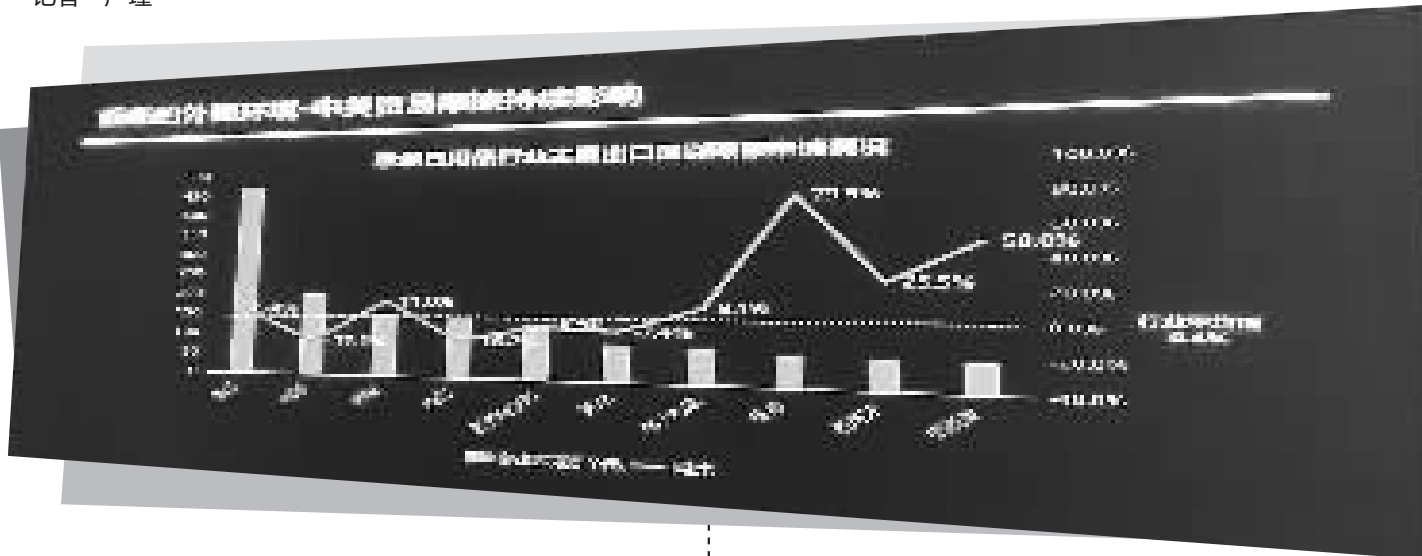


中美贸易如何影响宁波出口？ 中国信保“行业的朋友”给出答案！

记者 严谨



外贸，是宁波开放型经济的一抹亮色。

2018年，在复杂多变的国际形势下，宁波成了外贸增速领跑全国的中流砥柱。在宁波外贸的“百万雄师”背后，有这样一股保驾护航的力量——

目前，中国信保累计支持宁波出口达1734亿美元，年均增长40%，累计支付赔款5.6亿美元、帮助企业获得信保单融资98亿美元。其中，2019年承保出口规模已达245亿美元，全国占比高达5.2%。

12月18日，中国信保宁波分公司携手宁波日报报业集团，继“外贸的朋友”千人演讲之后，主办了一场“225背景下宁波外贸新机遇暨行业的朋友专场论坛”。

中美贸易摩擦以来，宁波迎来怎样的行业变化？又有哪些风险？这场论坛给出了答案……

贸易摩擦下的新变化

美国，是宁波仅次于欧盟的第二大贸易伙伴。自中美贸易摩擦升级以来，宁波的一般贸易出口，究竟受到了哪些影响？

中国信保行业研究总监孟祥龙认为，最直接的反应不外乎三方面影响：

“一是杀利润，不杀订单，即产业链仍然依托宁波，找不到其他替代国，只是需要做一些让利；二是杀利润，杀订单，这并非意味着订单流失到东南亚等地，而是因为美国进口商、消费者的信心受到影响，下单趋于谨慎，这种情形比较常见；第三种，则是产业转移。”

