“道高一尺，魔高一丈”

为了打击机器人抢鞋，耐克和阿迪达斯都推出了反BOT机制，可是“道高一尺，魔高一丈”，这些BOT机器人同样在不断提升了自己的“技能”。

在抢鞋江湖，外挂和反外挂的较量，也异常精彩！

比如，为让更多人买到心仪的鞋子，品牌方出其不意，推出了“突起发售”模式，但不久，黑市上便出现了相关的监控软件。

而且，相较于BOT机器人的高投入，监控软件的成本要低很多，这也为无数鞋友带来了希望，迅速打开了市场。

比如，有一款名为DISCORD的监控软件（简称DC），是一种国外通讯游戏类APP，具有实时监控提醒功能，若有新品发售、突袭均会第一时间通知。

用不起BOT机器人的小戚，便花260元购买了该软件半年的服务。近半年来，她借助该软件以原价成功‘捡漏’了好几双潮鞋。

小戚说，该软件24小时对SNKRS App 监控，监控区域包括中国、美国、日本、英国。球鞋发售时间、发售模式、发售区域等信息一目了然。“对我这些学生党来说，有了监控软件确实省了不少事……”

记者在淘宝、闲鱼等平台上，输入“抢鞋监控”，均能检索到相关产品。从商家的月销量看，少的上百件，多的数千件，可谓“供需两旺”。

“目前，网络上已经披露了AJ跟DIOR的联名款相关细节，虽然此鞋未上市，但二级市场已出现了14万元天价。这必定会引发大批鞋贩子加入BOT机器人和监控软件的大军。一旦得手，回收成本不是问题。”小戚说。

是捷径，也是歧途

毫无疑问，BOT机器人和DC监控软件的加入，破坏了公平竞争的市场秩序，使许多潮鞋进入了二级市场。

“原价买不到，只好加价从二级市场购买，买卖市场的形成，迅速吸引了资本的流入，造成如今混乱的炒鞋市场。”黄扬表示，他在一次次的陪跑中，被磨没了脾气，从登记购买资格，到得知无库存，最终心态也越来越佛系。

抢鞋“外挂”的出现，使用者是否在刀刃上饮血？

对此，浙江素豪律师事务所吴志明律师表示，抢鞋“外挂”的确存在违法情况。个人在网上售卖此类抢鞋机器人或监控软件谋取利益的，可能涉嫌非法经营罪。

“这类行为扰乱市场秩序，具有一定的社会危害性，如果情节严重，比如存在多次实施售卖行为和售卖金额较大等情况，可能符合我国刑法第二百二十五条规定的‘其他严重扰乱市场秩序的非法经营行为’，构成非法经营罪。”

另外，这类软件或系统如果建立在对售鞋平台整体信息系统进行非法侵入和修改数据的基础上，从而对其他系统进行变相控制，售卖者还可能涉嫌提供侵入、非法控制计算机信息系统的程序、工具罪。

同时，吴律师也提醒，使用这类软件或系统的网友也存在一定风险，可能从消费者转为“被消费者”。例如，使用这类软件或系统需要提供个人信息，则存在信息泄露的风险；还可能被不法分子利用，实际购买、下载的是病毒木马软件，个人财产安全都堪忧。

小编在这里忍不住叨唠几句题外话：

武学界还有一句话：“借势者智，借智者王。”

“外挂”抢鞋，无疑是借势搏杀，一时机巧或许会换来短暂的快乐，但不要忘了，商海浮沉，瞬息万变，谁敢保证自己是最后的赢家——毕竟鞋子是用来穿的，不是用来炒的！

有道是：天道好轮回，苍天饶过谁？