

## 再创新物种，引来保时捷的合作

一战成名，很多客户纷纷主动上门求合作，但朱仁却不敢大胆地接业务。“我推掉了大部分的业务机会，主要是当时美象的技术力量有限，技术生产跟不上，生怕把项目做砸了。”朱仁显得十分慎重。在他心里，口碑是第一重要的。

“刚好那几年遇到房地产低迷期，很多城市的房产政策是如何去库存。”面对不断上门要求合作的房产商，朱仁总结发现，原来VR技术的出现一下子就解决了房产商传统样板房展示的开发时间长、空间场地受限和成本投入高三个痛点。

2017年以后，国内VR公司逐渐多了起来，也越来越多的人了解到了虚拟现实，面对不断入圈的竞争者，朱仁也开始思考美象的未来该如何发展。

除了房产项目，美象还能做什么？”朱仁说，以VR为中心，开创新的业态。随着汽车制造业格局的多元化发展，汽车继房地产之后成为另一大新兴市场，美象也顺应市场需求，将虚拟技术应用到了汽车行业。

“不同于实体车展，用户通过手机即可随时随地‘置身车展’。消费者可以在场馆中自由浏览，根据需求自由调换车型、颜色对比参考，也可点击360°实景查看内饰，也可以在体验百公里加速、线上试驾、了解参数详情等动态信息。”朱仁介绍，目前，凯迪拉克、奥迪、雷克萨斯等大牌厂商都推出了类似的“虚拟经销商”理念，而美象提供的VR+购车平台应用方案，更有助于线上线下的互补融合。

目前美象可提供一键换方向盘、车门、车顶、座椅等内饰，还可更换整车颜色、控制车灯、车门等各部件实现交互场景应用。“通过手柄或iPad等端口实现虚拟驾驶等功能，今年上半年，我们便和保时捷中国达成了项目合作。”他说。

## C

## 绘就未来“VR+”的蓝图

虽然VR+房地产、汽车项目让美象VR声名鹊起，但朱仁并未因此止步。他观察发现，城市人口增加带来的诸多问题日益凸显，而信息技术发展在这方面有着很多应用可以推动城市生活变革，或许有助于解决城市设计者、建造者、管理者们新的难题。

如何解决？朱仁将目光投聚在了智慧园区的大数据上。在智慧城市管理中，数据孤岛影响了职能部门的效率和服务，在涉及到跨部门、跨地域的办公和服务需求时，存在的数据来源彼此独立、数据系统无法兼容、数据共享处理难以联动，数据运用不能互换共享。

“为此，美象利用VR技术与AI大数据搭建智慧城市CIM数据可视化平台，建立新的动态管理标准。”朱仁介绍，基于数字孪生技术、实时渲染技术结合的智慧城市数据可视化平台MxDATA，以三维立体空间作为数据载体，可以实现数据的实时可视化、场景化和实时交互，从而帮助城市在各专业领域的有效协同、精准分析、实时预警以及动态的三维可视化管理。

举个简单的例子，在企业运维的场景下，只需用适当的数据模型和统计分析方法对收集到的企业数据进行三维的信息可视化，从而辅助企业更好地了解运营状况、找到发展症结以及帮助决策等。“这就是数据可视化的效果，让我们的城市变得更加智慧。”

如何让美象走得更远？朱仁也给出了自己的答案。好的产品要想走向全国，就要走品牌化建设之路。美象不仅注册了自己的品牌，同时将销售网络延伸到了北京、上海、广东等多个省市，并投资百万元在北京、宁波、墨尔本设立运营中心，在国内外诸多个城市设立事业部。

今年，美象不仅荣获了包括CCF-GAIR在内的多个行业最佳技术类奖项，还被人选了“智慧城市技术供应商100强”。面对未来，朱仁表示，相信现实与虚拟的距离只会越来越短，美象想要做的事还有很多。对于自己的事业梦想，朱仁说，立志于做一家技术向善的公司，尽自己最大的可能给社会创造价值。

本周六，东南商报东南汇特地邀请到朱仁这位在VR领域不断探索发现新商机的创业者，与大家交流碰撞，让他的智慧开启你的脑洞。朱仁的美象公司刚刚搬迁进新的办公大楼，现场有VR电影、VR旅游、VR游戏等项目可以体验。

欢迎大家报名参加本期的创业分享会，约见创业大咖。



扫码  
报名

### 分享提纲：

- 1、创业者如何发现商机，匹配产品？
- 2、创业如何跨越“死亡之谷”，加速度成长？
- 3、VR产业的应用场景、发展趋势
- 4、美象发展过程中的得与失（案例）

### 活动流程：

- 13:45—14:00 签到入场
- 14:00—15:30 沉浸式体验VR天一阁、VR游戏、VR楼盘
- 14:30—15:30 嘉宾分享
- 15:30—16:00 提问互动&合影
- 16:00—16:30 私下交流认识
- 16:00 结束

### 报名须知：

- 本期分享者：朱仁
- 活动时间：12月7日（本周六）14:00开始
- 活动地点：郑州市甬江大道2660号 新材料国际创新中心A2幢12楼
- 活动报名：请扫码进入小程序“东南汇”报名，请准时参加！