一组数据印证了这一观点。据宁波海关统计，今年1-11月，宁波市外贸总额达8307.2亿元，同比增长5.5%，其中对美贸易额为1301.2亿元，同比下降8.8%。而贸易摩擦带给宁波更深层次的蝶变，正寓于全球供应链格局的变化之中——

一方面，即便美线受阻，宁波外贸企业还可以积极拓展欧线、新兴市场。另一个趋势是，为了降低成本，贸易的中间环节或将慢慢减少。

赛尔集团总经理徐平炬说，目前公司已有60%-70%的客户是终端零售商，而据他了解，现在美国的终端零售商，也在下调向美国进口商采购的比例，选择直接来中国采购。

因此，在加征关税带来成本增加的背景下，宁波外贸人要想突围，既要往价值链上游生长，更离不开向贸易的终端延伸。跨境电商、品牌出海、全球布点，都是具有代表性的新路径。

日用品行业有何趋势？

当然，在“大趋势”下，每个细分行业还有不同的“小趋势”。为此，中国信保宁波分公司专门设立了八大行业研究小组，覆盖日用品、工具五金、纺织、家电等重点行业，形成了深度的分析报告。

其中，“小而美”的日用品出口，是宁波外贸的代表性行业，也是我市“225”外贸双万亿行动的中坚力量。2018年，中国信保宁波分公司的日用品行业保额达到46.15亿美元，居各行业第二位。从2010年到2018年，该行业保额的复合增长率高达28.65%，从侧面说明了它的高速增长。

“日用品，一直是受经济形势影响最小的行业，是全球消费者的刚性需求。从厨房用具到礼品玩具，都是海外零售货架上的商品。”中国信保宁波分公司日用品行业研究小组组长竺学锋分析道，“即便外贸增速放缓，总能涌现出一些日用品企业，两三年便能做到2亿~3亿美元的出口规模。”

不过，竺学锋也指出，在贸易摩擦的大背景下，日用品行业买方下单更为谨慎。数据显示，今年前三季度，中国信保宁波分公司对日用品行业的承保增幅为2.2%，保持相对平稳，但美国市场的承保增速下降了3.7%。

出口国别限额申请，是外贸企业拓展海外市场的“先行指标”。数据显示，今年前三季度，中国信保宁波分公司承保日用品行业出口美国的限额申请，同比仅增加5.4%，而秘鲁和墨西哥，分别同比增长了79.5%和50%。由此看来，来自美洲的新兴市场，正成为日用企业拓市的方向。

如何规避信用风险的暗流？

不论是否从事日用行业，信用风险的抬头始终不得不防。今年前三季度，中国信保宁波分公司共收到215个报损案件，其中报损、索赔金额，分别同比增长了16.68%和13.24%。报损案件个数排行前四的国家，分别是美国、英国、越南、俄罗斯。

“美国是宁波最大的单一贸易国别，排名第一并不意外。而英国的报损案件高达45件，与其贸易规模并不匹配，风险尤其值得注意。至于俄罗斯，是继2015年后再次达到这一高位。”竺学锋说。

去年，英国“一镑店”破产，至少波及13家宁波企业。一旦风险发生，不仅意味着“货出了，钱收不回”，更可能带来库存积压等后果。而在电商零售的冲击、市场激烈的竞争、经济下行的压力下，面临破产或深陷资金困境的欧美买家，只会不断增多，因此必须时刻关注。

竺学锋还特别提醒，近期贸易欺诈亦有抬头迹象。今年4月广交会期间，就有多家宁波企业接到荷兰买方“NOAH MAX B.V.”的单子，采购额并不大。不料，待企业把货物发往对方指定的港口后才知上当受骗，面临财货两空。

“我们建议企业借力信保，完善买家资信调查和评估体系。首次交易时，建议采用高比例预付款或是信用证结算，同时保持高度警惕，审慎出运，及时跟踪货物流转。”竺学锋说。