



1月15日 中兴大桥顺利实现主桥**合拢**,为大桥全面建成奠定基础

3月14日 地铁5号线一期民安东路站开始施工

3月15日 宁波地铁2号线二期北仑段(红联站)**动工**

4月12日 宁波站**首次**经杭黄铁路开通直达黄山等地的高铁动车组

4月25日 春秋航空日本公司开通宁波**直飞**东京成田机场的国际航线

5月9日 宁波空港跨境电商一般出口业务正式**上线运营**

5月22日 宁波地铁“朋友圈”延伸至长三角7城,上海、杭州、宁波、温州、合肥、南京、苏州7城可实现一“码”**跨城坐地铁**

6月30日 宁波地铁3号线一期正式开通运营

7月10日 奉化站开出**首趟**始发高铁

7月10日 宁波至绍兴城际列车正式开通运营

7月23日 宁波机场上半年完成旅客吞吐量**626.74万**人次,同比增长11.12%

8月15日 甬舟铁路力争2025年完工

9月28日 宁波至奉化城际铁路**首通段**(高塘桥站至明辉路站)开通运营

10月27日 宁波栎社国际机场执行冬春季航班计划,**首次**开通飞往韩国首尔、襄阳以及缅甸仰光、曼德勒4个通航城市的正班航班。

11月10日 宁波**地铁4号线**(除铁路代建段外)全线贯通,预计2020年具备开通条件

11月12日 宁波栎社国际机场将首次开通直飞韩国首尔的定班国际航线

11月20日 智利-宁波**洲际货运航班**正式开通,助力打造生鲜枢纽港

12月1日 宁波航空口岸正式实施江浙沪**144小时**过境免签政策

12月1日 京港高铁商合段、郑阜高铁正式开通运营,宁波首次开通直达安徽阜阳、亳州的高铁列车

12月2日 宁波轨道交通3号线二期工程开工建设

12月29日 宁波栎社国际机场**T2航站楼**将全面启用

12月30日 宁波站将分别开通河北省石家庄、江苏省淮安方向的高铁线

词别 2019 城市 拉伸

记者
手记

地铁如何利好商圈?

相比交通对一座城市延伸的意义,关心它的商业价值,似乎更“接地气”。为此,我在宝龙广场开业当天下午乘坐3号线来到现场,观察了一番周围客流的变化——

宝龙广场涌动的人潮,在宽阔的中庭空间显得尤为壮观,人群最集中的当属永辉超市。相形之下,马路斜对面的印象城正在举行7周年活动,客流非但没有减少,反而看到领小米、华为优惠券的队伍排到1号门门口,网红蛋糕店“LadyM”得排队半个小时。

最为有趣的是,印象城与宝龙广场似乎正互相为彼此“引流”。由于3号线连接印象城、宝龙广场的地下通道尚未打通,地面上马路两端都挤满了前往对面的客流,络绎不绝。我的第一反应是,要是这一批批集聚的人群转向地下商业街区,不知能创造多少消费力!

宁波印象城总经理田欣对此亦有打算:“等2020年地下通道开通,我们早上7点就可以让它开放,为来来往往的上班族借道。这时,一些沿街商户如肯德基、汉堡王可以提前营业,从而抓住更多的获客机会。”

这让我想到,半年前我采访的地铁商业,仅

看到了地铁为商场某一入口带来的客流,却没想到它还能延展商业的运营时间、带动商圈的集聚效益。相反地,印象城临近地铁的1号门,客流量已从地铁开通前一两个月的明显增加,变得日趋平稳。

田欣的解读是,人们已经从地铁开通时的“尝鲜”,慢慢回到最初习惯的生活方式。从长远看,能留住客人的不仅是地铁,最重要的,还是商场业态的综合考量。当然,她也期待更多地铁线连接成网带来的规模效益,也期待地下通道贯通后全新的钱湖北路商圈。

由此可见,地铁对商圈的利好,绝非立马就能助其走上客流巅峰,而是细水长流潜移默化地改变。地铁不是客流的“充要条件”,要想引流少不了场景化的体验;而要想把人流转化为现金流,更少不了一系列的业态组合。

宝龙广场的“唐老鸭”展览引得青年拍照打卡,印象城“未来可柒”的IP活动令小朋友流连忘返……都是引流的绝佳证明;而究竟谁才能获得更高的客单价,还有待2020年的时间检验。