

词别 2019

贸易风云

“百万雄师”迎难而上

记者 严瑾

美国，是宁波第一大贸易伙伴国。因此，中美贸易摩擦的起承转合，成了贯穿2019宁波外贸一年的主线。

今年4月的广交会，刚让我们看到外贸春天的曙光，5月“涉额2000亿美元商品，加征25%关税”的消息接踵而至，令不止一位外贸人直呼“没想到会这么突然”；本以为6月或将带来转机，等来的却是特朗普8日宣布，剩下的3000亿美元输美商品，也难逃关税大棒。

然而，几轮反复或许曾带来A股的“弱不禁推”，却没有给宁波外贸掀起太多波澜。经历外贸30年“大江大河”的中基宁波集团副总裁应秀珍说：“我们已经不像去年一开始那样，把每一次关税变动当做一回事，而是以不变应万变，时刻保持清醒的头脑。我们能做的，还是努力打造产品、积极拓展市场，做好一般贸易与新业态的二手准备。”

这份宠辱不惊的底气，恰恰在于“宁波制造”完善的供应链体系。在今年4月“外贸的朋友”千人演讲上，中国信保全国系统著名讲师孟祥龙罗列了一组数据：宁波的下游市场，有80%都是摆在海外商超货架上的成品，而日用品、纺织、家电等海外客商的生活必需品，都可以由宁波生产制造。

正因如此，纵使宁波对美出口在贸易摩擦的疾风下有所下滑，但今年1-11月宁波外贸依然能保持5.5%的逆势增长，增速继续领跑全国。同时，美国市场占宁波市出口总额的比重，也没有出现大幅下降，仍是宁波仅次于欧盟的第二大贸易伙伴。

回望接近尾声的2019，我们看到了一段国际形势的“百年未有之变”。贸易摩擦、英国脱欧、南美动荡……无论是逆全球化还是大国博弈，都在为负重前行的世界经济，平添更多的不确定性。

在这一番“喧哗与骚动”下，开放大市宁波外贸表现出了平稳增长的韧劲。这一年，他们曾在加征关税的考验下“死里逃生”，曾在跨境出海的机遇下扬帆远航，更是在外贸“225”双万亿行动的号角下，留下了“甬”闯世界的印记……



迎难而上

宁波外贸的这股韧劲，还在勇敢地抓住时代的机遇，向产业链上下游不断延伸。从OEM到OBM，从一般贸易到跨境电商，从劳动密集到技术密集，从传统市场到“一带一路”……哪里有市场，哪里就有宁波外贸人拓市的身影——

在2019前三季度的进出口200强榜单里，我们看到了高新技术产品出口的权重。舜宇光学是全球车载镜头和手机摄像头的头部企业，是华为、苹果、三星背后的“名配角”，已经成为全市的进出口“榜眼”。

在第126届广交会二期的现场，我们见证了ODM中那个“D”字的力量。过去，宁波的“卡特马克”是德国双立人厨具的代工厂；如今，公司不仅以“Cate Maker”的自主品牌实现出海，更将不沾铝锅自主设计出“多边形”等美观而实用的样式，还在内外销领域纷纷闯出一片天。

与此同时，宁波贸易的价值链，更是在跨境电商的大趋势下，从境内延伸到海外，从前端生产延伸至后端销售。乐歌股份、豪雅进出口、遨森电商，都是这

一领域的先行者。目前，宁波至少有49家企业在全世界26个国家或地区，经营海外仓122个，总面积超过80万平方米。

更值得一提的是，2019年政策的东风，亦给了宁波外贸扶摇直上的机遇——

6月的首届中国-中东欧国家博览会，为宁波带来了人流、物流、资金流的集聚，更是让宁波人看到牵手中东欧，实现赴拉脱维亚电子商务港拓市、采购优质进口商品的机遇，实现累计意向成交额2.96亿美元。

11月的第二届中国国际进口博览会，彰显了中国进一步扩大对外开放的决心。宁波外贸人也开始从原先的“全球卖”，提起了“全球买”的购物车。通过进博会，宁波帝加唯达不仅成功签下了海外品牌的中国总代理，更是在全国范围内找到了分销商……

