

今年4月1日起，受增值税下调影响，跨境电商综合税率也相应下降。同时，近年来消费需求旺盛的葡萄酒、麦芽酿造的啤酒、健身器材等63个税目商品在今年被新纳入正面清单商品范围。

年底将至，要想查询2019海淘“买买买”了多少，小伙伴们则可以登录海关总署的单一窗口网址，输入姓名和身份证号即可一清二楚。

注意事项