

# 这一年 高频词里的 宁波

记者 严瑾



## 4

### 贸易伙伴

贸易伙伴国，哪家最火？

宁波，是号称“每四个人有一个从事外贸相关行业”的开放型经济大市。全球贸易格局的变动，总会有牵一发而动全身。毫无疑问，今年最令外贸人揪心的头号对手，舍美国其谁？

今年春季广交会时，我们写道“没有什么能阻挡这群外贸人追赶春天的脚步”，然而剧情在5月却出现了反转——特朗普宣布对涉额2000亿美元的中国商品加征25%关税。几轮反复之后，直到12月终于迎来了“中美第一阶段经贸协议文本已达成一致”的好消息。

好在宁波外贸人各显神通，或是拓展新兴市场，或是逐梦跨境电商，或是抓住“进博会”的东风试水进口，依然于1-11月保持了进出口额8307.2亿元、同比增长5.5%的佳绩，为“225”双万亿行动增砖添瓦。其中，“一带一路”沿线国家的关键词，尤为亮眼——

3月，意大利成为G7成员国中首个签署加入有关中国“一带一路”倡议备忘录的国家，而意大利与宁波的友谊之船也行稳致远。

现任意大利经济发展部副部长杰拉奇，曾是宁波诺丁汉大学的“网红”教授；今年摘得宁波“科创之星”的菲仕电机，在意大利设立了研发中心；7月于宁波落幕的佛罗伦萨（中国）国际设计双年展，则彰显了文化艺术的魅力。

6月，首届中国-中东欧国家博览会在宁波举办。一场国家级的展会彰显了坐拥世界第一大港的宁波成为中东欧国家进入中国首选之地的底气。

## 5

### 消费趋势

今年有哪些消费新趋势？

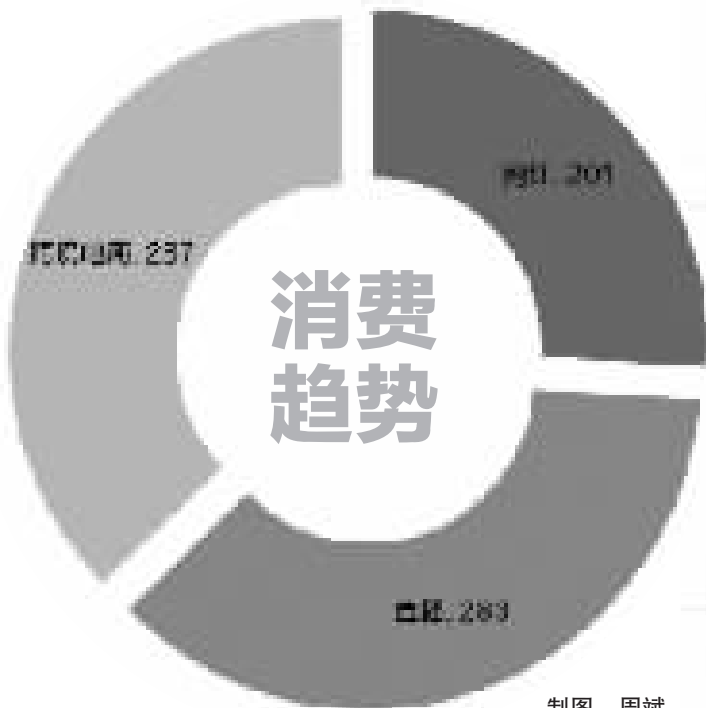
聊完“卖卖卖”，再看“买买买”，今年的电商领域上演出不少新趋势——

新零售的风口尚未过去，社交电商、直播带货的潮水又破闸而来。前有拼多多、云集、贝店的粉墨登场，后有李佳琦、李子柒的人气天团。在消费升级的浪潮下，社交电商、跨境电商、工厂购等，这些新物种都为宁波制造转型升级打开了另一扇窗。

当然，这一年，新事物不断涌现，连各种“炒”货也越来越“野”。从传统的炒股、炒期货、炒黄金，到如今炒币、炒鞋、炒盲盒，宁波的年轻人也紧跟潮流。也许明年回首2019，你会发现这些都成过眼云烟……

当然伴随抖音、快手等短视频和IP经济的异军突起，“网红”仍是今年热词。向来以低调著称的宁波，如何展示并丰富城市形象、打造自己的城市IP，也是这一年宁波市民津津乐道的话题。

新故相推舒画卷，丹青妙手向翠峰。期待2020，我们都能遇见更好的自己，宁波的图景更加绚丽多彩！



制图 周斌