今年，宁波吹响了“225”外贸双万亿行动的号角。可以预见的是，未来宁波迈向国际贸易中心城市步伐，恰恰融于外贸“百万雄师”迎难而上的勇气之中。

2019中美贸易摩擦大事件

去年12月1日至3月1日 中美两国处于暂时休战的框架协议

5月6日 特朗普：将对2000亿美元中国输美商品加征关税上调至25%，且短期内将对另外3250亿美元商品征收25%的关税

5月13日 中国宣布6月1日起对美原加征5%和10%关税的600亿美元商品提高税率至10%、20%和25%

5月15日 美国商务部工业和安全局（BIS）将华为及其非美国附属的68家公司列入出口管制“实体清单”

6月29日 中美两国元首在G20大阪峰会期间会晤

8月2日 特朗普：将于9月1日对中国输美的其余3000亿美元商品额外加征10%的关税

9月1日 美国对华3000亿美元输美产品中，第一批加征15%关税措施正式实施

9月11日 国务院关税税则委员会公布第一批对美加征关税商品第一次排除清单，自9月17日起实施

9月12日 特朗普表示，将对共计2500亿美元中国输美商品关税上调至30%的时间推迟至10月15日

10月8日 美国商务部将28家中国实体加入“实体清单”

10月11日 美国暂缓原定于10月15日的对华加征关税

12月12日 USTR（美国贸易代表办公室）公布了第6批2000亿美元加征关税商品清单下的产品排除公告，涉及44项产品

2019中国（宁波）外贸大事件

3月1日 188家企业亮相“外贸新春第一展”——第29届华交会

3月22日 中意签署关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录

4月15日 1304家宁波企业参加第126届春季广交会

4月17日 亚马逊全球开店宁波电商园投入使用

6月8日 宁波首个国家级展会首届中国-中东欧国家博览会举办

6月10日 宁波市在全国范围内率先出台“稳外贸新十条”政策

8月15日 宁波海关发布2019年促进外贸稳定增长的18项重点工作

9月27日 宁波市启动“225”外贸双万亿行动

10月15日 1312家宁波企业参加第126届秋季广交会

10月22日 中国-东盟自贸区升级《议定书》全面生效

11月5日 1万余名宁波人赴沪参加第二届中国国际进口博览会

11月11日 双11当天，宁波市共放行跨境电商进口申报单1108万单，全国第一

12月5日 2019中国（宁波）跨境电子商务发展大会召开

12月19日 浙江省批复设立包括宁波在内的6个浙江自贸试验区联动创新区

12月23日 自2020年1月1日起，调整部分商品进口关税

记者手记

团结就是力量

从开始撰写外贸报道以来，我明显地感受到：2019年的宁波外贸相关从业者，比以往更为团结一致。越是复杂而困难的外部环境，反而愈发凸显互利共赢的价值——

阿里巴巴国际事业部宁波负责人吴向进，曾告诉我一组令人惊讶的数字：今年，光是“阿里系”的相关培训活动，宁波就能迎来3000余场，且每场活动都能赢得大家的踊跃参与。尤其是一些通过阿里跨境电商的“大卖”，愿意把经验与他人分享。

无独有偶，华茂国际贸易总经理顾蔚军曾说：“过去，大家都是你做你的、我做我的，现在不同企业的一线业务部门负责人，都能通过行业协会组织的沙龙直接对话。”

起初，我对这一点充满好奇：同行难道不是竞争对手吗？在广交会上，有的企业连样品都不同意记者拍摄，却为什么愿意参与沙龙讨论呢？直到今年11月，我作为工作人

员参与了东南商报组织的外贸专场分享会，才明白个中原因。

作为嘉宾，博闻进出口总经理邵军听说了一句中肯的话：“一些大型零售巨头，在浙江都有巨大的采购量，我们每家外贸公司，只占了很小一个角落很小的一部分。并不存在‘客户是我的’概念，因为只有订单产生了，客户才是大家的。”

正因如此，邵军听慷慨地把他在广交会上获得的3000余张名片，分享给了东南商报外贸群的粉丝。他愿意通过朋友圈和社群，寻找一些产业链上下游的合作伙伴。而每一位参与外贸活动的粉丝，同样是为了擦出更多“双赢”甚至跨界融合的火花。

博闻的经营理念，恰恰印证了那句“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”。只有当整个外贸生态链的上下游和衷共济、互利互惠，才能度过眼前的难关。2020，拥抱春天！