

# 城市文化IP 如何飞入 寻常百姓家？

记者 朱一诺 实习生 张震



记者 崔引 摄

精美的工艺品，如何走出博物馆？

逝去的老厂房，如何保护与传承？

药店与商行不再的宁波药行街，如何复兴？

11月23日，“意佳文化”创始人孙良勇携手合伙人葛晨野做客东南商报第74期创业分享会，探讨万物可IP时代，如何挖掘城市文化力量。现场交流深入，嘉宾与听众互换联系方式，本次分享会同样得到了参与者们的好评。

## 现场分享

究竟是怎样的分享内容获得了大家的好评，两位公司创始人又带来了哪些关于IP挖掘打造的观点与方法？

现场，两位合伙人具体介绍了“宁波小知”IP背后的故事。“我们是一个致力于挖掘宁波地域文化，城市人文精神，并以IP形式做多元化输出的文化创意类企业。”孙良勇介绍道，“我们希望挖掘出宁波文化元素，打造出更多具有地域特色的文化符号，推出更多有品质、有情感、有故事的内容，通过文创的形式让城市文化飞入寻常百姓家。”

分享中，孙良勇遗憾于众多优秀的非物质文化遗产未能得到很好的传播和传承。“高价格，低实用性，使得许多精美的工艺品只能雪藏在博物馆里。这显然对传统文化传播是大大不利的。通过转型，将非遗文化与文创产品结合起来，不仅有利于增加产品对消费者的吸引力，更是用另一种形式将文化保留下来。这无疑有利于传统文化在生活的点滴中逐步渗透，帮助人们重塑起文化自信，增加对宁波的归属感。”

那么，该如何打造IP？以“宁波小知”为例，葛晨野介绍道，“宁波小知”采用的是“IP+产品”、“IP+场景”的运营思路，通过活动曝光增加“小知”的认知度，同时设计大量周边产品，进行城市文化输出。“未来，我们希望能够建立起‘永不落幕’的文博会线上销售平台，建立‘宁波城市伴手礼’线上线下的经销门店，优化产品门类，结合文旅打造“网红打卡地”，创建一个属于宁波的超级大IP。”他说。

此外，孙良勇还特别强调了原创作品核心竞争力：“创新不仅仅是对内容的创新，更是对理念的创新。只有主动改变思路，从被动服务走向主动开发，从乙方变成半甲方才能令IP深入人心。如果没有原创只有抄袭，一定会被市场淘汰。”

## 现场交流

分享会后，嘉宾与现场听众进行了自由而深入的交流。

来自山西的刘先生在与两位创始人交流时表达了自己的看法，他认为，杭州和宁波的平台有一定差距，打造宁波的城市IP不能照搬杭州的经验。“宁波虽然也是个旅游城市，但网红路线并不好走。另外，打造自己的平台有很大的风险，掌握着用户大数据的大平台很容易就能把新平台挤走。”他建议，意佳文化可以着力基础业务，精化产品，聚焦核心产品，打造出一个知名IP，同时性价比要高。在与厂家合作方面，或许可以通过厂家拿提点的形式。

对于刘先生的建议，两位合伙人皆认为有所启发。

## 会员反馈

刘彬：我从事的是餐饮和节能环保行业，但自己对未来的目标并不明确，目前正在寻找未来有可能的创业目标，看到东南汇平台有创业分享会这样的活动便来听一听，交流交流，希望能对这一行业有所了解。

我是个实干派，所以说说话比较直接，在现场直言对文创行业的前景并没有很看好。分享后，我在个人从业经验的基础上与两位创始人进行了充分的交流，获益良多，甚至自己都有冲动回老家去做一个大IP了。

会员制的东南汇平台对会员免费，而我是自己交活动费来参加的，小范围的环境使得我们的交流更加深入，当然，也期望东南汇平台更加开放，吸引更多人参与。

镜子：我从事传媒行业，对于文化、文创有很大的兴趣，作为宁波人，对于宁波城市也有很深的感情。东南汇平台本期的创业分享会主题非常好，既有知识，又有趣。听完分享后，我赞叹于宁波还有那么多文化值得挖掘，宁波的文化还有那么多多种表达的可能性，同时，我对文化IP的理解更深了，思考的边界也更宽广了，对于我未来的工作也有所帮助。

白先生：东南汇创业分享会不仅提供了一个很好的学习交流的平台，也提供了一个人脉资源集聚分享的平台。

通过平台，我学习获益良多，同时结交了很多好朋友。通过孙、葛两位意佳文化创始人从一开始创业的艰辛历程，到后面凭借“不忘初心”、执着追求、抓住机遇，深入挖掘宁波地域文化、城市人文精神，通过文创再开发，最终使得代表宁波“四知精神”的IP形象——宁波小知，走入了甬城百姓的心中。

宁波的非遗、老字号、老宁波、历史人文、特色地域文化等都是极具宁波特色的文化符号，只有有情怀的创业者才能开发出有情怀的文创产品。希望意佳文化能够秉持对宁波的这份“情怀”，将宁波历史、古老、特色的一面，创新而富有活力地重现于大众面前。作为宁波人，我也很期待宁波未来有属于自己的、更丰富的文创产品。

## 行业资讯

### 中行协助财政部发行60亿美元主权债券

11月26日，中国银行作为主承销商和簿记管理人，协助财政部完成60亿美元无评级主权债券发行。其中3年期15亿美元，5年期20亿美元，10年期20亿美元，20年期5亿美元，票面利率分别为1.875%，1.950%，2.125%，和2.750%。

本次发行的美元主权债券总认购规模超过166亿美元，认购倍数近2.8倍。投资者类型包括部分国家和地区的中央银行及货币管理当局、主权财富基金、国际大型商业银行、投资银行、保险公司、养老金、资产管理公司等。

### 工行宁波市分行应用ECOS智慧运营加速“最多跑一次”

旨在让金融服务更加便捷可得、智能高效、稳定可靠的工行智慧银行生态系统ECOS于今年11月8日正式亮相后，工行宁波市分行应用ECOS智慧运营加速“最多跑一次”。

ECOS是以Ecosystem生态系统前四个字母命名的。目前，工行宁波市分行推出了借记卡换卡不换号、资信证明、历史明细、主题存单、上门收款等一系列个人及对公业务场景，通过业务全流程的订单化管理，打造全新线上线下一体化的客户服务模式，实现让客户“一次都不跑”。

本次发行是财政部连续第三年在离岸市场发行美元主权债券。本期发行进一步完善了财政部美元债收益率曲线，为中资企业发行美元债券提供了定价基准。

中国银行作为全球化和综合化程度最高的中资商业银行，已经连续三年成为财政部发行美元主权债券的主承销商和簿记管理人。在本次协助财政部完成海外债券发行的过程中，中国银行进一步展示了全球综合服务的能力。

以借记卡换卡不换号为例，工行客户通过手机银行提交换卡不换号申请，一般3天左右新卡便可寄到家中，与旧卡绑定的各种快捷支付协议均无须更换，极大地方便了客户，同时磁条卡自动升级成芯片卡，客户用卡更加安全。工行的上门收款智能服务，客户使用融e联App发起申请，通过应用生物识别、动态验证码、二维码等技术，实现身份在线认证、进度实时更新以及全流程电子化交接、自动化记账等，使业务办理更加便捷、安全、高效。

沈颖俊