



产业规划

汽车:

到2025年,产业规模力争达到万亿元
 整车企业的本地供应商配套占比达**60%**
 形成3个全球汽车整车品牌
 20个世界百强汽车零部件品牌企业

新材料:

2020年,产业规模达到**2500亿元**
 优势领域达到国际国内先进水平
 2025年,产业规模达**5000亿元**
 战略和眼前领域取得关键突破

共享经济:

2022年,力争建成3个以上共享经济平台
 培育15家以上行业龙头企业
 总结推广5个以上共享经济新模式

5G应用

2022年,把宁波建设成5G创新应用和产业发展示范区
 累计建成5G基站**6000个**
 实现中心城区、重点产业园区、港口、重点旅游区等重点区域
 5G信号连续覆盖
 实现5G规模商用

人工智能:

2022年,初步形成具有全国影响力的人
 机物智能协同创新引领区
 新一代智能制造应用示范区
 人工智能产业发展生态先行区

深化开放合作

毋庸置疑,开放是宁波最大的优势,正是改革开放,改变、发展、成就了今日之宁波。历史和现实,让人们越来越深信:向前走,开放的大门只能越开越大,开放的胸怀只能越来越宽,开放的眼界只能越来越广。

浙江参与“一带一路”建设,中东欧国家是突破口。宁波是亚太地区的重要门户、“一带一路”建设的重要支点城市、浙江参与“一带一路”建设的海陆衔接关键点,“一带一路”建设为深植开放基因的宁波,打开了全新的机遇之门。

早在2014年,宁波就承办了第一次中国-中东欧国家经贸促进部长级会议和中东欧国家特色商品展;次年开始,中国-中东欧国家投资贸易博览会连续4年成功举办,成为“一带一路”建设中,中国与中东欧国家间加深经贸和文化往来的重要抓手。

中国社会科学院17+1智库网络发布了2018年度地方参与17+1合作绩效评估指数及城市排名,宁波是和中东欧国家合作水平最突出的中国城市。这个“第一”,让中国-中东欧国家投资贸易博览会晋升为国家级展会,今年6月8日,宁波迎来了首届中国-中东欧国家博览会,在新的起点上打造对外开放的新高地。

记者手记

抢抓外部机遇,深挖自身潜力,融入重大战略,深化开放合作。这是宁波奔向高质量发展的生动实践。

当前,宁波正面临产业转型升级,实现高质量发展的关键时期。虽然宁波已形成较好的产业体系、有着较好的先进制造业发展空间,但也面临着转型较慢、技术能力不足、土地等要素资源不足和节能环保制约的问题。聚焦要素资源,明确主攻方向,补齐发展短板,是目前的主要任务。

同时,宁波港航物流业发达、外贸规模庞大、市场主体活跃、市场腹地广阔、平台优势突出、产业支撑有力,历来是一个外向程度较高的城市。在“一带一路”倡议的指引下,宁波实施“225”外贸双万亿行动,有基础、有条件、有底气、有信心。

词别
2019
城市
变局